

央视罕见披露中国洲际弹道导弹东风-41,或明年年初服役,部分技术超美俄

东风-41 可覆盖地球每一个角落

央视罕见披露大量东风-41的画面及研制细节。据央视报道,东风-41弹道导弹,是中国军方对外公布的战略核导弹系统中的最先进系统之一。

在11月26日央视《中国舆论场》节目中,中国军事专家介绍了这款战略导弹的基本情况,并指出其可能将于明年年初服役。此前有美国军事专家称,“东风-41”使美国受到更可怕的核威胁,这种威胁会更加削弱其原本脆弱的弹道导弹防御效能。专家还称“东风-41”试射无失败记录”。

中国导弹技术专家、核战略专家、量子防务首席科学家杨承军在接受媒体采访时也曾表示:“‘东风-41’是我国第四代战略导弹,也是最新的一代。从公开资料判断,我国的‘东风-41’性能与发达国家的第六代,如美国‘民兵-3’和俄罗斯的‘白杨-M’洲际弹道导弹基本相当,部分技术甚至已经超过它们。‘东风-41’从立项、研制到目前已经有多年时间,从各种公开信息推断,它已经基本定型,进入服役前的最后阶段,很有可能在

明年上半年进入部队服役。”

综合公开信息,“东风-41”洲际弹道导弹射程突破1.2万公里,攻击目标的偏差只有100米,并且可以携带6到10枚分导式弹头,对手很难拦截。“东风-41”弹长16.5米,弹径2.78米,整体重量达到60余吨,采用三级固体燃料推进,采用公路机动平台、铁路机动平台、加固地井发射三种方式部署。

“更为重要的是,‘东风-41’的射程可以覆盖地球的每一个角落。”专家如是说。

东风-41 研制进程

1984年 东风-41 立项,工程编号204工程。目的是研制一种固体燃料洲际导弹,用来代替东风五液体燃料洲际导弹。

1991年 东风-41 解决固体燃料问题。

1994年 东风-41 进行首次高弹道试射成功定型,研制工作历时十年。

1999年10月1日 东风-41 原

计划参加国庆阅兵,但是因为当时载车未能得到解决,所以被中央军委取消。

1999年 东风-41 进行计算机模拟的全程试射,获得成功。

2010年 交付使用。

2012年7月24日 “东风-41”新型公路机动洲际弹道导弹进行了首次试射。

2013年12月13日 中国二炮部队在中国山西省中部某导弹基地进行了东风-41 洲际导弹试射。这是中国东风-41 公路机动洲际弹道导弹的第二次试射。

2013年12月26日 国防部在举行的例行发布会上,对于外媒报道中国“连续十天进行两次洲际导弹发射”,国防部没有否认;发言人耿雁生说,按计划进行科研训练是正常的,不针对特定目标;同时,他强调中国不首先使用核武器政策不会改变。

2014年6月5日 美国国防部发布的年度《中国军事与安全态势发展报告》(即2014中国军力报告)提及,解放军火箭军已经列装东风-31A型洲际导弹,并正在发展东风-41型洲际导弹。 据央视

“她经济”正在崛起:

内地女性经济市场规模接近 2.5 万亿



2007年,“她经济”成为教育部公布的171个汉语新词之一。十年间,女性消费市场快速扩张,如何满足“她”的需求日益成为消费品制造和营销的重要课题。

除了消费意识的觉醒,女性消费市场的发展也与女性在社会及家庭经济地位的提高密切相关。国家统计

局公布的《中国妇女发展纲要(2011-2020年)》监测报告显示,据测算2016年全国女性就业人员占全社会就业人员的比重为43.1%,超过纲要规定40%的目标。《经济学人》统计,中国城市女性就业比例接近70%,远高于英、美、法等发达国家。

阿里研究院等机构发布的《2016

年女性财富管理研究报告》称,国内60%左右的女性掌管家中财政大权,75%的家庭总消费由女性决策。电子商务研究中心公布的2017年“双11”战报显示,当天接近2540亿元的网络零售总额中,女性消费者贡献高达近七成。

国际市场研究咨询公司英敏特认为,中国女性在生活及财务上的独立自由,正在进一步创造一个“她时代”市场。根据国泰君安证券的测算,中国内地女性经济市场规模接近2.5万亿元,这一数字有望在2019年增长至4.5万亿元。

“她经济”释放出的诱人商机,正在为消费市场营造一个全新的“风口”,吸引资本纷至沓来。据悉,专注年轻女性客群的电商平台达令家获得超7亿元融资,战略投资者中包括零售巨头苏宁。

中国女性消费市场也引起了海外市场的高度关注。本月,“维多利亚的秘密”时尚秀在上海完成其中国首秀。维密秀创始人、总制片人奇普·奎格利表示,十分看重中国市场,这也是维密秀选择上海的原因。

据新华社

2020 年我国将成为世界第一大电影市场

“预计到2020年,中国电影市场将成为世界第一大电影市场。”国家新闻出版广电总局副局长张宏森26日表示,中国电影正处于由大国向强国迈进的关键期,除了做大市场,还要提升国产电影核心竞争力,构建电影文化软实力,形成电影国际影响力。

26日在杭州举办的青年电影创作人员专题学习座谈会上,张宏森说,到2020年,中国银幕数量预计超过6万块,年产影片约800部,年票房预计达到700亿元。中国将有可能成为继好莱坞之后新的世界电影制作中心,对世界电影资源的集聚效应将更强,对世界电影文化多样性的贡献将更大。

据介绍,党的十八大以来,中国电影在激烈的全球竞争中,依托市场规模和地位,同好莱坞形成了一种相对的“市场张力”,中美电影交流合作也正在向纵深和全面发展。与此同时,由于中国市场大、发展快,对世界其他国家的电影形成了“市场引力”。今年印度电影《摔跤吧!爸爸》、西班牙电影《看不见的客人》、泰国电影《天才枪手》等,都在中国取得了超过其本土市场的票房,中国电影市场成为世界电影文化多样性的重要载体。

11月20日,中国电影票房首次突破500亿元大关。张宏森说,电影产业的数字指标要有“思想重量”“诗性品格”,电影界要切实提高电影质量水平,力戒浮躁之风,努力打造“思想精深、艺术精湛、制作精良”的精品力作。

据新华社

科技部批准组建 6 大国家研究中心

科技部27日宣布,经专家论证,批准组建北京分子科学等6个国家研究中心。国家研究中心是适应大科学时代基础研究特点的学科交叉型国家科技创新基地,是国家科技创新体系的重要组成部分。

新组建的国家研究中心共6家:北京分子科学国家研究中心(依托北京大学和中科院化学研究所组建);武汉光电国家研究中心(依托华中科技大学组建);北京凝聚态物理国家研究中心(依托中科院物理研究所组建);北京信息科学与技术国家研究中心(依托清华大学组建);沈阳材料科学国家研究中心(依托中科院金属研究所组建);合肥微尺度物质科学国家研究中心(依托中国科学技术大学组建)。

据新华社

