

南岳机场昨迎来暑运最高峰

发送旅客量达 1270 人次,超过春运日平均客流

■本报记者 金明达

本报讯 7月31日,南岳机场迎来了今年暑运以来的客流最高峰,发送旅客量达1270人次,客流量超过今年春运期间的每日平均客流的1125人次。目前,热门方向除了北京、上海、昆明之外,今年新开的海口、杭州航线也受到热捧,平均客座率均在73.7%左右。近年来,南岳机场开通的十条航线

中,北京、重庆、杭州、三亚等都是旅游线路,与衡阳本地旅游产品形成差异互补,文化习俗各具特色,旅游文化交流频繁。统计数据显示,暑假期间,来衡旅游和外出旅游的旅客大幅增加。南岳机场7月共实现起降389架次,发送旅客37232人次。比去年同期分别增长23.1%和33.2%。南岳机场温馨提示广大出行旅客:

提前安排出行时间,预定往返程机票,以免往返高峰期遇到一票难求的状况。同时,由于暑运期间机场客流量猛增,高峰期机场周边道路交通容易出现拥堵,建议旅客提早出门前往机场办理值机手续;高峰期安检通道易出现拥堵,已办理值机手续的旅客请尽快通过安检至相应登机口候机,以避免耽误行程。

入户走访暖人心 田间地头议帮扶

南岳“烟草人”仲夏扶贫忙

■本报记者 姚永军
通讯员 周甲枋

本报讯 7月26日,南岳区烟草专卖局(分公司)组织全体党员深入寿岳乡龙池村开展精准扶贫工作,为帮

冒着酷暑给环卫工人“送清凉”

滨江公司党员志愿者好样的

■本报记者 易成章
通讯员 岳翅翼

本报讯 炙热的高温挡不住滨江公司党员志愿者的服务热情,7月27日,他们顶着酷暑把“清凉”送到粤汉街道机场社区的环卫工人手中,还修补了电筒厂家属区一条坑洼的道路。

扶对象送去关怀和问候。党员们走进贫困户家中,为他们送去大米、食用油等生活必需品,同结对贫困户一对一促膝交谈,详细了解现阶段的生产、生活情况及存在的困难。到田间地头查看农业生产情况后,

党员们结合贫困户自身需求,与村干部、驻村扶贫工作队商议相关帮扶措施。走访过程中,党员干部还对扶贫政策进行了再次宣传,鼓励贫困户坚定脱贫致富信心,摒弃“等、靠、要”的思想,撸起袖子加油干,通过勤劳甩掉贫困帽子。下一步,南岳区烟草专卖局将根据各贫困户主要致贫原因,进一步明确帮扶责任、细化帮扶措施、强化帮扶效果,积极开展捐资助学、技能培训等活动,帮助贫困户早日脱贫致富。

电筒厂的家属区。由于家属区地处城郊接合部,道路年久失修,路面坑洼,严重影响居民生活出行。滨江公司领导了解情况后,马上要求工程部跟社区联系,组织力量尽快将道路修复。志愿者联系车辆运来两车砂石,自带工具,把道路的坑洼处逐一修补。



衡南县大星村:

23户贫困户获赠黑山羊

■本报记者 谢小青

本报讯 “党的政策就是好,不要一分钱本钱,就把黑山羊领回了家。”7月31日,衡南县泉湖镇大星村的23户贫困户脸上乐开了花。当天衡南县市场监督管理局、衡南县国资中心、邮政银行衡南支行为该村送来了70头黑山羊。发放现场,贫困户围在一起按登记顺序逐一领取。许纯存牵着黑山羊高

兴地说:“黑山羊品质好,只要我们精心饲养,到了年底就能卖上好价钱,脱贫就有希望了。”为帮助大星村贫困户早日脱贫,扶贫单位通过前期考察发现,该村属典型的丘陵地区,青草充足,很适合养羊,决定引进优质黑山羊,让贫困户走上脱贫致富路。养羊成本低,半年时间可以出栏,一只羊可以卖到1000多元,一年能给村民增加不少

收入,加上黑山羊销路好,村民根本不用愁卖不出去。据村支书尹文化介绍,此次实施的黑山羊养殖项目,改变了以往向贫困户发“钱”这种输血式扶贫的方式,村里的养殖合作社为村民免费提供黑山羊喂养、疾病防治等技术指导,让村民熟练掌握养殖技术,力争将黑山羊养殖发展成村里的特色产业。

南岳启动旅游营销“企业百计划”

打造全域旅游格局

■本报记者 刘思远
通讯员 文丽贵 段湘琼

本报讯 近日,南岳区正式启动旅游营销“企业百计划”。通过出台门票优惠措施并主动赴客源市场开展宣传,形成百家企业团队客源引进合作机制,打造“全域布局、全景覆盖、全局联动、全业融合、全民参与”的全域旅游格局。此次旅游营销“企业百计划”主要针对广州、深圳、武汉、南昌等临省城市100家大中型企业,通过客源引进合作机制专门出台营销措施。对组织来南岳旅游按200人次以上、500人次以上的企业分别给予门票9折、8折的优惠,并给予企业推广奖励。营销产品主要有南岳休闲观光游、宗教体验游、“衡山心境与禅意修行”体验游等。南岳区门票处近日已经先后分别派驻三支营销团队赴江西吉安、湖南常德、怀化和武汉地区开拓客源市场,目前已与武汉地区4家企业达成合作协议。



首届“船山助学夏令营”开营

■通讯员 王美

本报讯 为了让山区的孩子尤其是留守儿童能够过上一个快乐的暑假,7月30日,由衡阳县船山助学志愿者协会主办的第一届船山助学夏令营活动在衡阳县曲兰镇培才学校开营,来自衡阳、娄底的42名山村孩子参加为期七天的活动。当天上午10点,第一届船山助学夏令营活动举行开营仪式,参加活动的42名山村孩子和志愿者们面对营旗,庄严宣誓。在七天的时间里,营员们将接受军事技能训练,学习国学经典、生活小常识等,从而达到增长见识、开拓视野、培养兴趣、陶冶情操的目的。为了开拓山区孩子的眼界,让孩子们能够充分体验夏令营活动带来的快乐,夏令营还特别开设了一些有针对性的课程,比如来自北京的志愿者就带来了《单片机简单原理与应用》。据了解,船山助学夏令营是在共青团衡阳县委指导下开展的,活动费用和物资均由志愿者们募集。

广告



下一个“红烧小白兔x”会是你吗?

奖金高达 10000 元! 只要你会吃!

本次赛事报名火爆,现诚招商家一起玩转衡阳首场美食直播赛事

“造兔行动”2017中国·衡阳淘宝美食主播选拔大赛自7月26日发起报名,截至7月31日,已有近200人参与。主办方表示,将在报名者中评选出最具人气的美食主播,该主播将获赠10000元孵化基金。淘宝已经成为现代年轻人的生活方式,而淘宝直播因主播的亲身分享、即时的在线交流以及强大的“种草”能力,成为越来越多人的“剁手”途径。2017年,衡阳日报社趁直播东风,联合杭州如懿文创成功孵化出“粉红爷爷”、“红烧小白兔x”等淘宝当红主播。其中,“红烧小白兔x”仅用三个月时间即成为淘宝美食

类头部主播。年内,她将为淘宝各大美食商家创收1000万元,下半年其个人月薪有望超10万元。据主办方透露,自活动发起后,数十位本土商家和淘宝卖家致电咨询,均表示希望能借力直播浪潮,推广品牌形象,玩转衡阳首场美食直播赛事。本次大赛将通过海选、初赛、半决赛、决赛角逐出10位优质的美食主播,主办方将给出万元现金奖励,并为其配套专业的形象管理和经纪服务,助力他们成为衡阳下一个爆红美食直播圈的“红烧小白兔x”。

本次大赛的报名时间截至8月12日,如果你本人热爱美食和分享,如果你身边有这样的亲人、朋友,请抓紧时间扫描二维码进行线上报名。(文/蒋阳)



扫一扫, 一键报名

商家合作请联系刘记者: 15200528730 (微信同号)