

避暑去哪儿？大数据可参考

全国高温催生避暑经济,高星酒店避暑成新潮;在暑期出游订单中,女性居决策地位,是避暑游主导消费力量

根据最新气象预报,未来10天,中国中东部地区将迎来今年来范围最广、强度最强高温天气。

据各大旅游机构最新发布的2017年避暑游大数据显示,由于全国各地持续高温,目前最高气温仅为30℃的海南三亚竟也成“避暑胜地”,游客增长55%。

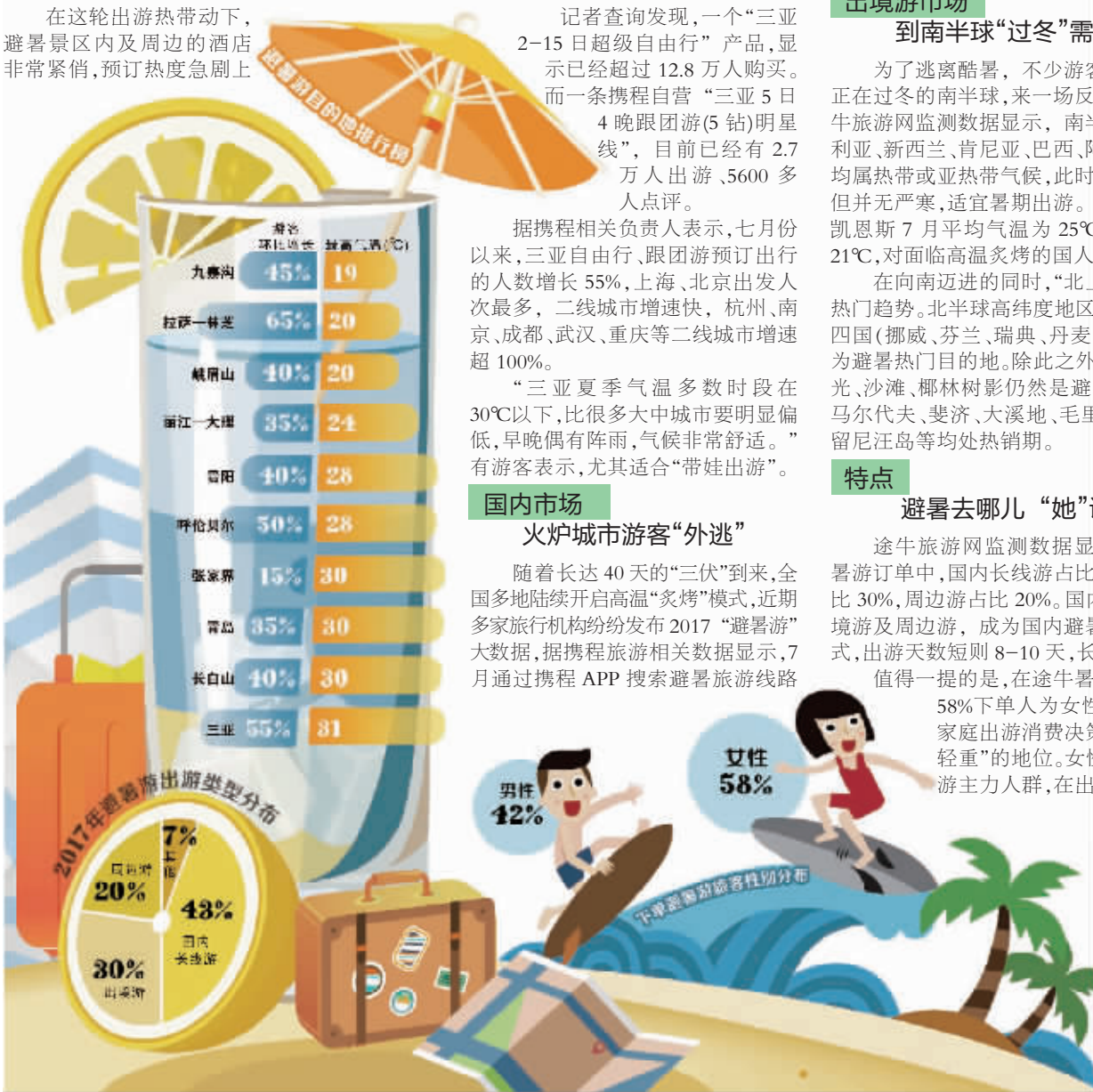
此外,记者发现,在途牛暑期出游订单中,58%下单人为女性,说明女性在家庭出游消费决策中,占据“举足轻重”的地位,也是避暑游主导消费力量。

现象

高星酒店避暑成新潮
酒店泳池最具吸引力

事实上,对于很多假期并不宽裕的消费者来说,他们更喜欢趁着周末,带上家人到城市周边就近避暑,“上山下海”追寻清凉。

在这轮出游热带动下,避暑景区内及周边的酒店非常紧俏,预订热度急剧上



升,甚至出现“房间爆满”的局面。携程酒店预订工作人员表示,消费者入住酒店后,不用再奔波劳顿,在休闲度假的同时,还能享受清凉一夏,从而带动了酒店避暑的井喷。

这其中,根据携程大数据,众多高星、豪华酒店,成为近期消费者避暑的首选。

与此同时,不少酒店配备了独具特色的泳池,也由此成为消费者避暑降温的好去处。一方面,与游泳馆、水上乐园以及海滨浴场相比,酒店泳池不仅人少,而且环境更好。另一方面,酒店的特色美食和贴心服务,亦颇具吸引力。

数说

三亚游客增长55%

今年酷热催生的避暑经济,连海南旅游业也被带动了。

记者注意到,旅游市场纷纷吆喝起了“三亚避暑游”。而价格甚至比往年还有所下降。

记者查询发现,一个“三亚2-15日超级自由行”产品,显示已经超过12.8万人购买。而一条携程自营“三亚5日4晚跟团游(5钻)明星线”,目前已经有2.7万人出游,5600多人点评。

据携程相关负责人表示,七月份以来,三亚自由行、跟团游预订出行的人数增长55%,上海、北京出发人次最多,二线城市增速快,杭州、南京、成都、武汉、重庆等二线城市增速超100%。

“三亚夏季气温多数时段在30℃以下,比很多大中城市要明显偏低,早晚偶有阵雨,气候非常舒适。”有游客表示,尤其适合“带娃出游”。

国内市场

火炉城市游客“外逃”

随着长达40天的“三伏”到来,全国多地陆续开启高温“炙烤”模式,近期多家旅行机构纷纷发布2017“避暑游”大数据,据携程旅游相关数据显示,7月通过携程APP搜索避暑旅游线路

等关键词的消费者环比增长120%。

携程旅游分析了最近一周各大城市避暑跟团游、自由行的订单数据发现,越是气温高的城市,避暑旅游增长比例越是明显,近期天津、西安、济南、重庆、石家庄、武汉、太原、郑州、北京、上海等地,气温全线超过37℃,如天津最高温度达38℃,避暑旅游预订环比增长130%;西安最高气温达到40℃,避暑游增长达到80%左右。

游客从高温城市流向“清凉”的地区,那么哪些旅游目的地最适合避暑?据悉,西藏拉萨、林芝,四川阿坝、峨眉山、乐山目前气温最为舒适宜人,最高气温在19℃~20℃,其次为四季常春的云南昆明、丽江、大理一线。气温在23℃~24℃。其次贵阳、呼伦贝尔、张家界、青岛等虽然气温也在30℃上下,但是相比一众火炉而言,体感明显更为舒适,也比较适合避暑出游。

出境游市场

到南半球“过冬”需求旺盛

为了逃离酷暑,不少游客将目光放在了正在过冬的南半球,来一场反季清凉游。据途牛旅游网监测数据显示,南半球国家如澳大利亚、新西兰、肯尼亚、巴西、阿根廷、南非等,均属热带或亚热带气候,此时虽然处于冬季,但并无严寒,适宜暑期出游。比如,澳大利亚凯恩斯7月平均气温为25℃,黄金海岸为21℃,对面临高温炙烤的国人很有吸引力。

在向南迈进的同时,“北上”也是避暑游热门趋势。北半球高纬度地区如俄罗斯、北欧四国(挪威、芬兰、瑞典、丹麦)、冰岛等,也成为避暑热门目的地。除此之外,去海岛体验阳光、沙滩、椰林树影仍然是避暑游热门选项。马尔代夫、斐济、大溪地、毛里求斯、塞舌尔、留尼汪岛等均处热销期。

特点

避暑去哪儿“她”说了算

途牛旅游网监测数据显示,7、8月份避暑游订单中,国内长线游占比43%,出境游占比30%,周边游占比20%。国内长线游超过出境游及周边游,成为国内避暑游主要出游方式,出游天数短则8-10天,长则12-15天。

值得一提的是,在途牛暑期出游订单中,58%下单人为女性,说明女性在家庭出游消费决策中,占据“举足轻重”的地位。女性不仅是避暑出游主力人群,在出游目的地选择、消费额度、日程安排、游玩项目等方面,女性会进行更加细致的规划,也是避暑游主导消费力量。

据新华网

特殊食品新规征求意见:
名称不应含有“减肥”“益智”等表述

食品药品监督管理总局日前发布《特殊医学用途配方食品名称规范原则(试行)》(征求意见稿),向社会征求意见。意见稿提出,特殊医学用途配方食品商品名称不应包括涉及“降糖”“减肥”等预防、缓解、治疗疾病的词语,也不应包括“益智”“益生菌”“增强免疫力”等明示或者暗示具有益智、增加抵抗力等功能性表述。

意见稿明确,“金装”“特效”“全效”等虚假、夸大、违反科学原则或者绝对化的词语,“名门贵族”等庸俗或带有封建迷信色彩的词语以及使用谐音字或形似字等可能误导消费者的词语,也不应包括在内。

意见稿提出,特殊医学用途配方食品的产品名称由商品名称和通用名称组成,每个产品只能有一个产品名称,且不得与已批准的特殊医学用途配方食品产品名称相同。

今年以来,食药监总局加强了对食品药品名称的规范。今年1月,食药监总局发布《中成药通用名称命名技术指导原则(征求意见稿)》,提出中成药命名不应采用“宝”“灵”“精”“强力”“速效”等词语。今年4月,食药监总局发布《关于进一步加强保健食品监管工作的意见(征求意见稿)》,提出保健食品应当明显标注特殊标志,产品名称不得以保健功能命名。

据新华社

我国初步建成肉类蔬菜流通追溯体系

商务部市场秩序司流通安全处处长于世伟日前透露,截至目前,我国已初步建成肉类蔬菜流通追溯体系,覆盖58个城市、约1.5万家企业、30多万家商户,初步实现试点范围内肉类蔬菜的来源可追溯、去向可查证、责任可追究。

于世伟说,自2010年以来,商务部会同有关部门陆续开展了肉类、蔬菜、中药材、酒类等产品电子追溯体系建设,探索运用物联网技术解决产品溯源问题。目前已初步建成以中央、省、市三级追溯管理平台为核心,以屠宰环节、批发环节、零售环节、消费环节及“产销对接”核心企业追溯子系统为支撑,以追溯信息链条完整性管理为重点的肉类蔬菜流通追溯体系。

于世伟表示,下一步,商务部将总结试点示范经验,加强立法调研,争取尽早出台《国家重要产品追溯管理办法》《国家重要产品追溯管理条例》等综合性法规规章,为加快推进追溯体系建设提供法制保障。鼓励各地、各相关部门在相关法规制度建设方面积极探索、率先突破,共同构建追溯体系,建立长效机制。

据新华社

二维码被调包 造成损失可获赔

支付宝将商家纳入赔付对象

因二维码被调包导致财产损失的事件时有发生。26日,支付宝宣布,用户线下扫码导致被盗、商家二维码被调换或被覆盖造成财产损失的,均可获得赔付。微信方面也表示,二维码被调换可申请赔款。

26日,在北京召开的2017网络安全生态峰会上,蚂蚁金服CEO井贤栋宣布:支付宝正式启动“你敢扫,我敢赔”保障计划。井贤栋介绍,如果商家的收钱码被恶意替换、调包,其损失的资金将能

通过保险公司获得赔付;如果用户因扫码导致中毒造成账户资金被盗,也能获得赔付。

对于二维码被调包而造成损失的商户,微信近日也承诺会给予资金赔付。微信方面表示,发现被不法分子偷换收款码后,建议商户先到公安局报案,并在微信发起资金赔付申请,对符合条件者微信将给予赔付。

如何申请赔付?

支付宝

用户:拨打支付宝服务热线95188
商家:登录支付宝App进入“我的客服”自助报案,或联系支付宝服务热线95188

微信

先报案,登录微信收付款,点击帮助中心,进入赔付申请办理。

据新华网