

察者看台

温柔化解“拉黑”父母之结

魏 姗



高考状元、北大毕业生、留美博士……对普通人来说,很难将这一系列意味着“高素质”的标签拥有者,同“拉黑”父母6年、发15000字长文控诉家庭教育的“不孝子”联系起来。或许也正是因为这种强烈的反差,才使得80后“王猛(化名)”的案例一夜间刷屏,并引发网络热议。

此事引起网友共鸣,与很多人有类似大大小小的经历不无关系。换言之,不少人都有过写“万字长文”的冲动。如网友所言:“我父母也差不多这

样,有时候和他们有分歧,吵的比较激烈就会产生我再也不要回这个家的念头。”

常言道:清官难断家务事。就这一案例而言,双方没有谁是百分之百正确,或者没有一点毛病。一方面,父母总是以为给了孩子最幸福的生活,最全面的照顾,可在孩子眼里,那可能只是无用的关心和重重的束缚;另一方面,孩子则总是觉得父母管得太多说话太烦问题太刁钻,孰不知凡是爱,都带有盲目的性质。

久而久之,这就形成一个“亲情结”。解开这个结,不是哪一方的事情,而应该是哪一方先认识到了,就先去化解。譬如现在,王猛写下“万字长文”,说明已经认识到了“结”的存在。与此同时,他应该做的不是逃避,更不是“结”上加冰,而是应该努力化解。毕竟,天下没有解不开的“亲情结”,关键就看想不想化解,能不能温柔地化解。

如何巧妙地、温柔地化解?笔者认为,首先要明白“内部矛盾内部解

决”,最正确的应对态度不是逃离,不是对抗,而是沟通。坐下来,父母拿孩子当成大人,和他们平等的对话,孩子拿父母当成朋友,向他们敞开心扉。这样,了解对方的所思所想,互相尊重,互相退让,才能达到一种平衡。在这个过程中,千万不要“以爱之名”互相伤害,更不要以成长的名义给自己带来遗憾。

其次,可适当借助外力“解结”。不妨寻求专业的心理咨询辅导,先纾解情绪上的怨怼,以及长期郁结的应激模式,然后改变对父母的态度,学会承担起与父母积极理性沟通的责任。毕竟,子女成年后,理应学会自己直面困难,承担起改善亲子关系的主导责任,帮助父母的身心安享晚年。

总而言之,面对“拉黑”父母之事,旁观者不能一味指责子女不够孝顺、不理解父母的良苦用心,却忽视年轻人的精神情感诉求。要知道,在尊重父母和子女双方利益诉求的基础上搭建的亲情互动平台才会更加密切,精神家园才会更加厚重。

热点漫评

走丢 39 名儿童,家长责任何在?

李云勇



春运前的短短一周时间,厦门铁路公安处管内的厦门站、厦门北站、泉州站每天都能接到两三起小孩走丢的报警求助警情,仅1月22日到29日一周时间,这3个车站就接到39起孩子走散的报警,好在最后都被民警及

时找回。

三个火车站一周走丢39名儿童,这数据够惊人的。从表面看,走丢的是儿童,但是透过现象看实质,走丢的更是家长的责任意识。

家长对孩子的责任缺失。让孩子记住父母的名字、手机号码等,并告诉小孩一旦走失后立即向民警求助,无疑为找回孩子发挥了积极作用。但是万一孩子真的走丢了呢?看看近年来报道的“宝贝回家”故事,一个孩子走丢,往往改变数个家庭的命运轨迹,造成无可挽回的人间悲剧,还能不警醒吗?走丢39名儿童,孩子尚小无责,家长的责任重。新闻多次报道过孩子丢失,39个家长怎能如此不长记性呢?

家长对他人的责任缺失。为什么

39名儿童走丢接连上演?社会总体向好,好人多,火车站监控多,家长对社会有信心,不怕孩子走丢。但要找回39名儿童,绝不是小事情,必然要牵涉大量的人财物。以警力为例,警力有限,找孩子报警,其他地方就要少用警力,万一同时发生事故,他人的生命财产安全又如何确保?

家长对社会的责任缺失。铁路警方提醒广大旅客,春运临近,火车站客流激增,进站乘车时一定不能让孩子离开自己的视线,以免走散。春运来了,旅客大搬家,为了让旅客走得舒心顺利平安,铁路和警方的压力日益加重。如果家长再放任自己马虎,让铁路和警方消耗一些不必要的精力,是否可视为添堵、添乱?

今日谈

博物馆 IP 开发仍有待深耕

息 羽

近日,国内知名景区颐和园联手某电商共同推出年货活动。眼下,投身文创产品的景区博物馆势力正日益壮大,但有业内人士认为,目前景区博物馆IP(知识所属权)开发仍简单停留在元素应用上,离真正意义上的内容IP开发仍有一定距离。

随着经济水平的提高,人们的文化消费需求日益增长,对精神生活也越来越关注和重视。正因此,景区博物馆也改变了以往依赖门票收入的经营模式,抓住消费结构转型升级的机遇大力开发文创产品,丰富盈利模式。举例而言,据统计显示,截至2016年底,故宫博物院的文创产品共有9170种,2016年为故宫带来10亿元左右的收入。

但与此同时,此类文创产品的开发尚处于早期阶段,存在着不少问题。

首先,景区博物馆的IP开发仍简单停留在元素应用上,并没有优质的原创内容IP。虽然故宫博物院的文创产品取得了不错的销售成绩,但多数产品只是使用了一些景区的元素,诸如故宫猫、故宫贴纸等等,较少针对景区本身的内容和故事进行二次开发。中华优秀传统文化源远流长、博大精深,可以持续深耕的领域众多。各景区不妨针对自身特点,加大对本身内容的探索、挖掘,讲好中国故事,形成自己的内容模式,进而才能开发出更多创意性与实用性兼具的文创产品,延长产业链,实现价值升级。

除了内容IP开发不足,景区的服务意识不强也是一个值得重视的问题。景区里的展品并不是冷冰冰的,而是要建立以人为中心的展览环境,

更加注重参观者的感受。比如上海博物馆在“大英博物馆百物展——浓缩的世界史”期间,就在馆内茶室提供与展览相关的蛋糕、曲奇饼干等等可以吃的文创产品,这样的参观展览岂不是惬意许多?

“酒香也怕巷子深”,景区文创产品也需要借助互联网等新媒体,加大宣传营销力度,提升品牌影响力。这样既能提高知名度吸引更多的消费者,又能让景区内涵被更多人了解。如今很多博物馆的文创产品都紧跟当下的热点,呈现“卖萌”模式,但我们也要把握好其中度的问题。毕竟,景区博物馆除了参观展览功用外,更重要的还是教育和传递知识,如何将情感、知识等感性与人性的购物体验融入文创产品,这或许更值得文创产业者思考。

热点发声

给“沉睡”的补助金开几副“唤醒药”



福建省莆田市秀屿区开展精准扶贫“百日攻坚战”,对普通高中建档立卡的家庭经济困难学生下拨2016年秋季学杂费补助金,其中涉及市第二十七中学14名学生的补助资金共1.12万元。但截至2017年7月,该校共有13名困难学生仍未领取到这笔补助金,补助金到底去哪了?记者近日调查发现,该补助金仍躺在账上“睡大觉”!

1.2016年秋季学杂费补助金,延宕至2017年仍不发放,谈及原因,该校总务处主任称:“由于我那时事务繁多,忙不过来,就忘了……”说得轻巧,倒也“坦诚”。问题是,对于贫困生来说,他们正“等米下锅”,拖延数月而不发放,后果无疑严重。

表面看,睡大觉的是贫困生补助金,实际情况是,相关人员的责任和良知在酣睡。如果这事关乎自身利益,他们还会一拖数月吗?说白了,不是自己的事他们就不操心,也不够上心,不愿意尽心。正如相关调查组所称,这是根本没有把落实教育扶贫政策当回事,没有把困难学生的资助工作放在首位。对老百姓来说,相关人员看来每一件琐碎的小事,都是实实在在的大事,有的甚至还是急事、难事。如果这些“小事”得不到及时有效的解决,就会影响他们的思想情绪,影响他们的生产生活。做好分内事,敬畏手中的权力,把民众放在心上,这不是过分要求吧?

——评论员 王石川

2.实际上,贫困学生的补助金睡大觉不是个例,在其它地方也曾发生过贫困学生补助金打瞌睡或睡大觉的问题。显然,我们有必要开几副“唤醒药”。第一副药是“保障贫困生及其家长的知情权”。打通贫困学生补助金发放信息流转的最后一公里,让每一名学生及其家长都知道补助金的发放项目、范围、金额、时间等信息,如此,心中有数,学生及其家长以便第一时间做出维权反应。第二副药是“明确补助金发放责任”。对于延迟发放、少发、不发或贪污、挪用等问题则依法依规严格追究责任,从而夯实补助金的发放底线,确保发放效率和质量。第三副药是“补助金直发”。发放贫困生补助金完全可以借鉴农民地补发放经验,实现补助金发放一步到位,既能减少发放环节和发放成本,也能减少甚至杜绝发放延迟等问题,更有效地保护贫困生的权益。

用好这几副“唤醒药”,有助于扶贫资金的好钢用到刀刃上,有助于实现精准扶贫,有助于取得更精准的扶贫效果。

——评论员 李英锋

说道说道

国家测绘地理信息局近日通报了在整治“问题地图”专项行动中,查处的第一批8起典型案例。其中,无印良品商店赠阅的《2017年秋冬家具目录册》中插图的地图存在问题。经查,该地图无审图号,存在错绘国界线,漏绘钓鱼岛、赤尾屿和南海诸岛等重要岛屿,海南岛与大陆不同色,台湾岛注记错误等严重错误。

中国是个法治国家,不管对待本国人是还是外国人,准绳都该只有一个,那就是中国的法律。特别是在有关国家主权和领土完整的问题上,不能有丝毫的讨价还价的余地。问题地图是事关国家尊严、事关我国主权和领土完整的严肃问题。国家测绘地理信息局通报的8起问题地图案件,给有关部门提了个醒:这些问题地图只是第一批,以后可能还有第二批、第三批。所以,有关部门需要加强监管,不能放松警惕,一旦发现问题地图,必须依法从严查处,丝毫不能含糊。

——评论员 胡建兵