

# 节前“红包”行情,还得看国债逆回购

春节前最后一波红包要来了!每逢长假,国债逆回购总会现一波收益高峰,利率基本都在10%以上,甚至超过20%,成为假期前难得的“捡钱机会”。去年十一假期,沪深交易所1天期逆回购利率均超过了10%;到了元旦假期,1天期逆回购利率再度飙升,均超过20%。

具体参与时,时间选择也是有技巧的。春节前最佳操作时间在周二,最佳标的是国债逆回购1天期。

## 最佳操作时间是今天

特别要提醒的是,春节前这波国债逆回购最佳的操作时间点是在2月13日,最佳标的是国债逆回购1天期。此时操作1天期,结果能算8天,多了好几天计息天数。

值得注意的是,逆回购新规于2017年5月22日起正式实施,最大的变化在于计息天数从回购期限的名义天数修改为资金实际占款天数。至于14日,还是建议不要操作。因为按照新规,春节7天假期并没有利息。

如果当天操作的话,预期收益率会有多高呢?记者统计了一下,过去5年时间,春节假期前2天,也就是节前最佳操作时间点,GC001当天的收益率情况显示:春节前最佳操作时间点上,年化收益率基本都在两位数,最高达到了35%,最低也达到了15%。所以说,春节前“发红包”,这波高收益别错过!

## 国债逆回购操作四大误区

**误区一:等到节前最后一天才买**  
需要特别提醒的是,千万不要等到周三,也就是2月14日才购买(操作方向:卖出)国债逆回购。因为,按新规则计算,不管周三做几天期限的国债逆回购,春节以后的第一天都是首次交收日,春节7天假期并没有利息。

**误区二:1000元不敢买**  
由于不少投资者的资金量不足10万元,无法进行上交所逆回购,殊不知,国债逆回购有两个“版本”,深交所逆回购门槛才1000元,基本上可以满足大部分投资者:  
“平民版”——深交所逆回购,1000元起,整倍数递增,代码以“R-”开头;  
“土豪版”——上交所逆回购,10

万元起,整倍数递增,代码以“GC-”开头。

**误区三:大额资金集中下单**  
根据逆回购资深操盘人经验,最好分批下单。

由于逆回购一天内利率变化较大,投资者不可能保证一次就买到当天较高的利率,而分批下单则会避免这一问题。特别是对于资金量较大的投资者,分批下单能大概率捕捉到日内较高利率。

**误区四:手续费过高**  
提起国债逆回购,不少投资者会有这样的理解:赚点利息还不够交手续费的!其实,逆回购虽有点手续费,不过非常低,每10万元1天收费1元(粗算一下就是十万分之一),按天计息,30元封顶。

## 今年央行放水力度大,不要预期过高

不过,今年的情况会有多高呢?很难出现35%的年化收益率。因为今年央行最近的放水力度很大。

根据2月9日央行发布的消息,“近期,除普惠金融定向降准释放长期流动性约4500亿元外,全国性商业银行从1月中旬开始陆续使用期限为30天的临时准备金动用安排(CRA)。目前CRA使用已达高峰,累计释放临时流动性近2万亿元,满足了春节前现金投放的需要。春节后,CRA到期与现金回笼节奏大体同步,银行体系流动性将保持合理稳定。”

不仅如此,其实央行1月份以来

发放的货币量相当给力。比如1月份,市场预期有2.8万亿的1月份信贷规模,将创下历史新高。而各种MLF、CRA等创新流动性工具,也都是尽量给,释放的流动性总规模也近3万亿。这两项加起来有五六万亿的流动性资金了。

显然,在目前这个阶段,钱比较充裕,从各个资金渠道的价格成本来看,基本都从元旦前紧张的高点不断回落。不过2月份至今,在春节效应下,资金价格仍然有所抬升。但是幅度仍然较为缓慢,所以,对于今年的节前逆回购的收益率预期值,也不能过高估计。

据中国证券网

注:本版内容及观点仅供参考,不构成投资建议。投资者据此操作,风险自担。

# 又有18批次食品抽检不合格

国家食品药品监督管理总局近期对酒类、肉制品、方便食品、炒货及坚果制品,食用油等11类食品1869批次样品进行专项抽检,结果有18批次样品不合格。

其中,菌落总数不达标的有标称东莞市楠翔食品有限公司生产的山椒凤爪;标称内蒙古苏尼特右旗今朝食业有限公司生产的开心汉堡牛肉粒(沙嗲味);标称昆明多吉贸易有限公司委托云南老家生态食品有限公司生产的卤香鸡翅。

霉菌或大肠菌群不达标的有标称桂林冠峰饮料食品有限公司生产的原味黑芝麻糊;标称广西亿发食品饮料有限公司生产的干吃坚果谷物脆;标称民勤县德盛贸易有限责任公司生产的老酱卤瓜子(葵瓜子,奶油味);标称泰国飘香进出口贸易集团有限公司监制、上海浏乡食品销售有限公司销售、湖南飘香食品有限公司生产的青豌豆(牛肉味)。

其他检出亚硝酸盐、脱氢乙酸及其钠盐、黄曲霉毒素B1、甜蜜素等添加剂超标的有标称昆明多吉贸易有限公司委托云南老家生态食品有限公司生产的盐焗鸡翅;标称云南禾农食品开发有限公司生产的泡椒凤爪;标称云南禾农食品开发有限公司生产的泡椒鸡拐;标称涞源县盛泽农副产品加工有限公司生产的五香牛腱;标称山西仙塔食品工业集团有限公司生产的咸味核桃仁;标称重庆市南岸区吉香园食品厂生产的怪味胡豆;标称揭西县光新园食品厂生产的伊犁蓝莓味李果及标称海口琼山百名食品加工配送中心委托浏阳市康乐食品有限公司生产的金梅羹。

此外,标称内蒙古绿云农牧开发有限公司生产的亚麻籽油及标称海南新意农业旅游开发有限公司生产的噜吡浓香花生油两款油不合格,标称武汉市盘龙酒厂生产的纯粮液,酒精度检出值比国家标准规定最低值低2.4%。

据新华网

# 用好“盐”色绘制美好生活

进入新时代,开启新征程。如何满足“人民日益增长的美好生活需要”?湖南盐业股份有限公司衡阳分公司(以下简称“衡阳盐业”)将从“吃盐”和“用盐”两个方面,为消费者“描绘”美好生活的“盐”色

## 雪天品牌 品质保障

湖南盐业“雪天”食盐产品以纯净、自然、绿色、健康为追求,秉承湖南省轻工盐业集团“融化自我,造福社会”的企业文化,坚持“倡导新理念、开发新品种、创造新价值”为主题,围绕制盐工艺、装备、包装及产品开展了一系列技术攻关,持续加大科技创新、丰富产品结构来不断满足不同消费群体的需求。

作为最早被评为“全国驰名商标”

的盐行业品牌,“雪天”一直本着醇厚质朴之心,精研纯净工艺,真诚用心服务,为广大消费者的健康幸福的美好生活添“盐”色。

目前,湖南盐业推出了加碘绿色系列、功能盐系列、海湖盐系列、调味盐系列等60余类产品,并引进了澳洲湖盐、竹盐、美国莫顿食盐等外来食盐产品,为消费者提供了更多选择机会。

## 盐品升级 高端大气

衡阳盐业作为湖南盐业股份有限公司的分公司,公司销售的中高端多品种食盐,均源自湖南盐业子公司湖南省湘衡盐化有限责任公司(下称“湘衡盐化”)和湖南雪天盐业技术开发有限公司(下称“雪天技术”)。

湘衡盐化和雪天技术均是食盐定点生产企业和批发企业,专注差异化高端食用盐的开发、生产、引进和销售,同时从事日用盐的开发、生产和销售,深度挖掘盐的价值,创造消费需求,引领食盐市场的不断细分,引导人们对于日用盐的消费,满足人

民日益增长的美好生活需要。

随着盐行业体制改革进程的推进,湘衡盐化和雪天技术近几年的产品研发速度显著加快,目前面世的食盐产品包括海藻碘盐系列、雪天杰佐系列盐、雪天差异化井矿盐、雪天海湖盐系列、茶卡盐系列、进口盐系列等近60个品种。

2017年底,雪天技术推出了雪天珍稀硒盐、雪天富硒盐、雪天未加碘古生代岩盐、雪天雪花盐等四款食用盐新品。其中,硒盐系列两个产品主打“硒”的概念,作为人体必须的微量元素,硒具有抗氧化、消除自由基、提高免疫力的作用。

## 日用系列 匠心“盐”制

众所周知,盐在日常生活中的很多妙用。以“盐”为落脚点,雪天技术还推出了丰富的日用盐产品,包括个人洗护类、洗涤去污类、健康护理类、商业用盐类等。

要想洗出洁净如新的衣服,不仅要有优质的洗衣液,还需要有干净的洗衣机。2017年底,雪天技术

推出了“仟盐坊”盐净护色洗衣液、“仟盐坊”洗衣机槽清洁剂两款日用盐产品,为消费者洗出洁净如新的衣服提供可能。

此外,雪天技术倾心推出的“仟盐坊”日用盐品牌,匠心“盐”制,通过独具匠心的研发与工艺,让消费者在感受“盐”的功效时为生活添彩增色。

湖南盐业股份有限公司衡阳分公司祝全市人民新春快乐、生活有“盐”色

