



品味经典·戏里人生之《七品芝麻官》

卖得红薯当得了官

谭浩泉



当官不为民做主，不如回家卖红薯！

这句曾风靡一时的台词就出自豫剧《七品芝麻官》。

豫剧也称河南梆子、河南高调。因早期演员用本嗓演唱，起腔与收腔时用假声翻高尾音带“讴”，又叫“河南讴”。在豫西山区演出多依山平土为台，当地称为“靠山吼”。因为河南省简称“豫”，所以解放后定名为豫剧。是河南省的主要剧种之一。豫剧的流行地区分布甚广，大江南北、黄河两岸以至新疆、西藏都有豫剧演出。由谢添导演、牛得草主演、河南豫剧院二团、鹤壁市豫剧团联合演出，北京电影制片厂摄制的1979年版的《七品芝麻官》，无疑是豫剧中的经典。

故事讲的是明朝嘉靖年间，定国公副将杜士卿前往保定，查访奸臣严嵩之妹、一品诰命夫人严雪姣的罪恶行径。途遇严氏之子、兵备程西牛强抢民女林秀英，并杀死其兄林秀生。杜士卿拔刀相助，格斗中，程西牛的管家程虎误杀了主子。杜士卿救了林秀英，并写下一张柬帖，助她去县衙告状。

杜士卿离保定回京，严氏率众家丁来到林家逞凶，打死林秀英的父亲。清苑县知县唐成，为官清廉，他一上任就

下乡察看民情，林秀英拦路告状。因正逢巡按在此地视察，唐成去按院禀报，诰命夫人接踵而至，颠倒黑白，大闹公堂。这时，林秀英也赶来告状，呈上杜士卿的柬帖。按院的官员们见双方各有后台，不敢审问，顺手把案子推给了唐成。

唐成决心为民做主，他在县衙内升堂审问，以确凿的人证物证，驳得诰命夫人理屈词穷。蛮横不可一世的诰命夫人终被唐成扣押，解赴京城复命。

戏剧反映明朝嘉靖年间现实，表达老百姓对清官的渴望，可是戏剧毕竟是戏剧，现实中有多少官员能不为自己身家性命考虑，不畏强权敢于碰硬并能立于不败之地呢？而况，如果没有定国公和杜士卿主持公正，民女之冤只靠七品县令能不能得以伸张还是要打个问号。不畏强权和灵活变通应是这个七品县令最值得称道的地方了。无论是在面对老诰命还是在朝中面见皇上的时候，这个县令都能应对得灵活自如而不失自己的决心，当然也可能有人说是圆滑，但是不管采取什么方法，只要能为民做主，为老百姓办实事，老百姓就会爱戴你，就会把你视作自己的依靠。

面对强权，是进还是退？《七品芝麻官》有了续集《唐知县卖红薯》，寓

意深刻。唐知县真的卖起红薯来！正当唐成要将严雪姣押赴京城大理寺复审时，圣旨到，诏命唐成护送严雪姣进京，此案又被卷进滚滚乌云。进京后，严嵩对唐成威逼利诱，唐成不为所动。穷困无奈之下，唐成在京城当街卖起了红薯，引起了定国公徐延昭的注意，唐成用“激将法”说服定国公提审此案。几经周折，终让嘉靖帝下达了交大理寺复审的圣旨。此时，严府雇用杀手追杀林秀英，却错杀了为林报信的侍女九香。林秀英悲痛欲绝，心灰意冷，决意屈死三生也不再告状了。唐成雪中跪劝，说服林秀英愿随同进京上告。不甘罢休的严嵩又使出“美人计”欲盗取案卷，被唐成识破，终将严雪姣送上法场，讨回了公道。

卖得红薯当得了官，这一切，主要体现在唐成这一艺术形象的刻画上。他的性格，可以说既鲜明又丰富，既可亲又可敬。他是一个“清官”，秉公执法，为民请命；但他又是一个“平民”，抽烟袋，卖红薯，向权贵抗争，向民女下跪。他与诰命、奸相的斗争，并不仅仅出于对上的忠诚，更多的是出于那颗嫉恶如仇、同情弱小的正义之心。他所以能战胜权贵，伸张正义，主要依靠的，不是自己手中的权力，而是长在自己肩膀上的头脑里的智慧。他的胜利，不是“清官”忠君的胜利，而是斗士正义与智慧的胜利。

以“平民知县”、正义斗士、聪颖智者的品格、身份，改造传统戏中的“清官”形象，是《七品芝麻官》时代感的鲜明体现。以往的“清官戏”中，受害的群众往往只是清官施恩、施惠、同情、帮助的对象；但在这部作品中，林秀英成了斗争的主体。如果她退出斗争，唐成将一事无成。也正是林秀英与唐成的联手拼搏，最后才使严嵩这座大山轰然倒塌。

影片的结尾饶有兴味。扳倒了奸相、诰命的唐成没有忘乎所以，他选择了“功成身退”的明智之路。艺术家让唐成回到乡间，做一个传承文化的教书先生。他教给后代的是“做官为民”“做人清正”。这是简朴的道理，也是永恒的真理！



为古老戏曲 披上时尚靓装

刘 虹



谈到传统戏曲，人们最深的印象肯定就是咿咿呀呀的吟唱，还有点呆板的感觉，可是《中国戏曲大会》为它披上了一件时尚化靓装：让传播载体新起来，让传播形式新起来、培养戏曲新粉丝，让传统戏曲焕发时代的颜值和感染力。

在中国已有七亿多网民的大背景下，戏曲发展和传播，如果依旧停留在“过去式”：在单一的传统戏台上演出，传播范围、传播空间都已经有点窄和落伍了，削弱了戏剧应有的文化张力、精神感染力。《中国戏曲大会》则为其换上了“空中大舞台”“网络大戏台”，舞台布置精美，灯光效果很“炫”，通过电波传播，通过互联网传播，人们足不出户就能欣赏到歌仔戏、粤剧、闽剧、高甲戏等地方剧的精彩表演，身在他域的公众也能看到“蹀躞”“铁门坎儿”“摔叉”“矮子功”等“戏曲绝活儿”。戏曲节目由“台”搬到了“线”上，它拓宽了传播范围，让更多类型的传统戏曲走进千家万户。

戏曲的传统演出方式就是，演员在上面演，观众在下面看。因为缺乏互动，有点单调，时间稍长一点，观众注意力就会分散，对脸谱文化、肢体语言读不懂，也没人点拨和讲解，影响了继续看下去的积极性。《中国戏曲大会》的传播形式则焕然一新，舞台上更有现场表演，有专家点评，有游戏互动，还有剑拔弩张的对抗性竞猜、妙趣横生的抢答题，整个看戏过程充满了趣味和乐趣，既能大饱眼福，又能学到戏曲知识、审美知识，观众看戏的积极性被“燃”旺很多，让《中国戏曲大会》引发了“霸屏”效应。

传统戏曲的慢的格调，以及咿咿呀呀的叙述，让不少年轻人觉得不过瘾，心有距离感。《中国戏曲大会》突破了这一点，用朝气蓬勃的互联网气息，动感时尚的元素，消除人们的戏曲神秘感，尽量缩短观众和戏曲之间的距离。古老的戏曲面孔变了，更加靓丽了，更多年轻人发自内心的喜欢戏曲了。从这个意义上说，《中国戏曲大会》真的完成一种重要的文化担当：注重培养传统文化的继承人，值得嘉许。

“段”章取“议”

1、所谓的“充电”，不外多读，多看，多行，多思。写与读并不冲突，它们应该是互补的关系。很多时候，很多事情，我们是不能停住的。譬如剑客的剑，舞者的舞，作者的笔，停住便意味着放弃。

读万卷书远不如行万里路。埋首于故纸堆中，并不见得会使你的学问长进多少，相反的会使你的思维僵化，失去原有的新鲜和活力。只知道一味的汲取那还比不上一块海绵。更多的时候我们还应该去行走，去思考，去写作。一千颗静寂的恒星都不会比一颗划过天际的流星璀璨，因为在那一刻它的生命有了最大的价值。

——徐博达 说

2、创新包括语言、形式、角度、思维表达等多方面的创新。这个创新度的大小，取决于作者平时的积淀和创作时的灵感。平时的积淀就像一个过滤网，它在你进行创作时会为你滤去沙子，剩下的就是你的诗矿石，而灵感，它会在你创作时为你带来一束崭新的诗光，这束诗光会为你映照出一个新的诗貌。当然，创新并不是只对一首诗而言，它针对的是一个作者长期的一个创作态势来说的，所以影响它的因素也是多方面的，我只是提到其中之二。回到我的创新来说，灵感占主导的情况居多。

——青蓝 说

《朵拉的古诗奇幻之旅》

——小学生新课标必背古诗推荐阅读

周莹莹



本书亮点：1、一本可以躺着读的童话故事书，听作者本人配乐朗读，可躺着听书。2、配有多幅精美手绘插图，文字优美，穿插了49首古诗，让孩子不知不觉记住，学古诗从此不难。3、中国本土儿童作家、一线教育工作者倾力打造的童话故事，内含中外经典童话场景和角色，帮孩子温故而知新。

内容简介：朵拉是一个不爱学习、喜欢幻想和魔法的中国小女孩，有一次，她在语文课堂上睡着了，梦中她来到了希腊图书馆。在这里她发现了一本会发光

的书，还遇到了月亮女神辛西娅。辛西娅送给朵拉一个绿色的橄榄花环，告诉朵拉，如果想要走出黑暗图书馆回到家，必须带上那本发光的书。

这本书里有中国最美的古诗49首，即49道迷宫的口令密码。朵拉要记住这些口令，才能从迷宫里走出去。月亮女神消失了，朵拉开始了她的古诗奇幻之旅。她遇到了金发碧眼的希腊男孩安迪，两人成了好朋友。他们穿越到一系列中外经典童话的场景中，凭着古诗密码口令，一次次化险为夷。朵拉越来越轻松地记住书中的古诗。经历49关之后，她在语文课堂上醒来，梦里的情景历历在目。朵拉从此喜欢上中国古诗。

