

《国家宝藏》: 央视文化节目又放大招

邀请当红艺人加入,融合演播室综艺、纪录片、戏剧等多种艺术形态,讲述顶级国宝的前世今生,让人耳目一新

12月3日开始,《国家宝藏》中央电视台综艺频道(CCTV-3)周日晚间19:30黄金档首播。由张国立担任讲解员,《国家宝藏》前9期,每期展现一家博物馆(院)推介的3件国宝。

上周日,大型文博探索节目《国家宝藏》应约而至,开播第一期,便得到了豆瓣9.3分的超高评价。第一期节目介绍了珍藏于故宫博物院内的三件文物——千里江山图、各种釉彩大瓶和石鼓,分别起用李晨、王凯和梁家辉担任“国宝守护人”,为观众呈现了国宝文物的“前世”,即用简短的剧场模式深刻地讲述了围绕文物所展开的历史轶事,再为文物寻找到“今生”的接班人,让其亲口为观众讲述自己的痴狂往事。节目一经播出,便获得了不少观众的点赞。

《国家宝藏》制作人兼总导演于蕾表示,“作为创作者,我们深深为祖国五千年的历史文化所震撼,所以我们希望能够将满腔热忱熬制成这样一个舞台,让《国家宝藏》带领观众穿越千年,为大家打开中华文明的磅礴格局,让大家看到我们民族的文化自信。”

“纪录式综艺”是文化节目新转型

以《中国诗词大会》和《朗读者》为代表,央视文化节目遍地开花,成为文化综艺新的标杆。但由于跟风,“诗词”和“朗读”严重扎堆,渐渐使人审美疲劳,“在文学等细分题材被集体消费的时候,我们要着眼未来,探索新的方向。”央视副总编辑朱彤承诺,央视将持续在原创文化节目上发力。而总导演、制片人于蕾给《国家宝藏》下的定义,是“大型文博探索节目”——以历史文化的内核、综艺的外壳、纪录的气质,创造一种集演播室综艺、纪录片、舞台戏剧、真人秀等多种艺术形态于一体的全新模式,是全新创制的“纪录式综艺”。

《国家宝藏》是中央电视台2017年重点项目,由中央电视台自主研发,历时两年创作打磨。节目汇集了故宫博物院、上海博物馆、南京博物院、湖南省博物馆、河南博物院、陕西历史博物馆、湖北省博物馆、浙江省博物馆、辽宁省博物馆九家国家级重点博物馆(院)的27件文物珍品。

“《国家宝藏》将是弘扬民族文化自信最为浓墨重彩的一笔,它将成为正在‘走向世界舞台中心’的大国电视台的扛鼎之作!”朱彤如是说。

《国家宝藏》源起于2015年中央电视台内部开展的“创新人才海外培训”活动,于蕾第一时间申报了该项目,当时整个中央电视台仅入选6个项目。入围主创一共十几个人,被送往英国学习45天,此次培训被央视内部同仁戏称为“黄埔一期”。

谈及为何选择博物馆作为综艺节目切口,于蕾介绍,2015年电视荧屏还没有这么多文化类节目,最初她只是确定了传统文化内容选题的大范围。因为很喜欢去博物馆,于蕾发现,在大英博物馆、卢浮宫、大都会博

物馆等西方国家的博物馆经常会看到幼儿园的小朋友在里面学画画、上历史课,青年人在博物馆里约会,甚至父母带着孩子在博物馆里露营。“西方人与博物馆非常亲近,而我国大众的文化生活与博物馆是有距离的。”于蕾认为,这其中的一个主要原因是语态问题,“我国博物馆给受众讲解文物的表达不那么有趣,令大家感觉文物封在博物馆里,与自己没什么关系。但实际上,博物馆里面的故事非常有意思。”这一发现给于蕾带来了灵感。

“我们可以做一档节目,让它成为有趣的讲解器,让大家知道,我们的民族文化原来这么有意思,上下五千年的中华文明有这么多‘好东西’。这个‘好东西’,也许就是一块破石头,一根儿破竹简,但是,它代表的意义是无法估量的,它带来的历史变化是叹为观止的,它会告诉你身为中国人的精神维度。”最终,于蕾确定将博物馆作为项目的窄切口。

两年时间过去,和2015年申报的方案相较,现在的《国家宝藏》除了名字没变,其内容模式已完全不同。“博物馆是一个崭新的领域,用综艺手段去展现它是一件‘披荆斩棘’的事情,我们花费了很长时间去打地基、探索模式。两年间我们把节目模式推翻了好多版,结合不断开掘的新资源,一遍遍调整,这是一个涅槃的过程。”

将观众引入博物馆

“邀请明星做国宝守护人,用多样化的舞台表演结合综艺表现手法来讲解国宝的前世今生,这些都是电视手段。让观众通过看这个节目而走进博物馆,是我们做这个节目的初心,也是我们的终极目标。”于蕾说。

《国家宝藏》前9期,每期展现一家博物馆(院)推介的3件国宝。节目邀请王刚、李晨、王凯、梁家辉、刘涛、段奕宏、易烊千玺、雷佳音等艺人和与文物有着深厚情缘的普通人共同担任“国宝守护人”,前者为观众展现国宝的“前世传奇”,后者讲述与国宝有关的“今生故事”。日前,该节目中呈现的27件国宝已经公布,网友可以通过节目官方微博、官方微信给喜欢的国宝投票,导演组将观众投票与九大博物馆专家的意见汇总,在第十期节目以盛典形式公布国宝评选结果。

嘉宾以什么形式参加节目?于蕾在“讲解员”和“国宝守护人”这两个概念之间犹豫过。她邀请撒贝宁参加《国家宝藏》节目录制,撒贝宁告诉于蕾,如果有一天他带着孩子去博物馆,可

以告诉孩子,“你看,这件国宝是爸爸守护的。”撒贝宁认为这件事情极有意义。这对于蕾触动很大,她发现嘉宾对于能够自己的人生与国宝联系在一起而感到自豪。“每个人都可以给国宝做讲解,但是守护人是一种礼遇、一份责任。所以,我们将所有嘉宾定义为国宝守护人。”于蕾说。

《国家宝藏》运用纪录片的拍摄手法,拍摄了每位明星去博物馆与自己守护的国宝“遇见”的过程。于蕾表示,“节目组要承担27个摄制组奔赴9个拍摄地的差旅费用,这是一笔不小的开支。但是我们坚持有这个环节。”首先明星走进博物馆,亲眼看到这个文物,自身会受到触动。对于接下来的历史故事演绎,他们会呈现出更丰富的情感和内涵。同时,明星作为公众人物也能起到示范作用,吸引更多普通观众走进博物馆。

提及“国宝守护人”的邀约条件,于蕾表示节目组主要考虑明星是否符合国宝背后的文化内涵、精神气质。有些明星因其与某件国宝是“同乡”被邀请,有些明星因其演绎过国宝历史故事的相关角色被邀请。素人国宝守护人则是在生活中与国宝有交集的人,比如国宝的研究者、发掘者、捐赠者、历史学家、热爱历史的大学生、做文物讲解的讲解员,甚至普通的国宝爱好者等。

对于节目中呈现的微型舞台历史剧,节目组提出了明确要求:故事可以基于史实合理演绎,但是史料不能有硬伤,剧本要反复校订。为此《国家宝藏》节目组邀请北大历史系老师、研究生、知乎上的历史大V等组成专家组共同把关剧本。对某些文物有疑问时,导演组会专门找到相关博物馆研究此领域的专家进行请教。节目完成后,节目组还会将制作完成的节目送到相关博物馆(院),由博物馆(院)组织专家集体看片子把关内容。比如第一期节目精剪完成后,故宫博物院就组织了20多位专家把关内容。

于蕾说,《国家宝藏》是一档不辜负自己的节目,也是一档气质很年轻的节目。“我们和很多活跃在网络上的年轻人聊过,他们都很喜欢这个节目。《国家宝藏》从头到尾没有喊口号,看里面的国宝,听国宝的故事,你会为自己是中国人,为自己的民族走过这样的历史,创造过这样的文明而骄傲。”于蕾对《国家宝藏》很有信心,“我们很燃!”

王凯和他负责守护的各种釉彩大瓶

