

国宝“何尊” 最早记录中国一词的青铜器

曾以 30 元的价格被卖到废品站

■江 静



“中国”这个名词，最早记录在国宝“何尊”上。

据王竑介绍，“何尊”1963年出土于宝鸡市宝鸡县贾村镇（今宝鸡市陈仓区），收藏于宝鸡青铜器博物院。

器博物院。

1963年6月，当地农户陈堆因家中老屋住不下，就租了隔壁陈垂善的两间房子住，院子后面是个土崖。当年8月一个雨后的上午，陈堆在后院发现下雨坍塌后的土崖上好像有亮光，就用手和小锄头刨，结果就刨出了一个高39厘米、口径28.6厘米、重14.6公斤的铜器。第二年，陈堆夫妇从宝鸡回宁夏固原，临走时将铜器交给哥哥陈湖保管。陈湖以30元的价格将其卖到了废品收购站。

1965年，宝鸡市博物馆干部佟太放在市区玉泉废品收购站看到一件高约40厘米的铜器，见其造型凝重雄奇，纹饰严谨而富有变化，感觉这应该是一件比较珍贵的文物，便向馆长吴增昆汇报。吴增昆随即让保管部主任王永光去查看，王永光赶至废品收购站后，也断定这是一件珍贵文物，便以收购站当初购入的价格将这尊铜器买回博物馆。

经考古人员确认，这是一尊西周早期时的青铜酒器，浮雕为“饕餮纹”。这尊铜器成了宝鸡市博物馆1958年成立后收藏的第一件青铜器。王竑介绍，1975年，饕餮铜尊因其造型图案精美被选送至国家文物局，作为全国新出土的文物精品出国展出。后来，上海博物馆馆长马承源在清除铜尊的锈蚀时，发现了惊喜。“当时马先生有些疑惑，这么大一件青铜器怎么会没有文字，当他清理何尊内部泥土时，有了一个惊人的发现。”王竑介绍，马承源在铜尊内胆底部发现了一篇铭文，有“宅兹中国”的文字。

“马承源评价这件文物，不仅是镇馆之宝，还是镇国之宝。”王竑介绍，马承源的这次再发现，使铜尊具有无可比拟的价值，在国内外引起强烈震动。马承源考证该铜尊是一位姓何的人所制，将其命名为“何尊”。何尊也成为中国首批禁止出国（境）展览文物、国家一级文物。

国画拍卖的市场前景如何？

■李 军

几个世纪以来，国画都普遍受到人们的欢迎，不管是大大小小的画展或者是富丽堂皇的艺术展出，我们都会看到国画的身影。特别是近几年来，在国际市场上，古代的国画更加受到欢迎，有些国际人士甚至以买到中国的国画为傲，在国内外掀起了一场场轰动的国画拍卖。无疑，火了一把的不光是古代真品，还有近现代的很多书法山水之类的作品。

中国的国画以人物画、花鸟画和山水画而闻名于世，通过这些种类，可以看到，国画是在传递着一种精神，或者说是艺术交流的思想 和艺术，其中人物画主要以人们之间的关系为契机，着重显示人们的形态，所刻画的都是人类社会的真实场景还原。

而山水则更侧重于自然风景之类的雄伟壮观，以人为总体，自然融为一体，这在某种程度上，是人与自然的和谐相处之理。那么花鸟就是以大自然为出发点，围绕各种自然生命展开的。不管是哪种类型的国画，都是人类对于生命的无限思考。这也是中国的国画之所以受欢迎的原因之一，同时这也推动着国画拍卖的市场进程。

最近有数据显示，很多国画拍卖市场受到“厚今薄古”思想的影响，一些古代的作品竟然不如当代



以介眉寿(中国画) 彭玉麟

作品珍贵，无疑有不法的人在背后进行炒作，这种现象有些不正常。在另外的层面上，中国国画行情由过去几年的低谷开始慢慢走向“回暖”。

中国的国画成了城市市场炙手可热的作品之一，特别是作为明代“吴门四家”的作品，一直受到人们的欢迎，他们的很多作品都使收藏家趋之若鹜，更有很多博物馆进行收藏。本来藏于世上的画作比较有限，加之经过了数百年，其艺术价值几乎不能用金钱进行衡量，这也变相加速了国画拍卖的进程。在某种程度上，也推动了历史的不断进步。

现在，中国国画在世界上占有自

己的一席之地，再也不像过去那样找不到自己的位置。以前有些著名画家的作品被埋没，而今天随着人们艺术水平的不断更新，古代艺术家的身价也水涨船高，这在国际画作市场中为中国国画争取了一席之地。也正是因为如此，我们国画越来越受到重视，同时也形成了自己相对比较稳定的市场。事实上，经过时间的不断洗礼，中国的国画越来越受大众的喜欢，慢慢的走出国门。

【艺海观潮】

艺术消费市场存在供给需求不匹配矛盾

■黄 隽



静待花开(油画) 杨超

最近十年，伴随着中国进入中等收入国家的行列，高净值人群数量快速增长，艺术消费成为业界热议的话题。根据国际经验，艺术消费在这个阶段应该出现井喷，而在中国的现实是，艺术消费快速增长并没有如期而至。一些家庭、酒店装修时在家具、厨具、卫浴等方面可以一掷千金，但是在家居装饰方面却不愿购买上千或者上万元的艺术家的原创作品。

艺术属于个性化的小众追求，而设计是面向大众的。设计是艺术的普及和延展，设计通常将艺术与实用消费联系在一起。当今消费升级的中国，具有创意设计和美学元素的商品具有非常广阔的市场，具有设计创意的轻奢用品受到人们的普遍追捧。

在潜移默化中，中国人的审美和观念已经有了明显的进步，这是艺术消费的前奏和必经阶段。无论是美育教育还是艺术消费需要时间培养，不可能一蹴而就，也不可操之过急。

收入增长和财富积累水平在很大程度上会促进艺术消费和收藏，但是财富积累与艺术消费并不能简单地划等号。艺术消费除了与收入有关外，还与美育教育、环境视野、生活情趣和生活方式等很多因素有关。曾有消息称，有画廊开到全球科技中心的美国硅谷，虽然硅谷的高收入人群较多，但是画廊销售并不理想，主要原因是高科技日新月异，企业生存寿命变短，硅谷的高科技创业者承受着巨大的压力，很多人无暇放松享受艺术。

在艺术品消费市场上，存在着供给与需求不匹配的结构矛盾。一方面，很多的画廊、艺术品商店和电商，有大量的商品无人问津。另一方面，又有很多人有钱而苦于找不到自己心仪的艺术品。在大量普通商品供过于求的今天，商品被抢购的场面一去不复返，需要靠特色在市场上占有一席之地。更何况艺术品是个性化的精神产品，艺术与设计的差异使我们不能指望原创艺术品的批量化、规模化。艺术消费是一个循序渐进发展的过程，只要中国经济能够持续稳定增长，居民收入不断提高，艺术消费会被越来越多的人接受。

【收藏·投资】

衡阳报业书画院收藏投资俱乐部“艺术联盟”火热招募中……

以下数据根据拍卖会、画廊和艺术网等艺术机构提供的数据综合而成。艺术家本人如对此“作品消格”有异议，可与我们联系。

中国著名书画家

20世纪中国人物画史重要人物画家

《中国近现代名家·崔一鹤》

崔一鹤

作品规格：每平方：人物3万、山水2万、花鸟1万

咨询电话：13802588896

中国实力派山水人物画家

廖先悟

作品规格：每平方1500元

联系电话：13618443420

时雨斋

汤华明彩墨山水画工作室

咨询电话：13017160003

船山畫院

院长：唐隆平

书画创作 收藏交流

电话：13875663111

地址：衡阳市明翰路51号

天之衡书画院

汇名家精品 展企业品牌

联系电话：0734-8380999