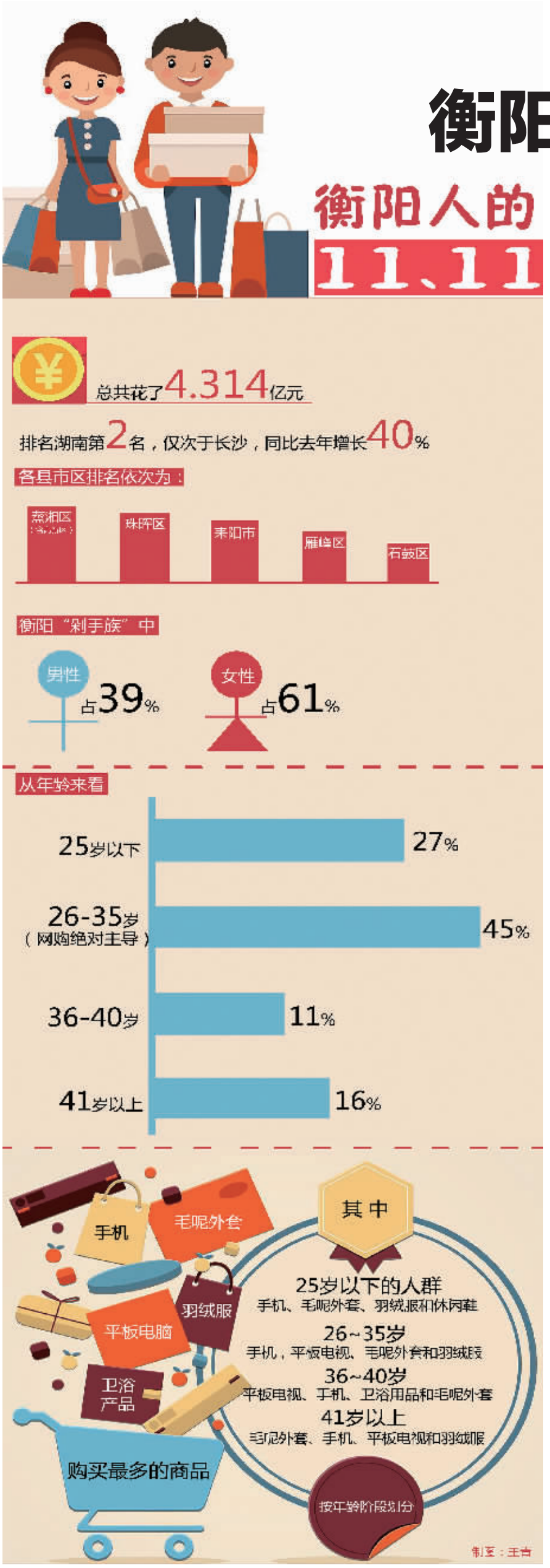
这个双11 衡阳人“豪掷”4.3个亿

衡阳稳居湖南“剁手榜”第二。城区快递包裹日进港量预计达40万件,包裹邮寄高峰将持续到11月底



■本报记者 金明达

12日零点，2017天猫双11全球狂欢节落幕，全天成交额再次刷新纪录达到1682亿元（2016年交易总额为1207亿元）。其中，购买金额最多的省份前十一名为广东、浙江、江苏、上海、北京、山东、四川、福建、湖北、河南、湖南。湖南位列第十一位。

根据阿里巴巴公布的数据，天猫双11，湖南全天交易额为59.96亿元，同比去年增长43%。而本省“剁手榜”前五名的城市分别为长沙市24.32亿元、衡阳市4.314亿元、株洲市3.757亿元、岳阳市3.72亿元、常德市3.364亿元。衡阳位列全省第二名。

A 衡阳“买买买”增长40% 61%的“剁手族”为女性

“你剁手了吗?”这两天，很多市民一见面话题都围绕双11展开，朋友圈也各种刷屏，足见这场购物狂欢节的厉害。

近五年来，湖南人双11网购的金额越来越大了：2013年、2014年，湖南人在双11这一天的购买力均居全国省份销量第9名，成交量分别为13.7亿元、16亿元；2015年，湖南交易额超31亿元；2016年双11交易总额1207亿元，湖南贡献了40亿元。2017年双11交易总额59.96亿元，同比去年增长43%。

记者从阿里官方发布的大数据中了解到，今年双11，衡阳人“买买买”了4.314亿元，排名湖南第二名，仅次于长沙，同比去年增长40%。就衡阳各区来说，蒸湘区（实际包括了高新区）的消费者最爱“买买买”。其次是珠晖区、耒阳市、雁峰区、石鼓区。

大家都说马云赚的是女人的钱，其实没错。根据阿里数据，今年衡阳“剁手族”61%为女性，男性只占39%。

B 年轻人最喜欢买手机 中老年人最喜欢买电器

从购买者年龄层次上看，26−35岁的人群占衡阳双11网购的主导，达45%；25岁以下的比例为27%；36−40岁的人群占11%； 41岁以上也有16%。

其中，25岁以下，最爱手机、毛呢外套、羽绒服和休闲鞋；26~35岁，最爱手机，平板电视、毛呢外套和羽绒服；36~40岁，最爱平板电视、手机、卫浴用品和毛呢外套；41岁以上，最爱毛呢外套、手机、平板电视和羽绒服。

总体来看，衡阳人最喜爱购买的品牌为：美的、小米、苹果、海尔、荣耀。其中手机类最受欢迎的品牌前三位是苹果、小米、荣耀；家电类最受欢迎品牌的前三位是美的、海尔、格力；家具卫浴类最受欢迎的品牌是林氏木业、华艺；体育类最受欢迎的品牌是耐克。

购买最多的前五位商品为：手机、毛呢外套、平板电视、羽绒服和卫浴产品。而去年，大家购买最多的商品排在前5位的则为羽绒服、毛呢外套、手机、平板电视。不难看出，衡阳人对手机、毛呢外套和平板电视是真爱!

C 衡阳人对奇异果、苹果情有独钟 境外游最喜欢去泰国

阿里巴巴公布的数据显示，衡阳人最爱的土特产分别是奇异果、大米、苹果、枸杞、三七。不难看出，衡阳人最爱买的水果是奇异果和苹果。养生爱买的药材是枸杞和三七。当然，家中常备的大米更不用提了。

衡阳人最爱的境内旅游目的地依次为衡阳、长沙、广州、株洲、昆明；最爱的境外旅游目的地依次为泰国、香港、日本、新加坡、马来西亚。风景秀丽的五岳衡山就在家门口，再加上茶山坳、雨母山、天堂山等风景独好的城市周边游，让衡阳人旅游不必去远方。而泰国之所以成为衡阳人境外游的最爱，可能是性价比高、与我国旅游资源差异化明显、交通便利等因素。

另外，记者从市邮政管理局获悉，根据往年数据预估，今年双11城区快递包裹日进港量将达40万件，包裹邮寄高峰将持续到11月底。预计派件高峰将出现在13日、14日两天。现在快递公司正在全力派件，偏远山区会稍慢，请市民予以理解支持。