

11.02 亿! 去年全市邮政行业总收入居全省第二

占全省邮政业务收入总量的 8.09%,仅次于省会长沙

■本报记者 金明达

面对互联网经济的挑战和机遇,邮政行业在变革中迎来新发展。最新统计数据表明:2017

年,衡阳市邮政行业业务总收入累计达到11.02亿元,同比增长18.75%,占全省邮政业务收入总量的8.09%,仅次于省会长沙市,居全省第二位。

这里所统计的邮政行业业务收入,包括全市邮政企业业务总收入和快递企业业务总收入,但不包括邮政储蓄银行直接营业收入。

A 寄递业务受到冲击,但总量“逆势上扬”

来自衡阳市邮政管理局的数据显示,2017年全市邮政企业寄递服务业务量累计完成7276.66万件,同比增长0.27%。其中,函件业务量全年累计完成63.82万件,同比下降62.43%;包裹业务量累计完成2.93万件,同比增幅3.17%;报纸销量累计完成6230.34万份,同比下降3.61%;杂志销售累计完成385.90万份,同比下降6.90%;汇兑业务量累计完成8.30万笔,同比下降20.42%。

“从数据上,不难发现去年我市邮政企业的函件业务、包裹业务、报刊销售业务、

汇兑业务等基础业务,除了包裹业务略有上涨外,其他三个业务都呈下滑趋势。”市邮政管理局普遍服务科工作人员分析认为,函件业务的下滑以及包裹业务的增长,都与互联网经济的飞速发展有关。

“比如,函件业务是邮政企业为用户传递以书面信息为主的邮件,包括信件、印刷品和邮送广告等。”该工作人员解释称,函件业务直线下降主要是因为微信、QQ、电子邮件等电子通讯工具日益普及,使得写信、寄资料的市民越来越少。同理,支付宝、微

信支付等新的金融服务方式被广泛应用,也对汇兑业务造成了影响。

而报刊销售业务的小幅减少,则是因为市民越来越倾向于手机和计算机阅读。另一方面,互联网的广泛应用,也促进了我市电子商务的发展,使得包裹业务逐年上涨。

为了积极应对互联网的冲击,我市邮政企业积极拓展业务,如代开发票、代收电信资费、公用事业费(煤气、水、电费)等业务,使得邮政服务业务总量实现“逆势上扬”,全年累计完成83470.36万元,同比增长28.33%。

B 快递行业保持迅猛发展,同城业务量增六成

在邮政行业中,快递是一支快速发展的生力军。数据显示,2017年衡阳市快递业务收入达到2.97亿元,同比增长10.72%。其中同城业务量完成594.77万件,同比增长59.53%;异地业务量完成1827.68万件,同比下降14.74%,国际及港澳台业务量完成5464件,同比下降24.16%。

“从以上数据分析得出,随着传统行业与互联网的深度融合,我市有越来越多的企业和个体户加入了电子商务的热潮,使得快递业务收入不断增长。”市邮政管理局相关负责人告诉记者,全市从事电商的大小企业已超过7000家,从业人员超过5万人。此

外,还有一大批电子商务个体经营户依托淘宝网等网络平台,选择开网店从事在线经营活动,许多个人网店年销售额已突破百万。

快递业务量和业务收入不断增加,也反映了在电子商务快速扩张的催生下,我市快递业近年来得到了迅猛发展。2013年,衡阳拥有许可的快递企业仅19家,2017年这一数字就达到了48家,同时还有11家大型快递公司在衡阳建立了分公司。各大快递品牌纷纷进入衡阳市场,快递企业爆发式增长。此外,随着衡阳市场需求不断升级,我市还建立了6个大型快递分拨中心。

值得注意的是,去年我市快递同城业务量实现了巨大

增长,而快递异地业务量则出现了一定幅度的下降。据市邮政管理局专家分析,异地业务量下降,说明我市电商企业还缺乏一定的核心竞争力,发展后劲不足,需要在市场竞争中不断完善和成长;同城业务量上涨,则与我市微商、同城电商平台、同城快递业务等发展密不可分。

“互联网日渐改变衡阳市民的生活方式,比如以前买蛋糕都要去蛋糕店买,现在给同城的微信商家发条信息,蛋糕就能通过快递送货上门。”该专家分析指出,同城快递行业进入门槛较低,操作难度小,利润空间大,同城快递未来大有可为,可能成为快递企业争相角逐的一片“蓝海”。

传统寄递服务业受到互联网经济的明显冲击



函件业务量
全年累计完成**63.82**万件
同比下降**62.43%**



包裹业务量
全年累计完成**2.93**万件
同比增幅**3.17%**



报纸销量
全年累计完成**6230.34**万份
同比下降**3.61%**



杂志销售
全年累计完成**385.90**万份
同比下降**6.90%**



汇兑业务
全年累计完成**8.30**万笔
同比下降**20.42%**

由于邮政企业拓展了业务范围,2017年寄递服务业务量累计完成**7276.66**万件,同比实现**0.27%**的微增长。

快递业务迅猛增长

2017年我市快递业务收入达到**2.97**亿元
同比增长**10.72%**

2013年
拥有许可的快递企业仅**19**家

2017年
拥有许可的快递企业**48**家
建立了**6**个大型快递分拨中心

电商是影响邮政行业的重要因素

全市从事电商的大小企业已超过**7000**家



从业人员超过**5**万人

壁布该如何选?

如今的家居环境越来越富有主题,利用墙布所带来的肌理和质感,配上合适的家具和饰品,就能创造出自己所喜欢的效果。然而,在选购壁布时也应注意以下问题。

1.选择壁布时,主要应考虑3个方面:防燃、色彩、清理难易度。近年来,不少壁布添加了防火材质,还有的添加了防虫、防霉、吸音材料,这些对于想要提升家居档次的消费者而言,无疑是非常重要的。

2.墙面是居室中使用装饰材料面积最大的空间,因此,壁布的色系、花样是选择的主攻方

向。相融的色调,能传达整体的美感,而鲜艳对比的搭配,会让空间活泼有变化。

3.选择壁布,一定要看是否符合环保标准,最好选择自然纤维壁布;还应考虑壁布胶黏剂的环保性能,尽量选用无缝免胶壁布。

4.哪些地方适合贴壁布?壁布适合使用在卧室或客厅的四面墙壁,但不宜选用在房顶,因为房顶不易铺装,同时花纹和色彩都可能造成压抑的情绪。房顶选择白色的哑光乳胶漆,涂刷效果更为理想,而且省事也简便。

5.怎样与居室整体风格相

广告

符?在选择壁布时要从整体考虑,先确定自己喜欢的风格,然后再从壁布的颜色、图案、特性出发,做到因人而异、因房而异,一般不同房间的壁布应选用不同花色和颜色。

买壁布,选蓝港,不起霉、不翘边!

买窗帘,选蓝港,工厂价,真实惠!

蓝港壁布,真正的工厂直营店,不仅花色漂亮,款式多样,而且价格实惠,独特的无缝免胶工艺,更是环保又耐用,真正免去后顾之忧,欢迎广大客户致电咨询或到店品鉴。(李启林)

蓝港无缝免胶壁布
热线:4006-118-499
网址:www.zgqiangbu.com