

春节网购基本正常

对于民众关心的春节期间物价会不会上涨、外出旅游和就餐等是否有难处、春节期间有哪些文化大餐等问题,6日,国新办就2018年春节消费市场运行保障等情况举行发布会,多部委表示已经采取措施,加强市场监管,让人们安心过一个有品质的春节。

肉类蔬菜供应充足

王炳南表示,目前,全国已经建立粮、油、肉、糖等29种生活必需品的储备制度,北方有17个省建立起冬春蔬菜储备,包括北京等特大城市以及内蒙古、新疆等少数民族地区,可保证7天的蔬菜消费量。据他介绍,全国36个大中城市日均猪肉供应量达到3万吨,蔬菜供应量达到16万吨。重点零售企业商品备货量同比增加10%—15%,各大批发市场、超市生活必需品的备货量比平时增加30%—40%,可供7—10天销售。

生活用品价格平稳

目前,全国已经设立253家公益性农产品批发市场和5291家公益性零售市场,将充分发挥保供应、稳价格的公益性功能。通过发展直采直供、减少中间环节、降低成本,更多让利老百姓。在批发环节,鲜活农产品价格在公益性市场比普通市场一般低10%—15%,零售环节一般便宜10%—20%。

春节旅游“利剑”护航

相信春节期间不少人都会选择外出游玩,据国家旅游局数据中心调查显示,中国居民2018年第一季度出游意愿为83%,其中48.9%的游客选择在春节出行。春节出行,举家出游占主流,一南一北两头热,南下避寒、北上玩雪仍是广大游客春节出游的重要动机。65.9%的出游居民选择国内中长线游,三亚、哈尔滨分列国内旅游目的地城市前两位,海岛游、冰雪游热度最高。春节家庭游特色明显,52.7%的游客选择家庭自助游。

过去,大家回家过年,大包、小包拿着很多东西,现在很多人都是在网上购物,在网上把年货办好,如果去外地过年的话,年货比人要更早到家。

目前,各大电商平台纷纷推出年货节等活动,并且利用大数据精选、优选春节适销对路的商品。商务部副部长王炳南称,天猫、京东、苏宁等电商平台自去年底陆续启动了2018年春节大促销活动,并且承诺“春节不打烊、物流照样送”。

另悉,邮政、顺丰、中通、申通、圆通、韵达、百世、京东物流、苏宁等快递企业春节期间均正常营业,但部分快递会上调春节期间的快递费用。

王炳南表示,现在已经进入年货采购的高峰期,上周重点监测的零售企业销售额比前一周增长22%,其中食品、烟酒、服装分别增加25%、44%和24%。电商平台销售也保持较快增长。目前流通领域没有发生重大安全事故,重点经营场所秩序井然。

王炳南说,努力做到“三保”:一是保必须,保老百姓日常生活必须的粮、油、肉、蛋、奶和蔬菜。二是保供给,确保商品及时供应得上,不发生脱销断档,不发生大幅度价格上涨。三要保重点区域,主要是人口密集的大中城市、冰冻雨雪地区、港澳等地区。

“从目前监测的情况来看,各地生活必需品市场供应充足,雨雪地区也没有出现脱销断档的情况。受消费需求增加及天气等因素影响,蔬菜等部分品种价格比前期有所上涨。”王炳南说,下一步,将密切跟踪天气变化,加强市场监测和预测预警,指导流通企业进一步做好货源组织,增加商品库存,确保春节期间市场供应货足价稳。

据新华网

祭灶、迎春、大扫除……

为啥“小年”日期有不同?

“二十三糖瓜粘、二十四扫房子、二十五磨豆腐……”每当这首“过年谣”唱起,就意味着传统的“小年”到了,人们开始做糖瓜、祭灶,忙忙碌碌打扫屋子,准备过年的各种吃食……

不过,同样都叫“小年”,但在不同地区,不仅风俗会略有差异,过节的日期也不一样。

通常认为,“小年”又叫谢灶、祭灶节、灶王节等,这与它“祭灶”的节日习俗有关。古代民间认为,家家户户都有“灶王爷”,负责监督家里人一年的所作所为,并在“小年”时上天向玉帝禀报,以定赏罚。所以,人们要在“小年”时祭灶,用糖瓜象征性粘住“灶王爷”的嘴,令他不能上天说坏话。

一般来说,“小年”来到之后,人们就开始准备过年所需的物品:蒸馒头、剪窗花……在北方,这是个颇受重视的时间节点。老北京人赵兴力说,小时候“小年”就是春节的序曲,先是采购,把副食本上供应的肉、带鱼、芝麻酱等多买点儿,接着就是

大扫除。当然,腊月二十三还少不了要吃关东糖,嚼起来粘牙,总觉得没吃够。

不过,在全国不同地区,“小年”的日期并不一样:北方大多数地区是腊月二十三,包括浙江台州一带在内的部分南方地区则是腊月二十四,还有的地方称正月十五元宵节为小年……家在上海的吴迎龙还告诉记者,上海是把除夕前一天叫做“小年夜”。

“大年夜的意思是阖家团聚、吃团圆的年夜饭,小年夜也是为过年做准备。”吴迎龙解释,上海老传统讲究正月初一到初三不能洒扫,于是家家户户习惯把大扫除放在小年夜做,以洁净的新面貌迎接新春到来。

为啥同样都叫“小年”,日期却相差这么大?民俗专家王娟分析,这与古时不同朝代历法、地区性差异等诸多因素有关系,古代皇家会修历法,一般里边会有类似这样的明确规定:腊月二十三是小年等。但具体到每个地区,出于实际需



2月8日,一名小朋友在贵州省遵义市一市场内选购新年饰品

要,当地人会有不同的理解,年深日久难免出现日期不统一的情况,这充分说明了中国传统民俗文化的多样性。

“中国的过年是区间性的,前后持续的时间很长,就会有一些标志性的日期,腊月二十三是‘小年’,代表着过年开始;元宵节

叫‘小年’也有道理,代表着过年活动的结束。不管是哪天,都是表达对我们庆祝活动阶段性的区分。”王娟表示,其实不管哪天过小年,代表的都是人们辞旧迎新的美好祈盼。

据新华网