

## → 察者看台

## “伪IP剧”是种焚林而猎的透支

黄雨



《我的前半生》刚落下帷幕,《春风十里不如你》播得如火如荼,《悲伤逆流成河》将改编为电视,电影版《三生三世十里桃花》也上映了,《楚乔传》或有续集。

在IP市场存在一种乱象:重视话题和热度大过内容。许多IP(知识产权)改编剧忽视其内容,一味重视IP带来的话题热度,内容则被替

代、大幅删改和置换。8月1日,《楚乔传》结束,网友吐槽对原著改动过多,67集正剧中恋爱内容凑不足一集。这种情况在IP剧中并不少见,《春风十里不如你》中与原著迥异的选角,将性感的小红烧肉肖月改成了瘦小的肖红;《爵迹》中和粉丝预期效果大相径庭的五毛特效;更有IP剧是挂羊头卖狗肉,在剧情和价值观上背离原著,却偏偏想借原著的热度炒作吸引粉丝。这样的“伪IP剧”选择有热度的IP,选用自带流量的演员,靠话题热度、流量小生来吸引观众,攫取利益。

“伪IP剧”的存在,是过度利用和消费了粉丝的关注度,扰乱了IP市场。粉丝得知自己喜欢的书要拍成电视剧,自己的爱豆要出演新剧时,都会不自觉的宣传、打榜,带一波节奏。可当他们发现影视剧不尊重原著,肆意改编情节后,自然会有受骗之感,转而成为自来黑,轻则否定该剧,重则否定整个市场。当年,新《笑傲江湖》饱受口水,今日,《我的前半生》也因改编过度而被喷狗血。各种吐槽和“求放过”的呼

声日益高涨。这种焚林而猎的行为,是对粉丝的过度消费,透支的是对整个国产影视剧行业的信心。

目前,IP热逐渐走向高潮,越来越火,IP市场却野蛮生长,缺乏管理。出品方过度看重热度,不断炒话题、带节奏、用小生、买热搜,忽视了对原著的尊重和内容的把关,不断利用和消费粉丝。

观众和粉丝要的,不是打着IP旗号,拍着不相干东西的“伪IP剧”;不是演技乏善可陈,剧情索然无味的劣质剧;而是真正依托书籍内容、精髓,制作精良、剧情紧凑,有内涵有文化的IP剧;照搬原著未必最好,但空留其名却绝对不行。

要想拍出好的IP剧,需要制作方静下心来发掘IP的魅力,认真听取粉丝意见;需要明确真正好的IP剧,是用另一种方式对IP进行演绎,助其更好的传播,从而取得双赢的存在,而不是利用和消耗IP的热度和人气,视其为取得经济利益的工具。

## → 世相辣评

## 虚假实习证明反证了诚信漏洞

李英锋

49.9元一份还“包邮”,可回访可刻章……记者调查发现,正值暑期高校学生实习高峰期,一些网络平台上有人售卖虚假实习证明,价格从20元到200元不等,有的甚至还可以“私人定制”。

网络上的虚假实习证明早已不是新生事物,多年来,媒体一直对这一问题进行揭露,然而,网络虚假实习证明的生存几乎没有受到影响,发展的倒是越来越红火。在这种乱象的背后,却是亵渎诚信甚至违法的事实,网络上的虚假实习证明不能证明学生的实习表现,却反证了诚信漏洞。

出售虚假实习证明的网店大都声称,与全国很多企事业单位有合作关系,其中不乏一些国企,如果这种情况属实,也就是说,虚假的实习证明确实来自正规的渠道。那么,就有很多企

业,很多人参与了造假,造假就成了一个产业链,连接这条产业链的则是薄弱的诚信意识、公章管理的漏洞以及以章谋私、以章牟利等问题。如果网店的“私人订制”或其它服务均是刻制假章的“杰作”,那么,网店以及购买虚假实习证明的学生不仅跌破了诚信底线,还跌破了法律底线。

《治安管理处罚法》第五十二条规定:“伪造、变造或者买卖国家机关、人民团体、企业、事业单位或者其他组织的公文、证件、证明文件、印章;买卖或者使用伪造、变造的国家机关、人民团体、企业、事业单位或者其他组织的公文、证件、证明文件”等行为之一的,处十日以上十五日以下拘留,可以并处一千元以下罚款;情节较轻的,处五日以上十日以下拘留,可以并处五百元以下罚款。网店伪造企事业单位公章、证明情节严重的,

还涉嫌刑事犯罪。

学生的暑期实习也相当于一次考试,学生买虚假实习证明欺骗学校,与作弊无异,是对教育纪律以及教学管理活动的冒渎。

实际上,即便没有网络上的虚假实习证明,很多学生的实习证明也是通过亲朋好友帮忙从相关单位开出的,实习走过场的占比很高。笔者以为,学校应该正视这一问题,换一换“实习管理思维”,不妨把强制实习改成鼓励引导学生自愿实习,不妨把实习作为获得学分的选择之一。而如果学校认为有必要坚持强制实习模式,则应该主动帮助学生联系实习单位,与实习单位对学生进行共管,或者探索其它更科学有效的实习监督模式。如果这些措施能够落到实处,形成合力,学生实习的真实性就会增强,含金量就会上升。

## → 热点发声

## 自取硬币能否“衡量”社会道德?

近日,“一箱硬币”突然出现在广州、成都、沈阳、合肥、郑州、重庆、南昌等城市,旁边有块告示牌:“如你急需用钱,请自取,每人最多5元。”多地的测试结果极其相似:几乎没有人突破最多只能拿5个硬币的规则,有人拿硬币,也有人投硬币。在个别城市,盒子里的硬币最终比原先还多了。此事在网上疯传,后被指是一场商业策划。

1、类似的街头道德测试实验并不少见。有测试老人倒地扶不扶的,有测试能否“路见不平拔刀相助”的,还有无人商店测试等等。结果表明,在不同的测试场景下,结果并不一致。试图拿一种测试来衡量一座城市市民的道德水准,不仅结果容易

失真,也是对道德的浅薄认知。

某种程度上,类似的测试,除了商业因素的驱动之外,更是对当前社会非黑即白的二元式道德观的迎合。这次硬币测试,它就预设了这样一种隐性的道德观:少拿、不拿是道德的,而多拿则是非道德。但退一步想,若真有急需,拿六块硬币的人与没有需要却拿两块的人,在道德水准上,他们的区别在哪呢?

——评论员 朱昌俊

2、社会是复杂的,人心也是复杂的,任何一种道德测试,都不足以准确反映出全部风貌,因此不必过于当真。如同“硬币测试”,哪怕呈现出如人意一面,也不要因此悲观失望,不要对人心人性失去信心,要坚定自己的认知,不要轻易被别人左右。

作为一个成年人,我们不应该人云



亦云,对于社会应该有着自己的判断和认识。这其实也是一种道德定力。如果有这种定力,就会“不畏浮云遮望眼”,始终坚守自己的道德判断和道德想象,就不会被种种“道德测试”乃至偶发的道德事件牵着鼻子走。

——评论员 毛建国

## → 热点漫评

## 你对古镇可能是“假”爱

夏凡



暑期古镇游升温,关于古镇“变味”的讨论又多了起来。人们向往的古镇是古朴、诗意,是小桥流水人家,居民最好都像“古人”一样生活,而不能有大卖场一样的铜臭味,否则就觉得“我可能去了一个假古镇”。

想想那样的场景,喝个水要去井里打,或分时段去河里取,去晚了就变成了洗衣服的水。上厕所也没有冲水马桶,走去哪都没WiFi。在这样的古镇里,游客是满意地看到了原始风情,但时代在进步,外面世界的人都拿着iPad玩游戏、带着蓝牙音箱跳广场舞了,凭什么要求古镇人停留在过去的生活状态里?

其实,很多人对古镇的爱,是一种“假”爱。他们既想要古镇的古朴、本真,又想要现代化的便捷、舒适,更想要干净的厕所、便捷的交通、完备的配套,否则就是旅游体验糟糕。由此可见,以旅游为目的的古镇开发,本就存在着先天性的矛盾。建筑要修旧如旧、保留古味,配套要现代、完备,尤其当下旅游不再是走马观花,讲究观光、吃饭、娱乐、购物、住宿等形成闭环,在这种情况下,希望“原汁原味”怎么可能?

当然了,游客的吐槽也是一种诉求,这些声音提醒开发者要在开发与保护、文化与商业之间把握好一个“度”字。看看平遥、凤凰、丽江等大IP也没少挨骂,这说明把握好“度”确实是个技术活,需要更多探索。

## → 说道说道

1、今年是苏东坡诞辰980周年,日前,央视大型人文历史纪录片《苏东坡》甫一播出,就收获了不小的关注。作为一位宋朝文人,竟然能在身后近千年的历史中收获持续不断的关注,直至今天依然热度不减,这是一个很好的文化现象。

中华优秀传统文化传承发展的主要内容有核心理念、中华传统美德、中华人文精神三个方面。而在苏轼身上,正蕴含着令无数读者吟咏不尽的传统文化内涵。《苏东坡》纪录片的热播,也正体现了传统文化鲜活的生命力,很容易就在人们心中唤起共鸣。无论我们是品读苏轼的诗文,临摹苏轼的书法,或仅仅是看过苏轼的纪录片,恐怕都会收获知识的增益、文化的熏陶、人格的滋养。这就是苏轼的魅力,这也是传统文化的魅力。

——评论员 李公羽

2、日前,四川广安一家公司的员工因为没有完成规定的业绩,被罚喝厕所水。视频中,一年轻男子和女子站在厕所隔间,按下厕所抽水马桶的冲水键后,两人分别用纸杯舀了水……男子犹豫再三后皱眉喝下,女子将杯子放到嘴边后又拿开,接着端回来闭眼喝完。

企业是该有自己独特的文化,但任何企业的文化都应该是理性的,是不能违背公序良俗的。喝厕所水实质就是要“培育”逆来顺受的“奴化式”企业文化。只有尊重人的企业,才是会有生命的企业,才能真正激发员工的斗志。尊重每一个人的尊严,是社会文明进步的重要标志,任何工作,都不应该以牺牲人格尊严为代价。

——评论员 项向荣