

→ 察者看台

愿清明节还多些“文化味”

林日新



又到一年清明时。
“万物生长此时，皆清洁而明净，故谓之清明。”清明节既是一个祭奠祖先、缅怀先人的肃穆日子，也是一个远足踏青、亲近自然、催护新生的日子。由是，2006年清明节被列入国家级非物质文化遗产名录，2007年国务院将清明节列为法定假日。

自古以来，清明节都有着这样的习俗：后人在清明时节给祖先的

坟培上新土，扫除杂草，折一枝新枝插在坟上，挂上几串钱纸，并在坟前烧几叠冥钱、点三两根香烛、放几样祭品等，以表达对先人的哀思和敬意。此举在“气清景明”的氛围中进行的，是一种很纯粹的思念、缅怀和祈求。

遗憾的是，近年来随着经济的不断发展，人们生活水平的不断提高，社会上炫富、斗富、攀比之风日盛，如今各种祭奠活动，渐渐跑了“调”，变了“味”，走了“样”，离了“谱”，开始背离“清明”过清明的宗旨。除了墓地修建得越来越豪华，一些祭奠物品也从开始的“轿车”“别墅”“手机”“电脑”等发展到“私人医生”“二奶”“直升飞机”等。有些祭品中的“高科技”，甚至被部分商家炒作为清明节“与时俱进”的“时尚”。其实，这些“时尚”的小车与小楼，富贵家电套装，只是外表包装得

很“现代”，里面不过是几用块硬纸板拼凑而成。这就是一种浪费和污染，也使得纯朴的情思变得怪异。焚烧它们，易引发山火、烧毁林木……这些做法无异于自欺欺人，背离了祭祀的初衷，也破坏了社会风气。

笔者以为，清明祭祖，自然要保留除草、培土、挂青等传统文明祭祀活动，同时还要提倡少放或禁放烟花爆竹等。另一方面，为了增添清明的“文化味”，祭祀活动可以适当推陈出新。比如，在清明节时，地方政府每年举行一场公祭，让国人感受到节日的庄重和肃穆感；或举行风筝比赛、制作美食、诗文征集等与节日有关的活动，让民众在慎思追远的同时，还能学到知识、享受快乐、陶冶情操；此外，在举行祭祀时，不妨进行一个追思会，放一曲深沉的哀乐，念一篇祭文缅怀先祖，重温好家训、好家风，传承文明之风；扫墓时，则可以就地取材，亲手用山花、野草、树枝扎一个小小花圈敬献先人，或种几棵翠绿的松柏寄托追思……

→ 热点漫评

“假婚”也要付出失信代价

胡建兵

近日，国家发改委、中国人民银行和公安部等31个政府部门联合印发的《关于对婚姻登记严重失信当事人开展联合惩戒的合作备忘录》提出，要加大对婚姻登记领域严重失信行为的惩戒力度。这意味着，存在“假婚”行为的人将在应聘国家公职人员、出任金融机构高管以及申请贷款、补贴等方面受限制。

当前，一些人为了眼前利益，不惜在婚姻关系上弄虚作假。“假婚”不仅破坏了婚姻的严肃性，也在一定程度上扰乱了社会秩序。

政府联手打击“假婚”，这的确是件好事，但如果不从根上治理“假婚”现象，有些人依然会想办法钻法律空子。“假婚”屡屡发生，一方面是

限购、学区房、拆迁补偿等政策有空子可钻。另一方面也是迫于购房等无奈选择。

当然，在利益面前，有些人难免失去理性，让婚姻变成一桩桩买卖。这有违于社会公序良俗，也会让有些人因此蒙受损失。因此，相关政府部门仍须制定更有针对性的打击“假婚”现象措施。同时，更要从根源上堵住制造“假婚”的渠道。

比如，北京出台的“封堵假结婚新规”即明确指出：夫妻双方购房时，无购房资质一方不能单独署名，必须署夫妻双方姓名。这就是说，如果通过“假结婚”获得了购房资格，房产证也署了“假夫妻”两



人的姓名，房产就成了“假夫妻”的共同财产。“假夫妻”真离婚时则需面对财产分割难题。在一定程度上来说，这势必能够阻挡住“假婚”再发生。

→ 世相观点

短视频平台，法律与道德双重失守？

苑广阔

据报道，近年来，短视频与直播平台不断被爆出低俗、色情、造假等乱象。而且，这些平台内还隐藏一个混乱的少年儿童交往圈：恋爱、怀孕、生子……这些现实生活中未成年人的禁忌，都被轻易打破。其中许多行为，不仅是对伦理道德的无视，甚至触碰了法律底线。

自从短视频被视为新的互联网风口以来，各路资本纷纷涌入，一时间，短视频市场风起云涌。据统计，全国短视频平台的用户已经达到了3亿人左右。

作为一种网络文化产品，或者说网络文化现象，我们应该对其宽容以待。但事情并没有这么简单，比如平台上这些以“全网最小妈妈”“全村最小妈妈”自居的女性，

依靠强调自己年龄小却生了孩子成为“网红”，继而得到网友关注，甚至实现了“眼球经济”。在这样的现实“激励”下，真真假假的“全网最小辣妈”层出不穷，有的甚至自称13岁。

根据我国婚姻法的规定，男22周岁、女20周岁是法定结婚年龄。但是在这些短视频平台上，低龄生子不但需要隐藏，反而能成为炫耀的资本，成为吸引眼球的手段。试问，这样的平台在传播一种怎样的价值观？又会对现实中的未成年人产生何种影响？

有人说，现在的一些短视频平台，已经沦为“法律飞地”与“道德洼地”，处于一种法律与道德双重失守的状态。从这些平台上的“小网红妈妈”们身上，可见一斑。流量就是金

钱，眼球就是效益，对短视频平台是如此，对短视频的制作和发布者也是如此。在变现的动力或者说压力下，所有人似乎都陷入一种癫狂的状态，不断挑战道德与法律的底线。而短视频平台不但没有对这种现象进行制止，反而默许和纵容，甚至以大数据计算和智能化推荐的方式给予鼓励，实在让人气愤。

整治低俗内容，除了平台自己把关审核，监管部门也要主动治理、防患未然。针对目前娱乐类短视频仍存有灰色地带和监管盲区的问题，相关部门应尽快完善针对网络内容管理和内容生产者相关制度规范，建立起行之有效的惩戒机制，形成对不良低俗以及违法违规内容上传者威慑效应。

→ 热点发声

如何重塑研究生与导师关系？



日前，武汉某高校硕士研究生陶某跟母亲进行了一场有关导师的对话后，从宿舍楼坠楼身亡。该校宣传部表示，自杀事件发生后，学校高度重视，立即成立专班调查和处置相关事宜。而在数月前，西安某高校也发生了一起博士生溺亡事件。两起自杀事件，再次引发舆论对师生关系的关注。

1.笔者看来，和谐的师生关系至少应该有三个方：一是德行与学问俱佳的导师，二是真诚而好学的学生，三是缜密且有力的制度保障。换言之，在研究生自杀的问题上，把板子仅仅打在任何一方，把责任全部推给任何一方，都是不合理的，也是难以解决问题的。那样只会让师生关系紧张化，让导师和学生心中都草木皆兵。

对于学生来说，入学之前都要确定心理健康的程度；出现心理问题后，也要积极寻求及时有效的心理干预；对于导师来说，则需要制定科学化的导师责任制度，建立健全的对导师进行师德和学术评价机制。这一方面是为了约束老师的行为，另一方面，也是对老师的学术研究的一种鞭策和引导。这样，才能让导师和学生的关系，回到单纯的教育和学术定位上，也才能拯救任何偏离学术研究的导师和学生。

——评论员 赵清源

2.读研究生的都是成年人，也知道这种关系只不过几年，忍受一下。很多人认为，陶某可以再忍一忍，“用时间换空间”，坚持一个月，毕业、工作，就可以摆脱了。但现实是，人的忍受能力是有限的，他倒在黎明前的黑暗中。

要重塑师生关系，当然需要导师要普遍懂得“节制”，需要学生更加“勇敢”。但是，更重要的是，高校应该设计出一套学生碰到不良导师能够逃生的通道。比如，给每个学生一次更改老师的机会；或者以类似“教授委员会”，而不是导师单独决定学生的论文是否能够参加答辩。

——评论员 张 丰

→ 说道说道

1.甩一甩暗物质洗发水洗出的“浓密”秀发，穿上能“修复松弛”的石墨烯内衣内裤，坐在“想瘦哪里瘦哪里”的纳米按摩椅上，是不是很享受？——事实上，这是一些想象力超级“丰富”的商家为你精心设计的“坑”。近日，有媒体披露了一份“最伪科技”赠概念营销榜单，各种打着暗物质、石墨烯等“高科技”概念的产品纷纷上榜。

标榜高科技，实则不过是最庸俗的销售套路。然而，要“识破”它们，考验的不仅仅是监管者的“火眼金睛”，而更多是监管的主动性和积极性。毕竟，一般消费者或容易被各式概念所迷惑，这既需要市场监管部门主动出击、及时监管，也需要各类电商平台也应该起到把关责任，不为可疑的“高科技”产品提供销售渠道。总之，越是在消费升级的背景下，越要警惕各类“伪创新”产品浑水摸鱼，至于应对假科技产品最好的办法，便是监管较真，对“暗物质洗发水”“石墨烯内裤”等等，露头就查。

——评论员 任 然

2.这学期，北京大学开了一门名为“电子游戏通论”的全校选修课。开课以后，听课学生场场爆满，授课老师不得不向教务处申请增加选课人数。国内顶尖高校开设游戏课的消息被曝光后，在舆论场上引发了不小波澜。在很多人眼里，游戏就是万恶之源，北大这么做，不是在摧残祖国的花朵吗？

言过其实了！首先，电子游戏没有立法禁止，它是合法的。更重要的是，游戏害人不害人，不在游戏，而在人的本身。一个人如果没有自制力，即使没有游戏，他也有别的娱乐方式让自己堕落。既然现实的社会中，玩游戏的人非常普遍，那么我们为什么不能在玩游戏上瘾与放松心情之间趟出一条平衡之路？这既可激发游戏益智的一面，更是对陷入痴迷游戏泥坑的人自救有好处。

——评论员 项向荣