

2018 年春运首日火车票今起开抢

包括积分兑换车票、自主选座、接续换乘、网络订餐等等一系列铁路便民措施,你需要早知道



选座、订餐、约车,火车出行延伸服务越来越多(资料图)

2018 年春运自 2 月 1 日开始,3 月 12 日结束。1 月 3 日,春运首日火车票正式开始预售。

一年一度的春运抢票大幕拉开,今年春运,将有包括积分兑换车票、自主选座、接续换乘、网络订餐等一系列铁路便民措施出台。

抢票日期要牢记

预售期为 30 天,1 月 17 日可抢除夕火车票

日前,中国铁路总公司通过其官方微博发布了“2018 年铁路春运购票日历”。根据这份日历,2018 年春运,网络、电话订票预售期为 30 天,车站窗口、代售点和自动售票机预售期为 28 天。

按照提前 30 天的时间安排,

今天将网络和电话预售 2018 年春运第一天(2 月 1 日)的火车票,若到车站窗口、代售点或自动售票机购买,则需等到 1 月 5 日才可买到春运首日火车票。

由于春节法定假日为除夕到正月初六,近年来,每年除夕前夕

以及初六前后都是春运客流高峰,除夕和初六当天的车票往往最为紧俏。

按照 30 天的预售期推算,今年除夕(2 月 15 日)当天的火车票,将在 1 月 17 日起开售,正月初六(2 月 21 日)的火车票,将在 1 月 23 日起开售。

“攒积分兑换车票”

购买车票可积分兑换指定车票

今年春运,对于广大旅客来说,铁路部门日前推出的“攒积分兑换车票”活动需要留意。

根据铁路部门的消息,去年 12 月 20 日起,铁路部门推出“铁路畅行”常旅客会员服务。会员购买车票将获得相应乘车积分,积分按照其所购车票票价进行累积。

如旅客购买 100 元车票,将

可获得 100×5=500 的积分。积分首次达到 10000 分以上,即获得积分兑换资格。每 100 积分相当于 1 元钱。

旅客可用积分兑换铁路部门指定车次的列车车票,使用所兑换车票的乘车人可以是会员本人,也可以是其设定的受让人。

据了解,目前,申请铁路常旅

客会员的有效证件包括居民身份证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证、护照等。

兑换车票可以办理挂失补、改签(不能办理变更到站)。一般不能办理退票,但遇不可抗力或铁路责任,可办理退票手续,所用积分返回会员账户,并重新计算有效期。积分有效期为 12 个月。

车票信息实时掌握

微信可实时接收购票改签等信息

今年春运,对于选择网络购票的旅客来说,用手机抢票将变得更为便利。

从去年 11 月 23 日起,中国铁路客户服务中心 12306 网站微信支付功能已经上线运行。持有微信账户的旅客在 12306 网站及手机客户端购买火车票时,可在支付页面选择“微信支付”按钮进入微信支付

页面进行支付。

此前,旅客通过 12306 网站或手机客户端购票,支付渠道有中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、招商银行、邮储银行、中国银联、中铁银通卡及支付宝等。移动互联网时代,购买火车票增加微信支付渠道之后,旅客使用手机抢票,无疑将更加方便。

除了微信支付,今年春运前夕,从去年 12 月 26 日起,12306 新增微信通知方式。用户在“铁路 12306”小程序或“铁路 12306”微信公众号中登陆 12306 账号,绑定微信号,并关注“铁路 12306”公众号后,即可在微信内接收购票、改签、退票等行程通知。12306 表示,列车运行调整和手机号码核验仍通过短信发送。

这些便利要知道

在线选座、接续换乘、网络订餐

除了积分兑换车票、微信接受购票信息等措施,近半年来,铁路部门推出的其他一些服务新举措也或将让你的春运行程变得更为方便。

去年 10 月开始,铁路部门推出动车组列车“自主选座”服务,凡是乘坐 C、D、G 字头的动车组列车,均可在网上自主选座,坐火车终于有了“在线选座”的便利。

同样在去年 10 月份,和“自主选座”同步上线的还有一项便民服务——接续换乘。

通俗地说,旅客通过 12306 网站或手机客户端购票,当遇到出发地和目的地之间的列车无票或没有直接到达的列车时,旅客可选择“接续换乘”功能,售票系统将向旅客展示途中换乘一次的部分列车余票情况,如果旅客选

择购买,可以一次完成两段行程车票的支付。

此外,对于“吃货”来说,从去年 7 月 17 日开始,铁路部门在上海、天津、南京等全国 27 个主要高铁客运站,推出动车组列车互联网订餐服务。点点手机,不仅可以选高铁列车上的餐车盒饭,也可以订沿途社会品牌的餐食,并享受送餐上车服务。

据新华网

2018 年铁路建设将有哪些新突破？

2018 年是改革开放 40 周年,也是交通强国、铁路先行的起步年。在新年的第一个工作日,中国铁路总公司召开年度工作会议部署下一步工作目标和重点任务。今年铁路建设将有哪些新突破？

投产新线 4000 公里,其中高铁 3500 公里

2018 年,在保障铁路运输安全的基础上,将完成以下主要工作目标:

在铁路运输方面,完成旅客发送量 32.5 亿人次、货物发送量 30.2 亿吨、总换算周转量 38900 亿吨公里;

在铁路投资方面,全国铁路固定资产投资安排 7320 亿元,其中国家铁路 7020 亿元,投产新线 4000 公里,其中高铁 3500

公里;

在铁路经营方面,实现铁路运输总收入 7458 亿元,多元经营营业收入 3200 亿元。

打造高铁网与互联网“双网旅行生活”

高铁、网购、支付宝和共享单车被誉为中国“新四大发明”,今年高铁与互联网又将发生怎样的化学反应?

据了解,中铁总将进一步完善经营机制,开拓运输产业链延伸服务市场,积极发展互联网订餐、网上商城、旅游酒店等旅客出行关联业务,加快推进站车 Wi-Fi、“高铁+共享汽车”等项目,打造高铁网与互联网“双网旅行生活”。

购票出行更便捷

高铁逐渐成为人们出行的首选,“复兴号”更是让我们引以自豪的“国之重器”。

2018 年,中铁总将发挥高铁网效应,扩大“复兴号”动车组开行范围;建立以大数据为支撑的动车组列车产品设计和票价调整机制,全面推行周“4+3”开行组织模式;拓展互联网售票系统功能,探索提供预约订票服务,推行电子客票,推动客票销售进农村乡镇;推进常旅客体系建设,增加接续便捷换乘车站数量,延伸售票窗口服务功能,打造铁路客运特色服务;落实“厕所革命”要求,整治站车环境,提高旅客出行体验。

构建铁路国际物流体系

2017 年,中欧班列共开行 3600 列,超过 2011 年至 2016 年六年开行数量的总和,成为“一带一路”建设标志性成果。

2018 年,中铁总将继续扩大中欧班列开行范围,提高班列开行质量和效益,积极开发国际邮包、电商快件、冷链运输等高附加值货源,吸引更多跨境货源。

同时,推动中老铁路有序实施,推进印尼雅万高铁、匈塞铁路塞尔维亚段全线开工建设和中泰铁路项目一期工程建设,稳步推进铁路走出去。

力争到 2035 年,率先建成发达完善的现代化铁路网

中铁总公司总经理陆东福表示,未来铁路人还将接续奋斗,力争到 2025 年,我国铁路网规模达到 17.5 万公里左右,其中高铁 3.8 万公里左右;到 2035 年,率先建成发达完善的现代化铁路网。

据新华网