

察者看台

努力解决群众的操心事烦心事

周卫国

“我了解人民群众最关心的就是教育、就业、收入、社保、医疗、养老、居住、环境等方面的事情,大家有许多收获,也有不少操心事、烦心事。”“这就要求我们增强使命感和责任感,把为人民造福的事情真正办好办实。”国家主席习近平2018年新年贺词里的这些话,坦诚朴实,让人印象深刻,是工作的要求与嘱托。

群众有心事,必然有所应。让群众在新一年少些操心事、烦心事,党员干部一定得多谋事、多做事,真干事、干成事,把为人民造福的事情真正办好办实。为此:一定要坚守保持共产党人的初心。“为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴”,是共产党人的初心和使命,这也是激励2018年继续奋斗的动力,前进的方向。初心不变,动力强劲;初衷不改,奋

力向前;不忘初心,奋发有为。

一定要树立“以人民为中心”的导向。“千千万万普通人最伟大”,习主席贺词里,感谢人民的支持、致敬人民的贡献、致谢人民的创造,感知人民的伟大,把握人民的期待,彰显的人民立场,充满深切的人民情怀。“人民为中心”,回答了“为了谁”“依靠谁”“服务谁”的基本问题,给2018年为人民而奋斗,找准定位,精准目标。

一定要做好惠民生的大事小情。“我们的民生工作还有不少不如人意的地方”,这样坦诚的话语,表明了知不足而后努力,知差距而真用功的决心态度。既要打好扶贫攻坚精准脱贫、污染防治、化解防范重大风险三大战役,更要把人民群众最关心的教育、就业、收入、社保、医疗、养老、居住等具体事往深里做、细里抓、实里办,二者统筹安排,整体推进,具体落实。把事

关群众生活生计的民生事务,一桩桩抓具体、一件件用心做、一点点办扎实、一个个见成效,群众才有更多获得感、幸福感、安全感。

一定要从端正作风抓起改起。改进作风的核心要义是保持党同人民群众的血肉联系。好的作风体现党风政风,影响社风民风。进一步树牢群众观、宗旨观,端正政绩观、利益观,倡导大兴调查研究之风和“当老实人、说老实话、干老实事”的“三实作风”,聚焦解决形式主义、官僚主义、享乐主义和奢侈之风的突出问题常抓不懈,切实解决好百姓身边“雁过拔毛”式的“蚊子苍蝇”和“微腐败”现象。力推党务公开、政务公开、司法公开和各种办事公开,纠正老爷风气、衙门习气,让群众感受到门好进、话好听、脸好看、事好办,享受到政治清明、清风正气。

热点发声

晒18岁照片
不如活出18岁风采

元旦假期,朋友圈简直被大家“晒18岁照片”刷屏了。据悉“晒18岁照片”的起源是,2017年12月31日,最后一批90后(生于1999年12月31日)度过他们的18岁生日。这意味着,从法律上来讲,90后已全部成年,集体告别了少年时代。

“

1.毫无疑问,这是一种集体“怀旧”。但是,为什么会突然出现这种情绪?在很多人眼里,仍然是一个谜。其实,如果从心理学角度来看,这并不难理解。处于任何年龄的人,回忆起自己的18岁,都会觉得幸福。

那时候,差不多算是每个人一生中颜值最高的时期。在笔者看来,这种以“最小的90后都18岁了”为借口的大型集体“行为艺术”,表达的正是梦想开始时的激动情绪。

“晒18岁照片”,可能让很多人想起了自己当初的梦想,当初是如何要坚定地“做自己”。而浸淫成人生活久矣,则逐渐变得“跟大家一样”,比房子、比存款、比工作,所谓出发太久,竟然忘了为什么上路。人们焦虑的一个根源,就在于这种趋同带来的压力。就这个意义上说,“晒18岁照片”也许是一剂药方,吃了这剂药让自己清醒一点,反思一下怎么能“做自己”,在多大程度上能“做自己”。

——评论员 张丰

2.翻出自己的18岁照片并晾晒出来,大家的心情有多复杂、目的有多不同,不是三言两语就能道尽。如果说90后的父辈们晒18岁照片主要是为了怀旧,那么,刚刚告别少年时代成为18岁成人的90后们,就连“怀旧”的资格都没有,因为他(她)还不知道18岁后的生活如何。

有人到了中老年就感觉“老”了,缺乏进取心,总是在“怀旧”,殊不知,中老年人都是干事创业的好时光。由此,无论对谁来说,晒18岁照片,都不如活出18岁风采。无论是18、30,还是50、60,都该活出18岁的劲头和风采,即永远像自己18岁那样,对世界抱有好奇和热情,用辛勤和诚实的劳动体现自身价值。

——评论员 刘天放

文艺观澜

读懂“知识跨年”背后深意

魏 姗

卫视成功“牵手”资深媒体人罗振宇,用一场主题为《时间的朋友》的演讲,开创了电视行业“知识跨年”的先例。而今年,深圳卫视再接再厉,为观众献上了一场“有料”而“有趣”的知识盛宴。

或许是受到深圳卫视成功先例的启发,浙江卫视今年也首次推出“2018思想跨年”,节目以“科技、未来、年轻、机会、成就、幸福、困惑”等年度关键词,邀请马东、高晓松、张召忠、吴晓波及20位各行各业观点独到、观念新潮的年轻人作为演讲人,对各种社会现象进行盘点和梳理。

广东卫视则以“更好的明年”为主题,聚集一众经济界“大咖”一起聊“财富梦”。值得一提的是,央视跨年晚会定名为“启航2018”,更是以“长知识”作为今年晚会的主要特色。

少了“抢明星”多了“拼文化”,“知识跨年”成为荧屏新贵。笔者认为,奠定基础的是从2016年知识付费的兴起,这一年也被称为知识付费元年。到了2017年,知识付费趋势加速发展,

比如,喜马拉雅推出的“知识狂欢节”销售总额突破1.96亿,增长率高达300%。可以说,“为知识付费”已经成为一种新趋势。依据中国互联网网络信息中心发布的《第38次全国互联网发展统计报告》,对1736名网友进行了在线调查,结果显示55.3%的网民有过为知识付费的行为,满意度达38%。

在这个“知识消费”方兴未艾的春天,出现“知识跨年”,以及“知识跨年”晚会受到欢迎,难道不是情理之中的事?重视知识,重视人才,无论何时,都是值得提倡的社会导向。尤其是在科学技术发展日新月异的当下,不进则退也意味着“不学则退”。

正因为看到了知识的无限价值,我们乐见“知识消费”成为一种潮流,“知识跨年”成为火爆新姿势;我们期待,越来越多的人把“学习”当做一种“常态姿势”,在新的一年里,每个人都成为学习达人、知识达人,为努力构建“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型社会贡献自己的一份力。



刚踏入2018年,我们的电视荧屏就交出了提气的成绩单。

每逢岁末年初,各大电视台都会打响跨年晚会的收视争夺战,而今年加入“战局”的电视台比往年明显增多:除了湖南、江苏、东方、浙江四大卫视外,央视和深圳、四川卫视也加入其中。与往年不同的是,今年各大卫视的跨年晚会不再一味砸钱拼明星,“知识跨年”脱颖而出,意外成为了主流。

首先要说的是深圳卫视和浙江卫视,二者都“默契十足”地以一场知识演讲作为“跨年礼”。去年,深圳

今日谈

布置作业要讲究实效

贺万顺

不久前,重庆印发了《关于加强中小学管理规范办学行为的通知》,通知要求教师做到有布置必批改,有批改必讲评,不得要求家长代批作业。笔者认为,此要求有助于教学质量的提高,值得借鉴。布而不批、批而不讲、家长代批等作法在我市一些学校也出现过,且家长反映大。

笔者外孙女就读的某小学可见一斑:每当学期结束,即开始寒暑假,老师惯例要给学生布置寒暑假作业。可在假期期间,学生完成作业却表现各异:有的学生认真去完成;有的学生互相抄袭;还有的学生直到临近开学时才应付了事。不同的学习态度,产生不同的学习效果。开学了,有些老师检查寒暑假作业时

也只是看是否做了,至于作业当中正误,就无暇顾及了。诸如这种教学现象,在平时学生的家庭作业检查中也存在过,甚至有时考试完了试卷也未发给学生,只是知道考分,更谈不上讲评了。

老师布置作业的本意,它就是促使学生对课堂教学内容温故知新,反馈老师教和学生学的效果。老师通过作业批改、讲解,从而总结课堂教学经验,弥补不足之处。同时,学生也能及时明了及纠正作业中存在的问题,完善所学知识。如若有些老师将学生作业置之一旁,教学效果如何?难以体现。同时,也很容易导致个别学生,持敷衍了事态度去完成作业,养成了不良的学习习惯。

当然,老师要批改几十个学生的

作业工作量确实大,尤其是寒暑假作业。但又要顾全学生的学习质量,面对如此境况,笔者认为:其一,课堂作业随即检查,当堂讲评;其二,严格执行有关部门的规定,视其年级定作业内容、定作业量、定作业时间,不盲目“题海战术”与跟风其它资料;其三,平时课堂教学相应的家庭作业尽量做到全批改、全讲评;其四,难以批阅的寒暑假作业,老师也可在课堂教学中跟学生对答案让学生自纠,还可张贴标准答案供学生参考或组织学生相互讨论。对于当中的难题、疑题、易错题等,老师可重点讲解。

教学乃双方因素,只有充分调动教与学两者的积极性,教学质量方能稳步提高。

说道说道

“冬季校服三件套要550元,比其他学校贵多了。”近日,有学生家长反映,位于浙江温州的瓯海瞿溪教育集团的校服收费太高。对此,校方回应称:校服采购流程符合规定,已安排家长代表与校服生产厂家重新协商价格;校服生产厂家温州市智升服装有限公司则回应:如家长意见统一,企业愿多承担损失,尽可能地让利学生。

笔者以为,校服之所以让学生家长感觉“太贵”,主要是因为学校在制作校服的过程中“一言堂”,单方操作,没有征询吸纳或者没有充分征询学生及其家长的意见,妨碍了学生及其家长的知情权、自主选择权和公平交易权。校服要由学生来穿,由学生家长买单,显然,学生及其家长才是真正的消费者,学校只是帮助学生购买校服的服务提供者,学生和家对于校服的质量、价格等指标才最有发言权。校服有了学生和家长的“民意里子”,学生穿起校服来才会更“合身”,对校服的样式、质量和价格才会更满意。

——评论员 李英锋