

察者看台

别让聚众赌博毁了农村“年味”

李英锋



为深入贯彻落实习近平总书记重要指示和中共中央、国务院《关于开展扫黑除恶专项斗争的通知》精神，中央政法委、中央综治委、公安部近日印发《关于集中打击整治农村赌博违法犯罪的通知》，要求各地各有关部门在春节前后集中打击整治农村赌博违法犯罪，将操纵、经营“黄赌毒”等违法犯罪活动的黑恶势力作为

重点打击对象，将农村赌博问题放在春节前后的扫黑除恶专项斗争重点来抓，切实采取有效有力措施，确保取得明显成效，让人民群众过上舒心、祥和的节日。

“麻将牌一响，几头猪白养”“扑克牌一打，一年工白搭”。不管是外出打拼，还是在家里务农、养殖、创业，农民挣的都是辛苦钱、血汗钱，收入来之不易。可是，有些人在春节前后短短几天的时间里，就输掉几千几万元甚至更多，不仅让一年或几年的努力付之东流，还很可能背上债务，实在是让人心疼。

农村春节赌博现象泛滥伤害了农民权益，败坏了社会风气，违背了新农村建设的要
 求，也违背了社会主义核心价值观的要求，此风该狠刹。春节应该聚福，而不该生祸。而国家针对春节期间的农村赌博现象专门部署的整治活动来得正是时候。毕竟，春节期间，很多棋牌活动的标的额过

大，构成了赌博行为甚至赌博罪。对此，公安机关应该依法进行严厉打击，让违法者付出代价，让农民看清法律底线，知晓赌博的法律责任和不利后果，引导农民自觉抵制赌博、远离赌博、监督赌博。

笔者以为，要遏制农村春节赌博现象，应该疏堵结合、双管齐下。我们应该查找一些农民热衷春节赌博的深层原因，找准病根，对症下药。不少农民之所以在春节期间赌博，主要是因为生活单调、枯燥、乏味，农民靠赌博找乐子，寻刺激，消磨时间。这说明在不少农村地区缺乏必要的春节文化体育活动，即便有，活动的质量也不高，形式也不新颖。看来，镇、村、街道、社区等基层政府或组织很有必要把春节文体活动搞起来，文体活动要结合地方特色，要兼顾不同人群的需求。只要把春节文体活动搞得丰富多彩，搞得红红火火，搞得有滋有味，农民的生活充实了，赌博的心思自然就少了。

热点漫评

翻红的怀旧食品也需及时创新

然玉



在北冰洋汽水、稻香村炸串、袋淋等承载70后、80后甚至90后人群童年记忆的食品纷纷回归之后，另一款产自北京的摩奇饮料，近日也高调重回市场。近年来，随着外资冲击效应减弱，国内众多的“老字号”食

品品牌纷纷靠打“情怀牌”，再次出现在了人们的视野当中。

怀旧食品“起死回生”并非孤立现象，此前，国货化妆品、国民运动鞋等产品的翻红，也曾引发一时瞩目。在时下的市场语境下，怀旧型商业形态的崛起可谓来势汹汹。而那些捧场的拥趸者们，已很难区分他们到底是在购买商品还是在消费情感。当那一口“曾经的味道”让不少人惊呼重回童年、再现青春，这种集体性的怀旧场景，就像一场年代大秀。

“但凡过去的，都是美好的”，对于记忆的过滤、修饰与美化，让人们乐于怀旧。怀旧食品的重新流行，正是基于这一心理基础。它们与其说是一种食品、饮料，不若视之为是一种时代标识物和情感催化剂。于是诚如

我们所见，消费者在购买和食用这些商品的过程中，往往会伴随着拍照、晒图以及几句煽情文字。显而易见的是，社交媒介的勃兴以及附着其上的不一样的营销，大大推高了怀旧食品的行
 情。

怀旧食品的复出，说到底还是一种商业行为，讲究的是“投入与产出”“成本与收益”。那么，这些看似热闹的老品牌食品回归，是否获得了足够的市场回报？“怀旧”毕竟不是万能药，若没有对应的产品创新、营销渗透与渠道搭建，即便红极一时最终也可能会重归沉
 寞。此类食品的复兴之路，可能并不会是一路坦途。深深受困于地域属性的怀旧食品如何破局，又如何确保其产品能在火一把之后继续活下去，凡此种种，都需要在商言商，给出答案。

有话就说

高管抱摔演艺人员，如此恶俗该有人管管

魏英杰

时值岁末，许多公司都会举办年会会热闹一场。不过年会搞不好也会出乱子，比如山东滕州市一家公司就这样把自己搞出名了。据报道，这家公司近日在当地酒店举办年会时，公司一高管在互动环节将男扮女装的演艺人员摔在舞台上，台下却是一阵鼓掌喝彩。相关视频传到网上后，引来一片声讨。

辛苦工作一年，公司上下齐聚联欢，为活跃场面，让大伙儿开心，有时候玩过火也难免。比如许多公司员工会借这个机会，演个小品，说段相声，冷嘲热讽一番公司高管，而公司高管也默许这么做，也显示自己豁达大度。还有些公司高管甚至主动“献身”，身着奇装异服，逗大家一乐。

上下打成一片，开开心心走一回，这也是年会的一大乐趣。

但年会上可以奔放，不能下流；可以搞怪，不能搞事。这家公司就是因为没有把握好尺度，玩出格了，所以活生生把年会变成了事故。让人诧异的是，当场抱摔演艺人员的高管竟是公司的总经理。公司总经理亲自表演摔人，这场年会哪有不搞砸的道理？

有人说这名高管是因为与演艺人员发生口角，也有人说是因为喝醉酒了。但从视频上看，他似乎没有醉到发酒疯的程度，而在一抱一摔间也可看出是故意为之（手直接抽离）。不管怎么说，这么做都是非常不妥，有悖于社会公德的。公司年会专门请演

艺公司人员来撑场子，说明这家公司挺重视这场年会的。但搞这么一出，除了说明这名高管没素质外，也表明一些人对公司年会怎么办存在观念的偏差。

也正是这种观念偏差，导致现在一些公司年会乌烟瘴气，丑态百出。特别是有的公司年会借着是男扮女装，在台上公然卖弄“丰乳肥臀”。这种年会节目有何幽默可言，根本一点也不有趣。

年会作为一种公司文化，可以营造团结气氛，增进同事关系，进而提升开拓进取精神。但因为有这种种陋习，反倒暴露了这些公司没文化、没品位的一面。像这样办年会的，可以肯定其公司文化一塌糊涂，员工精神颓废不堪。年会办成这样，不如不办，办了反倒是出乖露丑。

热点发声

曝光“海淘”商品涉假对消费者不是坏事



近日，中消协发布2017“双11”网络购物调查体验结果。本次调查实际购买“海淘”商品93个样品，其中16个样品涉嫌假冒，部分售假行为还出自电商自营店铺。

1.如今，网购已成为人们生活中必不可少的一部分，还有很多人选择用“海淘”的方式，在网上选购国外商品。作为电商企业，要为广大消费者搭建一个安全选购的购物平台，就需要切实尽到管理责任，将假冒伪劣产品拒之门外，不让店铺中的假货毁了自身形象。

消费者网购或“海淘”商品的初衷，是希望通过便捷的购物渠道来提高自己的生活品质，若因为买到假货而感到麻烦和闹心，便可能不会再对其产生信赖。因此，除相关监管部门继续强化执法检查力度，让电商企业承担应有责任外，电商企业必须要主动作为，增强自身的商品管理力度，从源头上保证货源真实。针对“海淘”来说，要为消费者提供真正的海外正品商品，而非专门针对中国消费者“定制”的，品质不可存在差异。只有这样，才能进一步树立“自营就是品质保证”的形象和口碑，不至于透支消费者的信任。——评论员 史洪举

2.依据中消协披露的统计，考虑到涉假的比例，用“触目惊心”来形容恐怕不为过。但目前看，被曝光的多家平台均表示，跨境化妆品的海外销售版本与国内专柜版本可能“存在差异”。至此，中消协的“涉嫌假冒”结论，因为平台方的质疑而陷入“罗生门”。

要真正廓清“海淘”商品涉假“罗生门”，应该需要“下回分解”。但这次风波对消费者来说不是坏事：无论是揪出了仿冒货品，还是几家平台最终证明清白，抑或是虑及此事对部分平台质量把关的警示、对“海淘”商品质量和品牌鉴定流程的启示，相信这对消费者买到更多正品和相关权益维护，兴许都会有所裨益。——评论员 建海

说道说道

在知识付费成为潮流的今天，有知名教授刊文说：“能够与金钱和权力交换的知识，必定是三流的，因为表达方式不可能继续忠于只有一流知识才可表达的那种重要性感受。一流的知识只能免费，这是因为它只吸引少数能够理解它的人。这些人是最宝贵的，他们原本不应付费，他们投入的理解力和伴随着理解一流知识的艰辛，价值远远超过任何付费知识的市场价格。”

此论甚是！一流知识自有其一定的、无法降低的甚至不可逾越的知识门槛，这是听懂、理解、习得一流知识的起点。不过，这是做学问的逻辑，并不是商业的逻辑。换言之，即使知识付费买到的是三流知识，如果有人能将这些知识真正掌握、理解，岂不也是幸事一件？这不也就是学术通俗化的一种努力和有效实践？毕竟，有些知识不能只是象牙塔内的自我欣赏，而需要走向大众。再进一步说，如果有人借此三流知识，窥得门径、逐级而上，乃至可以听懂免费的一流知识，这恐怕也应是乐见其成的。——评论员 赵清源