

→ 察者看台

“空场”变“满场”才是足球崛起希望

周卫国

日前在江苏举办的 U23 亚洲杯半决赛中,中国队受裁判“重点照顾”,负于卡塔尔出局,引发中国球迷生气而拒绝到现场观看,看台“空场”效应到最后一场。而在网络与微信上,中国球迷“成功空场”的效果,得到了多数叫好,支持决赛“空场”的“热情”与舆情让人担忧。

当然,中国观众的罢看“空场”的情感可以理解。中国队作为 U23 亚洲杯东道主,在小组赛被亚足联指派的裁判“偏哨”坑了,淘汰出局,中国队很受伤。连续十场“空场”,足以表达作为东道主观众的鲜明态度:中国队受到不公正待遇,球迷很生气,后果很严重!

但是,先别为“空场”成功叫好。“空场”表面是中国观众精诚团结,本质却是观众面对遭受不公,被动和无奈讨要说法,群体性地泄怒、撒气。以“空场”施压亚足联,为自己叫屈喊冤,本身就是一种弱者的行为。坚持为“空

场”叫好,把“空场”当胜利的想法,只能是一次关于中国足球“阿 Q”式精神胜利法的“自慰”。空场不是胜利,也只是表明一次不成功赛事的结束。空场不会助力中国水平提高,不会给中国队带来一场胜利,一次出线。

因为,足球是脚踢出来的,用实力与胜利来说话的。“空场”的背后,映衬折射的是中国足球实力。所谓爱之深则责之切,哀其不幸更怒其不争。观众连续的“空场”,还表明了屡战屡败,低谷不振的中国队,但还是为不少球迷的喜爱、牵挂、支持。这就是中国足球和中国队复兴崛起的力量源泉,希望所在。但“空场”事件不能止步于观众态度表达,更需要的是面对“空场”进行深刻反思与行动。

进入新时代,冲出亚洲,走向世界是中国足球的努力方向。这次主场“空场”,应是一次关于振兴足球意志的唤醒,精神的焕发,斗志的昂扬。中国足球要丢掉自我感觉良好的虚幻,以战

斗姿态,准备到球场上用实力回击。

“空场”之后,更迫切需要的是“满场”。学校、体育中心和社区足球场上踢球人的满场,那是足球基础人群的扩大,更是人才涌现的萌芽;联赛和各大比赛看台的满场,体现世界第一运动对球迷观众的吸引,是对足球的支持。运动场和看台上的满场,才是中国足球重新崛起的基础所在,复兴的希望所在。

面对对手的各种挑衅与刁难,中国体育的王者之师的中国乒乓球队是这样霸气打回去的:就是在奥运会、世锦赛等国际大赛上,用一场场胜利、一个个冠军、一回回包揽,让对手回家独自疗伤。这为中国足球树立了榜样:一定要成为强者,用胜利回击。

“空场”变“满场”之后,中国足球的实力才能满格,自信才能满腔,从比赛场上打出胜利,挣回“空场”失去的面子。须知:足球场上,面子是踢出来的,是靠胜利赢回来的。

→ 热点漫评

毛衣载不动“春节拷问”的爱与哀愁

李英锋



衣上找到。如今,这款“春节恶搞毛衣”已经在网上卖断了货。

春节“拷问”各不同,“迎拷”心情却相同。年关近,很多怕拷问的年轻人的压力都越来越大,都在为如何度过那些“拷问关”而发愁。而以春节拷问为主题的“春节恶搞毛衣”的出现迎合了年轻人的心理,让人眼前一亮,却也让人哭笑不得。

从营销的角度看,“春节恶搞毛衣”抓住了卖点,不失为一种好的商业创意,而从“避拷迎拷”价值角度看,毛衣的效果有限,恐怕既不能令穿者满意,也不能令七大姑八大姨们满意。实际上,“春节恶搞毛衣”难以一劳永逸地化解“春节拷问”的压力,毛衣上的文字还很可能适得其反,引起亲友的注意。所以,大家可以穿着这款拉风的毛衣表明一种态度,宣泄一下,自嘲一下,但千万不要对毛衣的“过节减压功能”期望过高。

一件毛衣实在是载不动“春节拷问”的爱与哀愁。家中长辈和晚辈对于春节“拷问”截然不同的态度,反映了两代人甚至几代人之间的价值观冲突,而这种冲突只是暂时的、相对的,因为,现在的晚辈迟早也会变成更小的晚辈嘴里的七大姑八大姨,谁能保证自己不会在将来老去之后出现这样的矛盾性变化呢?如果年轻人能够把春节“拷问”或家族“拷问”看得更清一些,当自己处在被“拷问”的时期时,就能多一些宽容、平和、理性的心态。

其实,对待春节“拷问”,年轻人可以八仙过海,各显神通。七大姑八大姨的春节“拷问”又没有标准答案,只要被拷问者善意面对,就不难及格达标。动动脑筋,办法总会有的,答案总会有的,台阶总会有的,年轻人面对春节“拷问”该轻松一些,千万别谈“问”色变,因“问”废年。

→ 有话就说

乡村游要配套好

唐胜一

乡村游一词很热,乡村游也确实很火。但综合来看,乡村游还有待进一步的完善。

乡村游之所以火热,是因为有国家政策支撑,各级政府都投入财力建景点、修道路等;也是因为身处繁华闹市的城里人,他们是想寻求乡村的宁静来放松紧张的心情之需要。可以肯定地说,乡村游这块“蛋糕”将会愈做愈大。

这对乡村人们来说是好事,因此,要乘势引导村民积极参与、共同发展好乡村旅游事业,而目前最最要紧的就是务必配套做好吃、住、购三个方面,且无需坐等政府专项资金。如何解决吃?要去掉“高、大、上”的思想,不

能动辄山珍海味,不能照搬城里酒家的做法。而应该以家庭作坊式小饭店为宜,以当地的农产品为主打菜肴,确保绿色环保,便会受到游客的钟爱。至于住的问题,也不需要建宾馆,就让附近村民有剩余住房的,简单装修一下。其实,城里人挺喜欢住乡下农房的。但从治安和安全上讲,凡开设住所的农户应到当地公安派出所登记备案,同时各住家也务必对所住游客进行身份登记。最后是购物的问题,也是乡村旅游经济的增长点。乡村干部和村民要明白,乡村游的客人其实不少是“醉翁之意不在酒”的,都喜欢购买些当地的土特产或农产品回去。这就要求各景区的乡村不能贪大求全,要形成特色。

这点还牵涉到景区乡村的农业产业结构调整问题,乡、村两级要引导好,村民们要顾全大局的积极参与,做到心往一处想、劲往一处使,打造出优质的特色产品走向市场。

笔者认为,乡村游这一块要是建好了景点、修好了道路和停车场,以及通水通电的话,其他配套问题则完全可以由乡村自行解决。说句实话,有些乡村景区游客寥寥,没有热起来,很大程度上是吃、住、购三个方面没有解决好。或者说根本就吃不上、住不下、购不到物,你说人家来游个什么啊?所以,希望乡村景区的乡村干部和村民要充分利用资源,才能获取更大的经济效益,进而促进美丽乡村建设。

→ 热点发声

在“旅行青蛙”中看到孤独的影子



一款名为“旅行青蛙”的游戏最近火了,这款游戏的主角是一只小青蛙,玩家通过收集三叶草买道具和食物,之后小青蛙会带着这些东西去旅行,会邮寄照片并带土特产回家。当然,在你没有为它筹集足够的“旅游资金”之前,它会宅在家里,或在床上,或在餐桌。

1.有人说,这是一款治愈系游戏,也有人说是养成类,其实,许多人都能从小青蛙身上,看到自己孤独的影子。比如,小时候的自己在家时独自看书、吃饭、玩耍;现在的自己独在他乡,认识不同的人;自己下一代的玩伴可能比自己还少。

从1982年到1991年,这10年间全国出生人口每年都超过2000万人,其中大多是独生子女。从上学起,老师就教育这些孩子,你们是孤独的一代。所以,我们能够理解游戏中的小青蛙,一声不响地就独自出游,去见各式各样的人,但我们也对原生家庭有更多眷恋,就像小青蛙走到哪里都会寄出明信片一样,因为除了父母,我们几乎没有多少亲人可供牵挂,没有兄弟姐妹。

——评论员 赵昂

2.只有自己成为父母,才会体会到做父母的感受,养了宠物的人,也会有亲人般的依赖与眷恋。越是忙碌越会有情感的饥渴与纾解的冲动,玩家就是家长。当你关心、呵护和养育自己孩子的同时,会收获到同样的情感回馈,更会有难得的情感寄托。人一旦有了牵挂与责任,就会充满希望和力量。

每个人心中都有一个“小青蛙”的寄托,那其实是基于责任的表达与家庭的依恋。在这个青年人压力越来越大、欲望越来越低的社会里,有期望与希望,才能避免堕落与精神上的过度空虚。从《旅行青蛙》的游戏场景和过程来看,对其有着如此强烈的情感寄托,亦足以证明传统伦理与责任有着强大的基础。

——评论员 堂吉伟德

→ 说道说道

1.针对网游市场“乱象”,相关部门近日联合印发《关于严格规范网络游戏市场管理的意见》统一部署,各地文化行政部门和文化市场综合执法机构加强网络游戏案件办理,保护未成年人合法权益,取得初步成效。

一个游戏开发者,要无知到什么程度,才会把“贪污受贿”这种违背国家法律、社会公德的内容写进游戏情节?虽是个别现象,也不难从中管窥网游行业之乱。要知道,网游玩家超过半数青少年,任何有伤风化或违背社会公德的内容,其害都是深远的,都是不可接受的。重典治乱,要对违反社会公德、触及社会底线的网游产品坚决说“不”,将其拉入黑名单,对违反法律的行为要提到法治的高度予以规制,不能手软。与此同时,还要集结生产商、运营商、监管者、玩家等多方力量,合力推进网络游戏转型升级,提升网络游戏内容品质,丰富文化内涵,丰富游戏功能。

——评论员 练洪洋

2.一些大学开起“爱情课”,都还算是新闻,那么,给中学生开“爱情课”呢?近日,南京市政协委员侯小东的一份提案建议,加强中学生的爱情观教育,多增加一些爱情相关的课程。他的建议也引起了家长、老师和学生们的热议。有位高三学生便坦言,这种课程放在初一、初二才比较合适。

给中学生开“爱情课”,不必总存“助长早恋”的杞人之忧。专家学者屡有提示,到了中学阶段,随着生理和心理发育高峰期的到来,学生们对爱的理解范围更加扩大,异性之间朦胧的好感渐渐占据他们的好奇心。中学生对爱情的理解以及自身爱的能力都有很大的欠缺,必须让学生深刻理解爱的责任和担当。所以,多一点正确的爱情观教育,其最终目的,还是为了引导学生理性对待异性同学间的交往,顺利度过爱已萌芽的青春期。

——评论员 司马童