

纸质营业执照正被“二维码”取代

截至10月30日,全国已发电子执照1075.5万份,31个省、市、自治区已全部开通网上企业登记系统



电子营业执照

电子营业执照时代已经到来。6日下午,国家工商总局企业注册局相关负责人在媒体通气会上介绍说,截至10月30日,全国31个省、市、自治区已

全国均可办电子营业执照

工商总局企业注册局局长熊茂平介绍说,10月1日起,覆盖各类企业、个体工商户、农民专业合作社的“多证合一”改革在全国31个省、市、自治区全面实施。截至10月25日,全国共核发“多证合一、一照一码”营业执照1654.99万张。

截至10月30日,全国31个省、市、自治区已经全部开通了网上企业登记系统。开通后,共注册用户数503.1万,累计受理量474.1万件。北京、河

电子营业执照可化身“二维码”

在目前网上可以随意复制企业信息的情况下,电子营业执照该如何防伪和授权给相关人员使用?国家工商总局信息中心主任付宏伟表示,电子营业执照数据库后台已与相关职能部门联网,被授权的企业办事人员通过手机APP上的二维码,就可以代表企业办理相关业务。

“企业负责人可通过APP授权签发二维码给相关办事人员,作为身份识别,比传统纸质营业执照更防伪”。付宏伟表

企业名称库全面开放

名称核准是企业进入市场的第一道门。近年来,“大众创业、万众创新”热潮不断高涨,企业数量持续大幅增长,企业名称资源日益紧缺,“起名难、效率低”成为困扰企业便捷准入的痛点。10月1日前,工商部门已面向社会全面开放各级企业名称库。名称库开放后名称查询量为1579万次,名称

前10个月日均新设企业1.62万户

“工商部门通过‘减证’达到了‘简政’。”熊茂平表示,通过减少证照发放数量,简化了办事的流程、手续和材料,降低了创设企业的制度性交易成本,进一步营造了便利宽松的创业创新环境和公开透明平等竞争的营商环境。同时,各地积极搭建信息共享交换平台,打破了信息孤岛,实现了“一表申请、一窗受理、一网归集”,提升了政府行政服务效能,实现了信息多跑路,群众少跑腿。政府部门由过去的“坐等企业上门”,改为主动通过信息共享平台认领企业信息,将事前发照发证变为

经全部完成电子营业执照系统升级和部署任务,具备电子营业执照发放能力,已经发放电子营业执照1075.5万份。

北、山西等21个省市开通无纸全程电子化系统。

熊茂平表示:“今年10月底前,各地都要具备电子营业执照发放能力,逐步实现电子营业执照跨区域、跨部门、跨领域的互通、互认、互用,真正为企业降低办事成本。”据悉,截至10月30日,全国31个省、市、自治区已经全部完成电子营业执照系统升级和部署任务,具备电子营业执照发放能力,已经发放电子营业执照1075.5万份。

示:“经办人员通过手机APP显示的电子营业执照以及电子营业执照附加的二维码,和要去办事的政府机构系统进行关联,后台的系统连接到工商总局的电子营业执照库,确保这个办事人员和企业的电子营业执照是一一对应的。”

付宏伟强调,在电子商务领域,能够更好地发挥电子营业执照的价值。目前工商部门正与阿里巴巴、京东等电商领域企业以及一些金融机构协商数据库后台联网。

改革后企业名称申请数量为1125万件,企业名称核准数量为987万件。北京、天津、山西、内蒙古等28个省、市、自治区建立了企业名称查询比对系统,北京、天津、湖北、湖南、吉林、西藏6个省、市、自治区建立了企业名称争议快速处理机制。

协同监管和事中事后监管。

管理方式的改变带动了管理理念的转变,进一步促进了大众创业万众创新。截至今年10月底,全国实有企业数量和注册资本(金)分别达2944.64万户和278.82万亿元,同比分别增长17.5%、30.9%。全国千人企业数量达21.3户,较上年同期的18.13户增长了17.5%,较上季度末的21.03户增长了1.29%。前10个月日均新设企业1.62万户,在2016年日均新设1.51万户企业的基础上,增长7.6%。

据新华网

超50城发布新政 租住市场生变

租金可议价的空间扩大,租户的选择日渐增多,未来租金或许更便宜



十九大报告提出,加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度,让全体人民住有所居。

据中原地产不完全统计,截至目前,全国发布租赁新政策的城市已超50个,包括国家确定的12个租赁试点

鼓励租赁企业做“大”,金融支持也很给力

从各地出台的政策看,培育和发展专业化房屋租赁企业已成共识,也就是企业要做得够“大”。一些城市为加大对住房租赁企业支持力度,在金融支持方面也很给力,以缓解租赁机构“融资难”。

——鼓励住房租赁企业机构化、规模化发展。

沈阳提出,开展住房租赁业务的房地产开发企业,可享受降低商品房预售许可门槛、降低商品房预售资金监管比例等鼓励政策;合肥、厦门和郑州均表示支持房屋租赁企业通过合并重组做大做强;杭州和成都表示,将扶持发展专业化住房租赁企业。

不少城市明确提出培育规模企业的量化目标。如杭州提出,选择15家左

租赁市场成“蓝海”,开发商、机构大举涌入

房地产开发商、中介机构、物业服务机构、国有租赁公司、互联网企业……各地陆续出台的扶持政策,引得等各类企业竞逐租赁“蓝海”。

目前不少房地产开发企业正从单一的开发销售向租售并举模式转变。据克而瑞研究中心统计,全国排名前30位的开发商中,已有60%以上开始布局长租公寓市场,旭辉领寓、龙湖冠寓、万科泊寓等已形成一定规模。

一些房地产开发企业将新建商品房项目中长期持有的部分房源用于市场租赁。上海龙湖总经理温介邦透露,目前在上海获得的20个项目中,有6个是上海龙湖自持的物业项目。

长租公寓持续入市,租户更挑剔选择更多元

市场主体的增加,促进了长租公寓的持续供应,租户的选择也日益多元;住宅销售市场“走低”,也使得存量房源“由售转租”,这一系列变化正在改变市场各方的心态。

上海房屋租赁指数办公室调查发现,上海住房租赁市场开始呈现分化。部分区域的待租房源明显高于新增需求,不少传统民房出现降价续约的现象,而中高端需求热点则逐渐转移至长租公寓。

中原地产数据显示,上海中高端租

城市。各地陆续出台的扶持政策吸引各类市场主体竞逐。伴随高中低端多元化产品的持续入市,租赁市场的供求关系以及各方心态已开始发生变化,租金可议价的空间扩大,租户的选择日渐增多。

右具有一定规模、品牌的住房租赁企业作为专业化住房租赁试点。成都和沈阳均提出,力争到2020年,培育和发展机构化、规模化租赁企业不低于50家。

——加大对住房租赁企业的金融支持。

上海、杭州和武汉提出推进房地产投资信托基金(REITs)试点政策;成都和杭州提出支持金融机构向符合条件的住房租赁企业提供发行债券、票据、不动产证券化产品等服务。

近日,首单央企租赁住房类REITs产品获上海证券交易所审议通过。中信银行、建设银行、中国银行等多家银行近期也陆续宣布给予住房租赁金融支持。

旭辉领寓提出5年内集中式公寓数量将超过20万间;万科则计划年内在全国布局10万间长租公寓……

龙头房屋中介也开始拓展租赁业务。我爱我家旗下长租公寓品牌“相寓”,房源从10万套增长至16万套。链家旗下“自如”的房源管理规模也已突破40万间,年租金收入约90亿元。

或“零溢价”拿地,或与长租公寓运营企业合作开发,作为新生力量的国有租赁企业也加入了这个市场;阿里巴巴和京东等电商则利用大数据优势,与地方政府合作开发官方租赁平台,探索“信用租房”。

赁房源的平均成交周期由2周延长至1个月,不少房东主动降租金5%以上。“业主心态的转变带来了租赁市场房源供应的增加,从而缓解了市场的供需矛盾,平抑了租金价格。”旭辉领寓国际副总裁高杰说。

一边是市场供应增加,另一边租户的眼光也开始变得更挑剔。记者走访发现,新增租客中除了暂缓购房者外,也有追求租赁消费升级的人群。

据新华社