

“中远海运白羊座”成功首航

是全球装箱量最大的货轮



2月27日,“中远海运白羊座”集装箱船停靠在比利时安特卫普港

中国首制具有完全自主知识产权的2万标箱级集装箱船“中远海运白羊座”2月27日成功首航比利时安特卫普港。这

是中远海运向远东至西北欧班轮航线投入的首艘该级别的超大集装箱船。“中远海运白羊座”是我国自主研

发的新一代船型,船长400米,型宽58.6米,型深30.7米,最大载重量可达19.7万吨,甲板面积超过4个标准足球场,是全球装箱量最大的货轮之一。1月22日,该轮从中国上海港出发、沿途挂靠宁波港、新加坡港、荷兰鹿特丹港和德国汉堡港,最终抵达安特卫普港。在装卸作业完成后,该轮将于近日从安特卫普港出发,前往上海、天津、大连、青岛等港,完成首航。

中远海运欧洲总裁林戟表示,“中远海运白羊座”不只是载重量和船体加大,还加入更绿色环保的设计,能效指数优于行业基准值50%左右,能满足未来10年的环保要求。

林戟说,1984年中远海运800标箱级集装箱船首靠安特卫普港,开启了中比集装箱班轮运输的历史。如今,“中远海运白羊座”所在的远东至西北欧班轮航线,连接着中国、东南亚、希腊和西北欧,随着大船的陆续升级,将会为沿线国家和地区带来更便捷、高效的全程运输服务,为促进中比、中欧贸易的进一步繁荣作出更大贡献。

据新华社

汽油、柴油价格 迎来年内第二次下调 今起每吨分别降低 190元和185元

国内汽油、柴油价格将迎来年内第二次下调。国家发展改革委28日称,按照现行成品油价格形成机制,自2018年2月28日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别降低190元和185元。

国家发改委有关负责人要求,中石油、中石化、中海油三大公司要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各级价格主管部门要加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12358价格监管平台举报价格违法行为。

这位负责人表示,正密切跟踪成品油价格形成机制运行情况,结合国内外石油市场形势变化,进一步予以研究完善。

本轮成品油调价周期内,国际市场原油价格先降后升,低位反弹。国家发改委价格监测中心分析称,当前全球经济复苏强劲,原油需求提升将继续对国际油价提供支撑;石油输出国组织减产保持较高执行度,进一步提振国际油价。但美国原油不断增产,也将限制国际油价涨幅。预计国际油价将维持波动态势。

此次调价落实后,今年汽油、柴油价格已两次上调、两次下调。

据新华社

300元的酒店房价,老客户却要380元 你可能遭遇了大数据“杀熟”

在刚刚过去的长假,想必不少人选择以旅游的方式过春节。出门在外自然少不了要订票、订酒店,上网通过各种票务平台解决这些已成为多数人的选择。海量的消费信息也在购物的同时被记录下来,你的偏好和习惯在不经意间就可能被他人获知,这些数据也为某些人提供了“便利”。

最近,有微博网友自述了被大数据“杀熟”的经历。据了解,他经常通过某旅行服务网站订某个特定酒店的房间,长年价格在380元到400元左右。偶然一次,通过前台他了解到,淡季的价格在300元上下。他用朋友的账号查询后发现,果然是300元;但用自己的账号去查,还是380元。



大数据“杀熟”成普遍现象

上述微博发出后,瞬间转发破万,网友们纷纷吐槽各自“被宰”经历。“我和同学打车,我们的路线和车型差不多,我要比他们贵五六块。”“选好机票后取消,再选那个机票,价格立马上涨,甚至翻倍。”“我的消费比较高,我老公消费比较低,开通不限流量服务的时候,他只要开通88元的套餐就可以,我必须得开通138元的套餐。”……

“这样的现象很普遍。”谈及现在部分网络公司利用大数据“杀熟”的行为,北京邮电大学网络空间安全学院教授杨义先坦言,很多企业难以抗拒价格差的诱惑。

经济学中有一个概念叫价格歧视,通常指商品或服务的提供者在向不同的消费者提供相同等级、相同质量的商品或服务时,打出不同的销售价格或收费标准。

2000年,亚马逊的差别定价就曾引起争议。那时,一名亚马逊用户反映,在他删除了浏览器的cookies后,之前浏览过的DVD商品售价从26.24美元降到了22.74美元。

消息一出,如潮的谴责声涌向亚马逊。后来,亚马逊CEO贝索斯为此公开道歉,称这只是向不同顾客展示的差别

定价实验,绝对跟客户数据没有关系,一切只是为了测试。

大数据挖掘 就是特殊的“人肉搜索”

“集体照相时你喜欢站在哪里,跨门槛时喜欢先迈左脚还是右脚,你喜欢与什么样的人打交道,有些习惯你没意识到,大数据或许已经发现了。”杨义先介绍,这主要是利用了数据挖掘技术。

“形象地说,所谓大数据,就是由许多千奇百怪的数据,杂乱无章地堆积在一起的东西。”杨义先说,你主动在网上说的话、发的微博微信、在不知道的情况下被马路摄像头获取的视频、手机定位系统留下的路线图都是大数据的组成部分。总之,每种通信和控制类设备,无论是软件还是硬件,其实都是获取数据的工具。

杨义先认为,其实,所谓的大数据挖掘,从某种意义上说,就是由机器自动完成的特殊“人肉搜索”而已。只不过,现在“人肉”的目的,不再限于抹黑或颂扬某人,而是有更加广泛的用途,比如为商品销售者寻找最佳买家、为某类数据寻找规律、为某些事物之间寻找关联等。总之,只要目的明确,大数据挖掘就有用武之地。

“必须承认,就现实情况来说,大数

据隐私挖掘的杀伤力,已远远超过了大数据隐私保护所需要的能力。”杨义先说。

对此,有网友感叹:“个人隐私就算瞒过了枕边人,也瞒不过互联网公司。”

对恶意的大数据挖掘行为 应施行监管

多位从事法律工作的专业人士向记者表示,同一产品针对不同消费者制定不同价格的行为显然是存在问题的,商家应该及时调整价格表。

“如果单靠技术,显然无能为力,甚至会越保护就越加剧隐私的泄露。”杨义先说,必须多管齐下。

杨义先建议,从法律上,应禁止以“人肉搜索”为目的的大数据挖掘行为;增加“被遗忘权”等法律条款,即网民有权要求相关网络删除“与自己直接相关的信息碎片”。从管理角度来说,应采取措施对一些恶意的大数据挖掘行为施行监督和管控。

“另外,在必要的时候,还需重塑隐私概念。”杨义先说,因为毕竟隐私本身就是一个与民族、宗教、文化等有关的东西,在某种意义上也是一种约定俗成的东西,从来就没有过永恒不变的隐私,特别是当某种东西已不可保密时,无论如何它也不该再被看成是隐私了。

据新华网

微信支付宝 已在全球近40个国家和地区落地

微信支付、支付宝两大移动支付巨头,在改变着国人消费方式的同时,也在境外受到欢迎。据微信支付和蚂蚁金服数据,截至目前,两大支付应用已在全球近40个国家和地区落地。

其中,微信支付跨境业务已登陆包括香港、澳门、台湾、日本、韩国等在内的20个境外国家和地区;支付宝则在境外38个国家和地区,接入数十万个当地各类商户和景点,用户购物、就餐、搭乘当地交通、到景点观光都可以使用支付宝支付。

在全球不少国家和地区,微信支付和支付宝都已深入生活的方方面面。

目前,以微信支付为核心的“智慧生活解决方案”已覆盖包括我国在内的全球数百万家门店、30多个行业;支付宝的“出境惠”平台上,用户还可以查询海外目的地的商户信息、个性化旅游推荐、领取商家优惠等。

除了帮助实现购物、就餐、交通等生活功能外,支付宝还推出了实时退税功能。截至目前,已有24个国家可以退税到支付宝,60多个境外机场接入支付宝提供各类服务,在欧洲14个机场和韩国、新加坡多个机场都已推出即时退税到支付宝的服务,用户购物的同时便能即时退税。

值得注意的是,微信支付、支付宝的跨境支付,都可以实现境外人民币“直接”交易。即,在境外购物无需兑换外币,在接入微信支付、支付宝的门店购买商品或服务时,可以直接给收银员扫二维码消费,收款时自动换算成人民币支付。

此外,除了直接在境外落地,支付宝还通过战略合作形式,和外国当地企业合作开展普惠金融服务。如,2015年蚂蚁金服对印度Paytm展开两轮投资并提供技术经验支持等。如今,Paytm已经拥有2.5亿户移动电子钱包用户。

据新华社