

专业和安全赢质量口碑 爱思特领跑衡阳整形市场

——衡阳爱思特整形荣获市雁峰区“质量兴商”企业奖

■本报记者 许珂

在触摸手术刀之前,先触摸求美者的美丽梦想。25年里,坚持医疗为本,爱思特集团从一家名不见经传的民企,发展成为如今19城20院、在中国医疗美容

容界具有影响力的品牌,享誉全国。2011年,爱思特将“创造身心合一的美”这一使命带到了衡阳,成立衡阳爱思特医疗美容医院。历经7年的发展,在秩序紊乱、竞争激烈的市场上恪守医疗本质,锐意进取,爱思特成为衡阳乃至湘南地区

医美行业的领跑者。

2018年2月24日,在衡阳市雁峰区举行的推进实体经济高质量发展大会上,以“诚心、仁心、匠心”为宗旨的衡阳爱思特整形,从几百家民企中脱颖而出,荣获“质量兴商”企业奖。



爱思特集团董事长万贤德教授

用“诚心、仁心、匠心”筑就质量,用专业和安全铸就质量口碑

有需求就有市场,有市场就有竞争。爱思特医疗美容集团在医美业竞争激烈的雁城扎稳了根。而让“衡阳爱思特”成为众多求美者信赖的品牌,只有两个关键词:“专业”和“安全”。

“每年,集团医疗质量管理中心均会组织专业人士对医院的医疗质量进行定期巡查或暗访调查,以此来确保每一位求美者的安全。”衡阳爱思特医务科刘金花女士告诉记者,自创办以来,医院始终把医疗质量和医疗安全放在首位,不仅制定了各项制度、职责、规范化标准化操作流程

程和各种应急预案,还深入开展了以“持续改进质量,保障医疗安全,改善医疗服务”为主题的“医疗质量万里行”活动,不断加强医院医疗安全管理,努力为求美者提供安全、优质、满意的医美服务。

不仅制度体系上确保完善,硬件上也力争一流,衡阳医美行业唯一拥有独栋楼体的衡阳爱思特,拥有8个现代化手术和治疗室、10多台国际进口设备、40余间病房和明星激光中心美肤治疗室,打造专业、标准、人性化的医美环境。“医疗美容行业具有特殊性,求美者

不仅仅是在医院消费,更是在医院圆梦,只有把求美者放在第一位,才能良性发展。而质量则是最根本的核心和保障。”爱思特医疗美容集团董事长万贤德教授告诉记者,“对于爱思特来说,关注求美者的需求就是要通过练‘内功’来提升质量和服务水平,更好地争取顾客最大的满意,使企业得到发展。因为,爱思特代表的不仅是一个技术品牌,还应是一个与消费者休戚与共的情感品牌。爱思特的医生在触摸手术刀之前,一定要先学会触摸求美者的梦想,毕竟是怀着对美的无限期待,这些顾客才来求助于你。”

零医疗差错、零医疗事故、零院感事件,筑牢美丽蜕变的那份责任

随着爱美者需求的增多,近几年整形美容行业异常火爆。一些没有资质的整形美容机构为了牟取暴利混入其中,一些所谓的“医师”根本没有医学整形资质,让众多求美者陷入危险之中。

“不是所有医生都能成为执刀医生,爱思特对医生的资质审核非常严格。爱思特医生所注重的是放心蜕变的那份责任,并非流水线的量产。”记者眼前,西装笔挺、面容斯文的罗琦就是衡阳爱思特的外科主任,对于手术的质量他向来精益求精。他告诉记者,“2017年,衡阳爱思特全年手术和治疗量共为25686例,其中医疗差错为零、医疗事故为零、院感事件为零。”

供职于衡阳爱思特、被业界称为“美

鼻王子”和“颜王圣手”的罗琦,为了练习自己的精确度、精细度、力度,他日常有一项“娱乐活动”:生剥鹌鹑蛋。0.2mm的生鹌鹑蛋壳,60秒,保证蛋液不流出,不破膜。罗琦手法熟练,动作敏捷,利用医用镊子轻巧地剥离出一颗圆滚滚包着蛋膜的鹌鹑蛋,细腻、精细到如此地步,让人心悦诚服。

衡阳爱思特精于眼部整形的曾凡志主任在业界素有“电眼王子”美称,据不完全统计,衡阳每10个双眼皮手术,约有5个出自他的手,曾主任的粉丝遍及湘南地区乃至全中国。手术量大并不代表着“流水线”作业,医美行业普遍存在“量产”双眼皮手术,但在衡阳爱思特只

有“私人定制”,形韵俱佳的手术效果和口碑,让衡阳爱思特整形的灵韵精雕大眼术(精致双眼皮手术)价格虽然比同行高出一倍以上,且几番提高价格,但前来手术的爱美女性却络绎不绝越来越多,占到衡阳市场的大半份额。

不仅对医生的选择要求高,在材料品质的选取上,爱思特也是严把质量关,长期与全球知名商家保持合作,所选用的假体、注射器均通过了FDA或SFDA认证的知名品牌,坚决杜绝侵害消费者权益的现象,始终坚持诚信经营,规范行医。记者看到,在衡阳爱思特各个就诊环境,放置着这样一个显示屏,上有文字“发现使用非法假体材料赔偿10万元”。



高质量独栋建筑——衡阳爱思特整形医院

6大板块,30项内容,严格把控每个细节,向百分百满意度前进

为不断提高医生的实操水平,爱思特集团持续开展“让安全为您的美丽护航”为主题的医院管理评建活动,围绕“保证医疗安全、规范医疗行为、提高医疗质量、控制医疗风险、改善服务体验”进行,分为医务检查、质控检查、护理院感检查三大核心,通过现场查看、资料查

阅、调查访谈、抽查考核、个案追踪等诸多方式进行严谨细致、全面深入的评估检查,并现场考核接待、查房、带教示范、临床技能实操等内容。

“我们不仅仅是优化服务流程,规范接诊程序,加强就诊咨询服务流程、现场服务环节。更重要的是,全面落实

首诊双负责制。”衡阳爱思特相关工作人员告诉记者,为保障顾客投诉渠道通畅,集团制定了《首诊现场医师助理/咨询服务工作准则和流程》及《首诊主诊医师医疗服务工作准则和流程》。这样一来,在爱思特,每位顾客有任何问题,都可以和首诊医师、咨询取得联系。

任重道远,做求美者敬重的医美领导品牌

“获得‘质量兴商’企业奖,不仅是一种荣耀,更是一种责任,任重道远,是我的第一感受。爱思特集团自1993年开创以来,一直坚持‘做求美者敬重的医美领导品牌’为企业愿景,重视医疗质量和技术的管理及提升,加强医疗服务监管,推

进民营医院管理改革,逐步建立健全集团科学管理评价体系和评价制度,引导和促使集团医疗机构规范执业行为。这样的责任感,是爱思特能够发展到今天这样规模的根本原因。”衡阳爱思特总经理韦新安先生欣慰地告诉记者,2017

年,衡阳爱思特顾客满意度回访量为16986人次,顾客满意度为99.36%。取得这一成绩,仅仅是一个起点。今后,爱思特将努力成为求美者、行业、社会交口称赞的医美领头羊,以专业的技术和服务造福于求美者、回馈于社会。



医美行业领头羊、广西医科大学附属医院爱思特整形美容医院2017年开业



热衷于公益事业的爱思特集团

