

培育和践行社会主义核心价值观

以助人为乐,让社会正能量永远“满格”

何越华

早些年看到过一则公益广告,题目叫《别人的孩子》。它告诉我们:别人的孩子供你一日三餐,别人的孩子为你铺路架桥,别人的孩子送你上班下班,别人的孩子为你保驾护航,别人的孩子为你行医送药,别人的孩子甚至为你贡献生命……

这一则广告呼吁的是全社会“人人为我,我为人人”。因为社会是个大家庭,自给自足的时代早已过去,老死不相往来的日子也不存在。相互依靠,同荣共昌的生活已经深深地植入我们这个社会。帮助别人,就是善待自己。

笔者非常幸运,赶上了国家恢复高考,得以从山沟里走进国家机关。笔者成长历程就烙下许多人为我辛劳的印迹:没有亲友起早贪黑挣钱供我上学,没有良师尽心竭力教导为我析疑解惑,或者没有上级制定的政策,就没有我求学深造理想的兑现;如今的衣食住行,都是他们为之付出的结果!

每个人都是他人成长的环境。能否擦亮人心向善的镜子,关键就在于是否能唤醒人们心中的“道德

律令”。其实,每一个人的善行义举,每一次的无私奉献,都是对社会主义核心价值观的无声宣示,都会在他人心撒下善良的种子、荡起道德的涟漪。

“雷锋传人”郭明义曾说:如果自己发出一点光和热,能够换来他人生命之花的绽放,换来人与人之间的温暖和谐,这样的人生才有意义。一个社会的道德水平线,从来不取决于看客,而寄望于那些默默耕耘的行动者;大发“人心不古”的喟叹、“道德滑坡”的忧虑,不如大家都行动起来,从善如流,可防劣行来侵蚀道德的土壤。

实际上,我们身边并不缺乏善行。那些给我们带来感动的人和事,往往都近在咫尺。重庆秀山供电公司抄表工瞿秀泉,坚持每天至少捐出1元钱,8年多的时间里,和爱心小组一起帮助42人完成了中学学业,1元资助汇聚了百分爱心;辽宁锦州“好邻居”赵志有,义务打扫全楼楼道10多年,让邻里关系温暖如春;衡阳“感动中国”人物李丽身残志坚,用轮椅传递爱,利用网站义务开办家庭教育和心理健康讲座,帮助百

余名厌学孩子重返校园,为近万名学生树立自信,使数十万人获得心灵的洗礼……

一滴水珠,可以折射太阳的光辉;一盏明灯,可以照亮前行的道路。在践行社会主义核心价值观面前,人人都是“燃灯者”。你做一点,我做一点,今天做一点,明天做一点,集腋成裘,聚沙成塔,利人利己,功在千秋。正如一首歌所唱的,“只要人人都献出一份爱,世界将变成美好的人间”。

生活是一串念珠,帮助就是那根线,没有线的连接,散珠不能成串;社会是一个熔炉,帮助就是那团火,没有火的锻造,生铁何以成钢!从我做起,人人奉献光与热,那么,何愁社会不能风清气正?从今天做起,人人以助人为乐,那么,社会正能量才会永远“满格”!



世相观点

二孩跟谁姓,问过二孩吗?

李云勇

10月22日,在动车上,江西三明市一对夫妻因为二孩跟谁姓的问题起了争执,争吵中妻子一气之下甩下丈夫自己独自下了车。丈夫着急追下车后,竟将装有现金和重要资料的电脑背包丢在车上。最后在列车长的帮助下,丈夫拿回背包,夫妻俩也重归于好。

二孩跟谁姓,真的重要吗?孩子跟丈夫姓,这是传统习惯。有了二孩的生育选择,妻子不满意两个孩子都跟丈夫姓,要求一碗水端平,可以理解。问题是,妻子一般是跟岳父母姓,如果这个时候岳母要站出来说话,一碗水端平,女儿跟你姓,外孙跟我姓。岂不是一波未平一波又起,

引发更多家庭纷争。

二孩跟谁姓,一家人和和气气协商,问题不大。如果争执不休,这个时候,恐怕只能让二孩自己作主了。问题是,二孩还在娘肚子里,就算出来了,这么小,他(她)也无法作主啊。之所以提出二孩作主,是建议家长眼光长远一点。

我的同乡,用三毛四毛做学名的大有人在。姓名,不过一个和他人区分的符号而已,何必弄得一家人紧张兮兮,坐立不安呢?但有些时候,取名一事又不可草率为之,以实例说明。

以取名“黄蒲军校”为例,寄托了父母当军人的美好愿望,并自带一份霸气侧漏。但是取名“王者荣耀”,

我敢说,这个父亲根本没有考虑长远。假设孩子读书以后这个游戏还存在的话,同学们用坏坏的语调说:我要玩“王者荣耀”,正常的女孩子受得了吗?

再者,作为父母,将来可能遇到的更大烦恼是,好不容易争取来孩子的取姓名命名权,孩子长大以后,轻而易举就把姓名全改了。现在“90后”甚至更年轻的孩子,有的特别强调要有自己的个性,不愿意打上父母烙印,很可能连姓带名都改了……这时,当初为取姓名命名权争个面红耳赤的父母,再回头来看,觉得有必要吗?

总之,二孩跟谁姓,真不是个事,一家人还是好好淡定合计吧。

热点漫评

左右脑测试,玩玩而已一笑了之

项向荣

最近一款测试流行于网络,引爆朋友圈,这是一款号称能测出你的左右脑年龄的测试。举一例子:美国心理生物学家罗杰·斯佩里认为,一般来说,人的左脑在哪些方面的能力要优于右脑?A.记住一段数字或一段文字;B.识别一张人脸;C.记住一个图形;D.记住一段视频。

有人中套了,一测,怎么左脑年龄这么大呢?结果伤心了:天啊,我的抽象思维是不是不行了?

但很快就有好事的程序猿扒了左右脑测试的后台代码,发现结果是随机生成的,你选啥都和结果没半毛钱关系。更有人输入相同的答案测试多次,发现每次的结果都不相同,更进一步证明这个测试的科学性有待论证。最后,这款神测试因涉嫌诱导分享被封。

看到这类新闻常常感到很好笑。我们的大脑如此神秘,怎么可能仅靠一个十几道题的测试就揭开谜底呢?因为在科技如此发达的今天,即使人类已经能够上天下海,但大脑仍然是人类认知的“黑洞”。比如人们一直很惊奇爱因斯坦为什么这么聪明,将其大脑冷藏起来研究。但这么多年过去了,却只发现爱因斯坦的脑容量与常人无异。

有一些网友辩解道,转发这类测试,主要是大家无聊找个东西发朋友圈消遣,活跃活跃气氛,并不是不知道这类测试毫无科学根据,不要揪住不放?话虽如此,但想反问一句,你知不知道这种无聊举动,将会带来什么样的后果?

当前,以微信为代表的移动社交平台,为科普工作开辟了新路,但也



造成了伪科学信息的滋生、蔓延,引发了受众新一轮的知识恐慌。对那些缺乏科学素养的人来说,他们很容易相信微信朋友圈里所传的“蒸锅水易致癌”之类的八卦。但这种无聊与伪科学的话题,对有些没有科学辨别能力的人来说,确实“有毒”。所以,如果知道这不是真的,最好别为了图个乐往朋友圈里发,否则难免有人真的上当受骗。

热点发声

老太助人反受伤 该不该“获赔”?

70岁的孙女士到超市购物时,看见李女士及孙女摔倒在扶梯上,孙女士跑过去搀扶,结果自己也倒地致胸椎骨折。为此,孙女士将北京美廉美连锁商业有限公司及受助者李女士告上法院,要求两被告赔偿自己医疗费等各项损失共计3.2万余元。法院一审认定超市没有责任,受助者李女士赔偿孙女士2.6万余元。

1、案子引起非常大的争议,一个争议点是老人该不该去扶,另一个则是李某该不该赔。网上有种声音,把老太太的行为跟讹人的老人相比,意思是别以为不扶老人就万事大吉了,老人还有可能来扶你。这种把两件事情简单地联系在一起思维很有害,这两者看起来结果都是老人得到了赔偿,但本质是完全不同的。

被扶老人讹人,带着主观的恶意,但本案中的老太太去扶人完全是出于一片好心。情急之下,她没想那么多,也没顾虑到自己的年龄、身体状况,这种精神难能可贵,是真诚的,朴素的,不应该被嘲笑,更不应该被描述为一种阴谋。

老太太受伤,这是她本人没有预料到的,因此造成的损失也不是老太太愿意看到的。损失已经造成,这就需要在法律上厘清责任关系,这跟扶人者的身份无关,任何人都有可能碰到这样的问题。

——评论员 高路

2、旁观者不宜以“泥菩萨过河,自身难保”,来嘲讽古稀之年的孙女士的助人行为。出于良善本能的利他举动,不该被否定。社会风气有时候令人皱眉,恰恰是因为看热闹的、光动嘴微词的人多,真正伸出援手的人少。社会要多弘扬正能量,别贴“年龄标签”,勿搞“刻板印象”。

孙女士受伤,找超市与受助者李女士索赔,是一种权利。虽然李女士声称孙女士没帮上什么忙,但李女士不能不承认孙女士的好心。从道义上讲,李女士应给予一定补偿。法院判决超市无责、李女士“赔偿”,倒是有待商榷。超市有责任确保电梯安全运行。李女士及孙女摔倒,孙女士来帮忙也摔倒,还说电梯“安全”,恐难服众。李女士“赔偿”孙女士的表述也不恰当,“补偿”或许更有利于当事人接受。

——评论员 蒋萌

说道说道

1、日前,麦当劳在官方微博上称:“麦当劳的中国公司改名金拱门(中国)有限公司啦。”一夜之间,“麦当劳”变成了“金拱门”,引发了一场网络狂欢,网民纷纷把中外各大品牌改成了充满地方韵味、展现民间审美的“土”名字。

一批洋品牌的引入,极大地开阔了中国人的视野,传入了经营模式、开放理念、企业文化等一系列现代化生产模式的经验,并被本土品牌所借鉴;同时,随着更具文化亲近感的本土品牌的崛起,洋品牌在竞争过程中只能不断本土化,来达到文化理念上的相互接纳。因此,保持着开放的趋势不变,更多洋品牌变“土”,实在是可以预期的大概率事件。洋品牌变“土”,是在中国人“开了眼界”的前提下实现的。

——评论员 王子墨

2、“双11”将至,一种新的“共享快递盒”成功引起了人们的注意。据介绍,这种快递盒是一种方形塑料箱,当客户完成签收后快递小哥可以将其折叠,带回仓库重复使用。

对比国外物流经验,快递包装循环利用势在必行。当前,有电商企业通过积分鼓励用户参与纸箱回收,有的将快递包装更换为可降解的绿色材料,有的则尝试循环包装袋、“共享快递盒”……应该说,快递包装循环利用大有潜力可挖,“共享快递盒”的尝试也只是物流企业转型升级、践行绿色发展的一个侧影。我们期待“共享快递盒”式的尝试越来越多,期待今后的物流更绿色、更环保、更智能。

——评论员 夏振彬