

察者看台

向逆转扳平的火箭队致敬

周卫国

5月23日,看了火箭在客场挑战勇士队的比赛回放,就想起火箭队名帅汤姆贾诺维奇的名言“永远不要低估一颗冠军的心”,油然而生一种向逆转获胜的火箭队表示敬意!
 联盟里两支攻击力超强的球队,进行了一场防守大战,火箭队以95比92,3分险胜,将大比分扳成2比2。上一场41分的惨败之后,火箭队的心态并没有被摧垮,终于努力实现了反弹,带着胜利与信心回到休斯顿。
 对于第四场大战,双方对各自的底牌都了然于胸。但这场比赛的走势跌宕起伏,结局却出人意料。开场时主场作战的勇士队志在必得,打了火箭队一个12比0的完美开局,似乎就要给比赛定了基调。但火箭队的“大胡子”哈登不答应,随即开启了攻击模式。在经历了第三战的低迷后,哈登此役再度担负起超级领袖的职能,那记隔着格林的单手怒扣,就能够证明哈登此役的态度——不要怂,就是干!在整

场比赛里,哈登带头冲锋在前,他在对手严密防守下,成为全场唯一一个得分突破30分的球员。
 下半场第三节前5分半钟,火箭队还占据优势。可勇士队的库里突然“发飙”,以极为不讲理的方式,连中3记3分,单节个人得到17分,加上汤普森与杜兰特攻击得分,以80比70的10分优势进入最后一节。
 NBA有句行话:绝境看“马努”,困境看保罗。还好火箭队困境有保罗,保罗从第四节开始,又拿出了与爵士队的状态,在危急时刻站了出来,外线3分、突破中投、抢断后助攻,就这样一点一点、一来一回中,不但抹平了10分的差距,更以全队的铁血防守,让以得分能力超强著称的勇士队“死亡五小”陷入得分荒。最后0.5秒,库里没能创造奇迹。火箭队打出25比12的得分,将比分最终定格在95比92,也终结了勇士队季后赛主场16连胜的联盟历史最长纪录,创造出了一种不可能的奇迹。

这是一场防守大战,就让我们以数据统计来说话吧。以进攻得分能力而称霸联盟的勇士队与火箭队,本场助攻是14比12,比平均数少了近20次;3分球是9比12,双方都只有刚过30%的命中率;两个球队都只有3人得分上双,库里、杜兰特55分对“灯泡”组合57分,平分秋色。而95比92的得分,双双没有过百,是少有的低分。防守上,火箭队9个盖帽逼得打团队篮球的勇士队有16次失误,也许这就是火箭队能取胜原因所在。
 一场艰苦的比赛,场上队员当然是决定性因素。但比赛的胜负手可能场外,就因为勇士队的伊戈达拉左膝挫伤无法出战,让勇士的“五小”轮换少了重要一环,导致球队第四节关键时刻、关键环节无法限制住保罗,使勇士队的深度、强度上的问题暴露无遗,让火箭队带走胜利。
 当东西部决赛都由7战4胜变成了3局2胜,大家就知道,今年的比赛好戏才刚刚开始。

热点漫评

“毕业烧钱季”如何烧出新意？

林日新



近日,中国青年报社会调查中心联合问卷网,对1969名经历过毕业季的受访者进行的一项调查显示,42.8%的受访者为庆祝毕业大约花费3000元以上,30.9%的受访者觉得毕业季花费给自己造成较重负担。对于毕业多花钱的做法,28.7%的受访者表示赞成,认为这样更有仪式感;52.4%的受

访者反对,认为学生没有经济实力,应该节俭。
 一方面,“大学生毕业烧钱季”难免。大学毕业,是人生特别重要的里程碑和转折点,与同学聚聚餐乐一乐,或拍套富有个性的毕业写真,或与伙伴来一场想走就走的旅行……由此看来,大学生通过一些消费行为来增进感情,为毕业增色,并非毫无理由。因为这样可以给自己留下一个具有特殊意义的纪念,留下更多值得回忆的时刻,从而提高幸福指数。
 另一方面,如何让“大学生毕业烧钱季”烧出新意?凡事皆有度,在毕业消费里切忌“打肿脸充胖子”。提防花钱无节制、消费无理性,甚至出现互相攀比、摆阔、炫耀消费的现象,毕业消

费要在家庭或个人的经济条件许可的范围内。为此,高校应当未雨绸缪,在毕业前通过讲座、课程或主题班会等方式渗透,加强对毕业生的理想和人生观的教育,引导他们建立理性的消费观,制定适合自己的消费计划,进行切实可行的活动。社会和家庭也应多引导学生用高雅、有情调的方式表达分离之情,帮助学生树立理性的消费观念。让大家明白,同学之间的深情厚谊,并非要用奢华的形式来表达。
 笔者认为,还可以让毕业季的“烧钱”烧得更有意义:倡导学生毕业前多参加一些公益活动,比如当志愿者、骑行宣传、向困难儿童献爱心、拍摄一部微电影……这些活动既具有创意又富有纪念意义。让这些低调且有内涵的活动,使自己的大学毕业充满仪式感。

热点发声

集体逃票,“逃”出的是素质低下



双手支撑起身体,双腿上抬越过地铁检票闸机,实在跳不过去则从闸机下钻过……近日,多名乘客地铁集体逃票的视频在网上热传。据视频拍摄者称,这一幕发生在5月19日成都地铁4号线非遗博览园站。当时成都“草莓音乐节”首日演出刚散场,地铁内容流量较大。

“
 1.跳闸机逃票这事,是社会学家口中典型的“社会越轨”行为:社会成员偏离或违反现存社会规范的行为。这样的社会越轨行为,往往指向个人素质的缺失。而当它处于群体中时,个人素质的缺失更会展露无遗。这起集体逃票事件,也是如此:一旦第一个人跨过了检票闸机,后面的人就卸下了道德压力与心理负担。他逃得,我当然也逃得,在这样的心理机制下,彻底无视距刷票闸机旁的那张海报——“文明,是最美的风景”。
 但对一个成熟的人来说,集体不是越轨的“避难所”,更不是推脱责任的挡箭牌。如果规则深植于内心,它就是一堵阻挡自己越轨的坚硬的墙。不管有没有人跳闸逃票,他都不会那样做,并会为之感到羞愧。
 ——评论员 新 吾

“
 2.所幸的是,这起集体“跳闸”事件,并未引发进一步损失,这种集体无意识也未引发进一步的破窗效应,属于不幸中的万幸了。面对质疑,地铁工作人员解释称,“为应对‘草莓音乐节’带来的客流高峰,地铁方面已采取增加安检和售票点,缩小行车间隔等措施应对”。但不得不说,相关事件也折射出当地城市治理存在的一些疏漏。
 毕竟,大型群众活动牵一发而动全身,维护城市安全与秩序,避免群众沦入集体无意识,须举全城之力。其中,公交、地铁等公共交通部门更面临着严峻考验。如何解决运力临时性不足、如何维护现场秩序、如何安置等待群众、如何处置突发状况等,都是摆在公共交通部门面前的问题。
 ——评论员 苏 润

有话就说

优化社会组织
扶贫的“补给线”

陈学阳

脱贫攻坚是一个系统工程,是全党全社会的共同事业。社会组织扶贫是脱贫攻坚中政府、市场、社会“三位一体”的重要组成部分,是优化扶贫格局和效果的现实需要。
 “夫尺有所短,寸有所长;物有所不足,智有所不明。”社会组织的发展与精准扶贫目标的内在契合性,决定其蕴藏着巨大的资源和力量。一旦有好的方法、平台、机制和对接模式,这些资源就会像核子堆释放巨大的扶贫“能量”,将对政府扶贫“拾遗补缺”,帮助解决其顾及不到或来不及做的事情,满足不同成因、不同状况扶贫对象的脱贫需求,有效提升扶贫的深度和高度、质量和效率,形成精准高效的“扶贫共同体”。
 众人拾柴火焰高。社会组织是扶贫工作的“好帮手”。全国各贫困地区,许多社会组织其实很早就以“无形的触角”延伸至扶贫领域,在“后方阵地”不懈地开展各种形式的项目和活动,既做得精细,又有灵活性和可及性,有些已取得可喜成效,成为扶贫战线上不可或缺的“补给线”。但这条线还有充分挖掘的空间和潜能,亟需在强化党的领导下,找到新的扶贫“点”“根”和“位”,并进一步延伸、拓展、规范和优化,让一批具有情感元素、人文特色和专业水准的扶贫品牌遍地开花,春色满园。
 现阶段的扶贫工作,已不仅仅是钱或物的问题。社会组织推动扶贫的“触痛点”是瞄准需求,不断推陈出新,针对不同的群体特点和个体需求,在不同的地区和阶段推出不同的项目或活动,形成既能“站起来”又能“走得远”的可持续扶贫模式。要利用“互联网+”和媒体做“红娘”,孵化培育整合专业社会组织,创新社会组织管理服务方式,坚持政府引导、分类指导、项目引领和评价激励,充分调动社会组织扶贫积极性;要健全其参与扶贫的机制、平台,做好“增量”引导和“存量”开放,引导其参与不同扶贫项目特别是政府购买服务,宣传其参与扶贫成效的典型案例,营造“扶贫向善、发展无限”的社会风尚,辐射带动并迈进“人人皆愿为、人人皆可为、人人皆能为”的“新扶贫时代”,实现社会资源充分调动和整合,与精准扶贫全面有效对接。
 一滴水,只有放进大海,才永远不会干涸;一个组织,只有把自身发展融入国家富强、人民富裕、民族复兴的伟业中,才最有力量、最有前景。广大社会组织要以共同的使命、愿景、责任,助推出力、添砖加瓦,全力唱好新时代脱贫攻坚的“大合唱”。
 ——评论员 刘 勋
 2.近日,一家名为“某某喜茶”的饮品店引起不少人的注意。其所属企业的工作人员称,该公司花重金从“喜茶”购买了配方,属于联合经营。不过“喜茶”方面则表示,目前在北京只有两家直营店,不存在其他任何形式合作。
 这些年来网红经济风生水起,诞生了一批网红级餐饮,与此同时也出现了大量的山寨网红。网红餐饮沦为山寨重灾区,与网红经济本身特点有着很大关系。很多网红餐饮在走红之前,不少创业者或出于成本的考虑,或者根本没有意识,甚至并未料到会如此迅速地走红,因而往往是“先上马”再说,并没有注册商标。而当红了之后再注册商标,却碰到了“公示期”的问题。但山寨不应该是网红餐饮的宿命。适应互联网经济的特点,创业者应进一步提升品牌意识,进一步优化服务。
 ——评论员 毛建国