

察者看台

老旧空调淘汰要有法可循

盛人云

近日，关于空调自燃的事件频发，浙江慈溪一户人家的空调在使用过程中突然起火，未造成人员伤亡；合肥一户人家的二手空调自燃，造成房间内一名男童死亡，死亡原因系一氧化碳中毒……记者梳理发现，绝大多数空调自燃事件都与电器老化有关（7月25日《光明日报》）。

在我国，家用电器及办公电器于上个世纪八十年代开始大规模进入并普及，之后的十年时间里，我国逐渐发展成为电器产品的生产、消费大国。由于每台电器都有自己的使用寿命，如果超过这个时间，电子元件、线路等部件老化，很容易引发火灾等问题，给生命财产带来巨大危险。近年来频发的“老旧空调自燃”事件，即为我们敲响了警钟。

如何防止诸如“老旧空调自燃”等超期服役电器引发的悲剧？定期检查、维护和保养当然是必须的。仍以空调为例，专业人士提出，空调应由



专业人员进行安装，严禁用户私自拆装；使用时，室内机的进出风要通畅，室外机也要保证通风良好，保证良好的散热；出现故障后，应由专业维修人员进行维修，不要私自维修。然而，仅仅做到这些还不够，目前的空调自燃问题，绝大多数都是内部元件和线路老化等问题造成的，这些问题空调很难靠维护保养来彻底消除安全隐患。

那么，如何从根本上解决问题？笔者以为，“老旧空调自燃”凸显了

电器强制报废制度的缺位，只有先从制度上完善好相关细节，通过建立电子废弃物公共回收平台，形成回馈、鼓励全民参与的回收模式，让老旧空调淘汰有法律遵循，方能治标治本，提高全社会对老旧电器进行报废的积极性。对此，全国人大代表董明珠曾经递交过一份“建议立法规定家用电器强制性报废标准”的提案，但并未引起有关方面重视，国内商用、民用电器强制性报废标准和相关立法依旧滞后。

根据国家发改委公布的数据，按照使用寿命计算，中国每年的电器理论报废量已超过5000万台，且以年均20%速度在增长。数量巨大的理论报废电器，给人民群众的生命财产安全带来了严重威胁，这就迫切需要有关职能部门适应新形势要求，重视研究、尽快出台符合我国国情的电器强制报废制度，此乃民生之盼、现实之需，不能懈怠。

世相观点

儿童玩具如何练好“安全罩”？

林日新

前段时间，国人被小小的“牙签弩”扰得人心惶惶，近日，又被威力不小的“电人玩具”搞得寝食不安。那么“电人玩具”又是一种咋样的玩具呢？据悉：“电人玩具”通常以签字笔、口香糖、玩具手枪等形式出现，有专业人士做过实验，此玩具最高可产生120伏电压，远远超过国家规定的人体安全电压36伏标准。虽然这种短暂的直流电不会致命，但足以让人麻痹——是一种挺危险的玩具！

众所周知，玩具是孩子的最爱之一，在他们成长中起着潜移默化的启蒙教育作用。但儿童玩具的质量优劣和安全性能是否可靠，则直接关系到儿童的安全和

健康。也许一看到“牙签弩”、“电人玩具”等一些有安全隐患的玩具，国人会指责不良商人的利欲熏心；一听到这些玩具伤人，人们会批评孩子的顽皮或责怪家长的监管不力和学校老师的教育不到位等，但笔者却认为这些皆属于事后诸葛亮之举。其实，不安全的儿童玩具生产并流入校园，责罚的板子还应该打在监管部门的身上。

像这种带有安全隐患的玩具，究竟是如何从生产、销售等一路绿灯，到孩子手中呢？去年以来，玩具安全标准已经向先进国家看齐。儿童玩具已实行国家强制性认证制度，包装或标识上必须有“CCC”认证标志；

此外，任何玩具都必须标明生产厂家、商品合格证、使用年限范围以及“安全警示语”等。像这种安全没有保证的玩具流入市场，应该是有些审批、检验等环节打了“马虎眼”、走了过场，因此，决不能单纯地叫停就万事大吉了。

玩具虽小，安全事大。笔者认为，要想尽快地消除安全隐患，有关部门应立刻叫停、没收、销毁这些商品；家长和老师要对学生进行安全教育，并对他们的玩具进行“地毯式”搜查，让他们远离伤害；同时，更要及时对制造商和营销者进行法律制裁，消除网售儿童玩具的乱象，只有严肃法律，孩子的身心安全才会得到保障。

热点漫评

邀请瓜农进社区是一份“清凉爱心”

李英锋

小区大门口出现了一条横幅，横幅上大写“欢迎瓜农朋友进小区卖瓜”等字，邀请者是一个小区的物业公司。短短一句话，不仅引来不少瓜农前来，也感动了小区里的不少居民。买瓜帮助瓜农早日回家的风潮在楼院里刮起，居民的盛情让瓜农脸上露出了喜悦的表情。

炎炎盛夏，西瓜是人们消暑解渴的佳品。然而，西瓜虽好吃，对于不少卖瓜、买瓜或“管”瓜的人而言，或许都曾遭遇过不便——每个西瓜都有一二十斤重，市民从市场或路边瓜摊拎个西瓜回家，准得费不少劲；而瓜农找销售点则是个难题，一些城市为了环境的综合治理，规定了哪些地方是不让出摊的，瓜农由此经常被撵来撵去、东躲西藏，即便找到个卖瓜的

地方，也是神不守舍……

显然，社区向瓜农发出邀请函，敞开大门，是多赢之举。市民在家门口就可以买瓜，得到了更多方便。瓜农在社区里卖瓜，省去了找摊位的麻烦，可以根据自己的心意“奢侈”地挑树下阴凉通风的地方，可以踏踏实实。由于社区里的居民普遍较多，西瓜的消费量也很大，瓜农在社区里不愁卖，甚至可能比在路边或市场上卖得更快。瓜农进社区，分流缓解了市容管理的压力，减轻了城管的负担，城管自是乐见的。

邀请瓜农进社区是一份“清凉爱心”，是对瓜农切切实实的关心和帮助。受此启发，笔者以为，相关部门不妨因势利导，针对瓜农的开放意愿和容纳能力进行摸排统计，将社区的“市场空间”纳入摊位安排或推荐范



围，并提前把社区的开放信息和位置信息制作成“西瓜地图”，予以公示，告知瓜农，引导瓜农有序进入社区。这样，更多社区的更多“市场空间”资源就可以被开发出来，瓜农和市民就能得到更多方便，而城市管理也能避免一些矛盾，从而能更人性化，更合理高效。

热点发声

“孩子闷死校车内” 皮球别踢太远

半个月以来，河北省发生四起幼儿园校车遗落幼儿致死事故。事发地分别在保定、唐山、石家庄、廊坊。四起事故中，除唐山的幼儿园外，其他均属无证幼儿园，接送车辆也均不合规。日前，河北省教育厅发布了紧急通知，要求各级教育部门对幼儿园进行全面排查。



1、孩子被遗忘在车内，引发惨剧，并非幼儿园所独有。有媒体统计，仅2006年至2017年，我国就至少发生25起儿童被忘在车内的事件，超20人死亡。这一现象也提醒公众汽车社会所蕴藏的另一种风险。一些专家学者呼吁，要从立法角度来提升家长的责任意识；还有一些技术层面的建议，比如，让孩子学会自救，按喇叭、拍打窗户、开双闪等；再比如呼吁汽车厂商在车内设置汽车呼救系统等。责任链条中的每个人或部门，理当要改变或做点什么。唯有行动，方能真正减少悲剧。——评论员 朱昌俊

2、在这四起事故中，顺理成章的反思有很多：比如“黑幼儿园”为什么不查处、比如黑校车为何一路绿灯。在基层，“黑幼儿园”很多，而这种市场化的“黑幼儿园”，为了比拼“服务与质量”，又在校车接送等环节无序竞争，埋下诸多安全与风险隐患。指望一锅端地解决“黑幼儿园”问题，听起来解恨，却未必现实；但既然宽纵了这些幼儿园的存在，如何将之“由黑漂白”、或者纳入有序监管，才是真正现实的问题。从这个意义上说，提醒暑期高温上课的风险、强化校车接送安全流程，苦口婆心一点、事无巨细一些，比出事了就骂幼儿园之黑更实在、更真诚。——评论员 邓海建

说道说道

1、2017年下半年，国家文物局将全面加强文物安全工作，对文物安全问题多、文物违法犯罪案件多的省份、地区进行抽查暗访、专项督查。国家文物局局长刘玉珠透露，近三年国家文物局汇总各地案件的接报数远低于实际案件的发生数，三分之一的文物案件是由媒体曝光或群众举报的。媒体的力量是有限的，只靠舆论监督会捉襟见肘。这就需要进一步拓宽监督渠道、采取措施，从技术上解决民众投诉无门或投诉后石沉大海等问题，做到件件有回复、事事有反馈，同时对有价值的投诉给予奖励，保护和激发民众举报、投诉的积极性。而多渠道的监督机制还需要具备一定独立性，要抑制涉事部门的瞒报冲动，从而让文物得到更加细密周全的保护。——评论员 朱达志

2、上海市消保委日前发布了“奶茶比较试验”情况通报，本次在27家奶茶铺中，购买了51件奶茶样品，包括喜茶、皇茶、贡茶、一点点等“网红”奶茶。对糖分、脂肪、反式脂肪酸、咖啡因等进行检测。结果显示各种奶茶普遍含有咖啡因，含量最高的一杯奶茶相当于四杯咖啡，这种成分对孕妇和儿童不宜。所有号称“无糖”的奶茶，经检测均发现实际含有糖分。此前“网红”奶茶曾被曝光搞雇人排队、制造爆款假象，就引起网友的集体质疑。如今“网红”奶茶又被检测出各种问题，不免令人怀疑，“网红”奶茶只是换了个“马甲”，并未有过实质性的改变。那么，消费者花高价买“网红”奶茶的意义何在？因此，消费者要理性看待“网红”奶茶现象，不要盲目相信商家宣传口号，为追求虚假爆款而影响健康。——评论员 江德斌