

大家一起来为衡阳作公正客观的评价

省纪委聚焦“党风廉政建设”，委托机构开展民意调查，请广大市民耐心接听、积极参与

■本报记者 邓润青

本报讯 “您好，我是湖南省统计局民意调查中心的访问员，受省纪委的委托，正在全省开展‘党风廉政建设’民意调查，需占用您几分钟时间，听听您的看法……”今起至12月上旬，市民朋友可能会接到这样的电话，请您不要将它误解为骚扰信息，务请耐心接听，并对衡阳落实党风廉政建设“两个责任”情况作出客观公正的回答。

最近，省纪委委托省统计局民意调查中心就落实党风廉政建设“两个责任”检查考核开展民意调查工作，随机致电14个市州居民，了解人民群众对各地党风廉政建设和反腐败工作的看法和评价，为客观分析研判全省党风廉政建设和反腐败斗争状况提供参考依据。

据悉，省统计局民意调查中心的访问员将向市民询问6方面的问题：1、当地的党风廉政建设和反腐败工作成效如何？2、当地党委对全

面从严治党的重视程度如何？3、当地在选人用人方面的导向和风气如何？4、当地党员干部的“四风”问题（比如是否存在公款吃喝等）有没有明显好转？5、当地领导干部廉洁从政的表率作用发挥得怎样？6、当地整治“雁过拔毛”式腐败问题的成效怎样？此次民意调查将于12月上旬前完成，结果将形成市州和省直单位党风廉政建设和反腐败工作民意调查分析报告。

“太阳能杀虫灯”亮相公园广场

能诱杀害虫落入专用接虫袋内，节能环保

■本报记者 胡亚华

本报讯 记者昨日自市卫计委获悉，连日来，我市在城区各大公园广场安装了高效环保的太阳能智能杀虫灯，替游客市民解除虫害滋扰的烦恼。

26日，在岳屏广场西南角绿化带内，记者看见一盏造型别致新颖的灯具，古铜色的灯杆顶端是一块硅晶太阳能电池板，灯杆两侧各悬挂着一盏诱杀灯箱，古朴典雅。市卫计委爱国卫生工作科相关负责人介绍说，这是太阳能智能杀虫灯，利用太阳能电池板作为用电来源，将白天太阳能发的电贮存起来，晚上替杀虫灯具供电，杀虫灯具发出紫外光辐射引诱害虫扑向灯的光源，光源外配置高压击杀网，杀死害虫，并使害虫落入专用的接虫袋内，是一款节能环保的新型杀虫灯。

目前，我市城区首批安装的太阳能智能杀虫灯共49盏，主要分布在三湖公园、生态公园、太阳广场、船山公园、莲湖广场、岳屏广场、西湖公园等公园广场。

7类重点车辆检验率100%

衡阳县交警大队全面打响“四大攻坚战”

■通讯员 莫亚丹 张小平

本报讯 为贯彻落实上级公安机关“三个不发生”的部署要求，衡阳县交警大队全面打响交通安全整治隐患歼灭战、路面防控战、宣传攻势战、共治合成战“四大攻坚战”，收到较好成效。

为营造好宣传攻势，该大队创新宣传模式，充分利用县电视台和大队“双微”平台集中曝光了一批严重违法驾驶人和违法车辆；开展了以“滥用远光灯和不礼让斑马线”为主题的执法直播；组织“两客一危一校”等企业观看警示教育片等活动，提高了全民文明交通意识，提升了“四大攻坚战”知晓率。

11月1日至23日，该大队纠违8098起，非现场纠违13201起，查获酒驾43起，7类重点车辆检验率100%、违法处理率98%、重点驾驶人年检率98%，按期换证率99%，“两客一危”重点动态监控安装使用正常。



图片新闻

广州铁路(集团)公司广州工务大修段在安全大检查、大教育、大反思活动中，段领导率领各科室和包保干部对全段所有施工安全措施、日常管理办法、作业记录等进行全面细致的检查，彻底消除施工安全隐患。

图为工作人员近日在京广线换轨二车间检查换轨作业质量。

陈志清 摄

广告

冰雪浇灌的冰糖心苹果“火”了

衡阳日报社和阿克苏日报社联袂推出，不打蜡不抛光无添加

“果真冰糖心！吃起来又香又脆，刚摘下来的就是新鲜”，21日，阿克苏冰糖心苹果到货后，前来品尝的市民周女士对苹果的品质竖起了大拇指。仅3天，第一批到货的500件苹果就被抢购一空，更惊人的是，良好的口碑爆棚仍在持续，不少市民已经开始提前抢订不日将到衡的第二批苹果，争取让家人和亲友尝鲜。

阿克苏苹果由天山雪水浇灌，高海拔，昼夜温差大，日晒每天16小时，弱碱土壤种植，天然无污染。独特的生长环境，造就独一无二的苹果“贵族”，纯甜无酸（去皮）。

据果农介绍，这些苹果都是当天

摘好的，晚上连夜装箱发货，为的是让衡阳的食客们吃上最新鲜的苹果。

市民刘先生生活在北方生活多年，对吃苹果很是讲究，专挑冰糖心的好苹果。通过本报得知阿克苏苹果到货，便一大早赶了过来尝鲜。在看到箱子里整整齐齐摆着的大个苹果之后，刘先生无论对苹果的个头、色泽还是包装都相当满意，当即提走了5箱。还有不少市民也专程开车前来，一拿就是十几箱。

为了给广大读者提供最好的服务，本报此次选用的都是直径在80毫米以上的优质果，并以优惠价格直售，一箱10斤装售价88元一箱。吃正宗

实惠的阿克苏苹果，赶紧来报社吧！

(李启林)

尝鲜地址：高新区天台路33号衡阳日报社一楼（市政政务中心西侧）；城区可送货到家（5元/件起，次日晚8点前送达）；

服务电话：8686246



广告

安利旗下运动营养饮料 XS® 上市 助力品牌年轻化引领直销行业变革

8月12日，安利公司正式宣布，引入全球热销的运动营养饮料XS。该产品已于2017年9月正式对外发售。

近年来，功能性饮料市场增速迅猛，未来五年预计复合增长率将超过12%，市场潜力巨大。安利有着强大的直销体系和成功引爆全球市场的丰富经验，在如此强势的双重保证下，XS®品牌此次登陆中国市场将改变中国功能性饮料的市场格局。

全球肥胖症和糖尿病都有非常流行的趋势，而由于糖分摄入量过多引发的疾病其实是可预防的，可控的致病性因素里糖分是最大的元凶。据了解，XS®是第一个全球

销售的无食糖能量饮料品牌。不含食糖，低热量；产品中更富含多种B族维生素和珍贵人参，能够有效释放身体能量。在口味方面，多款不同产品均是缤纷鲜果口味加气泡，口感炫酷；同时，它还不含合成色素和合成防腐剂，更是健康无负担。2002年上市以来，XS®的足迹已遍布全球51个市场，售出超过10亿罐，为安利创造了超过20亿美元的销售业绩。XS®品牌更是冒险精神、工作和娱乐的完美结合。

为满足衡阳市民对健康的追求，风靡全国的“安利纽崔莱健康跑活动暨XS运动营养饮料”零卡“乐跑”邀请您向健康开跑

活动时间：2017年12月2日 14:00-16:00

活动地点：衡阳市南湖公园
活动对象：热爱运动、身体健康者均可参加，不限年龄
报名通道：衡阳晚报微信平台，衡阳全搜索网



请扫二维码报名

报名电话：0734-8136680、8136660，团队报名请与廖小姐联系（17382108047）

