农业银行衡阳分行

“惠农担－救灾贷”助力灾后恢复生产

■通讯员 陈 鑫 谭 娟

本报讯 “多亏有农行的‘救灾’贷款，这下不用再为钱发愁了，可以按时种上晚稻。”刚刚获得农业银行衡阳分行150万元“惠农担－救灾贷”的祁东县过水坪镇富民村种粮大户陈春生，满怀喜悦地说道。

陈春生是祁东县的种粮大户，流转土地面积达2142亩，从事专业规模化粮食种植已有5年，先后带动了周边上百户村民创业致富。然而，天有不测风云，今年6月，衡阳连降暴雨，各地水位不断上涨，加之上游洪峰来袭，出现了极为严重的洪灾，多个地区被洪水淹没。种植的稻田多位于湘江流域的陈春生也深受影响，共有483亩田地被淹，且其他的田地也遭受了不同程度的损失，夏收的粮食减产严重。由于今年早稻收成不足，导致粮食销售收入也大幅下降，陈春生眼下急于要对耕地进行修复和种植晚稻，可资金周转亮起了“红灯”。

在这节骨眼上，衡阳农行客户经理主动上门服务。在详细了解陈春生的受灾情况和资金需求后，向他推荐了农行支持抗灾救灾的专项贷款产品“惠农担－救灾贷”。该产品主要用于受灾新型农业经营主体恢复生产，开展生产自救提供担保融资贷款服务。具有融资成本低、利率上浮不超过10%；手续简便，采取纯信用模式，对客户免抵押；客户获得贷款快，在10天内可拿到贷款；救灾发力精准等四个特点。陈春生听后非常高兴，当天即提交了贷款申请资料，在不到一周的时间里就拿到农行的150万元的“救灾”贷款。

据了解，在这次洪水退去后，衡阳农行迅速行动，精准发力，立即投入到对全市受灾新型农业经营主体的“惠农担－救灾贷”推广实施工作中，支持农户恢复生产。目前，该行已成功发放首笔“惠农担－救灾贷”，金额150万元；已完成贷款调查79户，金额910万元。并计划在9月底前，投放3000万元“惠农担－救灾贷”，全面支持受灾群众灾后重建和恢复生产。

中国银行衡阳分行

智能化服务为客户带来新体验

■通讯员 彭年春

身份证一贴，输入手机号码，摄像头拍照……短短三分钟，一张借记卡就从自助发卡机里吐了出来——在大堂经理的协助下随到随办，即办即走，简单几步就轻松完成了开卡交易，无需排队，也省去了柜台办理的复杂程序。日前，笔者在中国银行衡阳分行营业部体验到了先进智能设备与配套服务流程所带来的快捷服务。

近年来，商业银行纷纷布局智能网点。为顺应形势发展，中行衡阳分行不断优化电子渠道建设，投放各类智能化设备，通过智能改造简化业务流程，提高业务处理效率，全面提升客户体验。作为“中国银行业文明规范服务千佳示范单位”，中行衡阳分行营业部就是该行在网点智能化建设方面的代表。

以“缩短客户等候时间”为切入点，中行衡阳分行营业部加强移动互联与渠道基础建设的融合，为客户提供焕然一新的智能化服务。通过自助发卡机，仅需3—5分钟便可轻松完成自助办卡；通过移动设备完成办理所有的非现金业务，大大缩短业务办理时间。从而形成由“员工操作”转向“客户参与”；由“客户围绕柜台转”转向“银行工作人员围绕客户转”；由“业务处理为中心”转向“以客户服务为中心”。

智能化服务为客户带来便利

在“互联网+”时代，依托中国银行总行强大的“大数据”和“大信息”平台，大力开展智能银行网点建设，被科技“解放”出来的柜台人员充任大堂经理，客户随时提出的疑问，随时得到解决，形成以“客户体验”为导向的服务模式。同时，通过智慧化，大堂经理可根据智能服务系统，结合客户实际需求提供各类金融产品推介。据悉，今年内，中国银行衡阳分行将完成对机构智能化改造，为更多的客户提供智能化服务。

建设银行衡阳分行不断探索党建新模式，加强对党员和员工的思想教育，以激发他们爱党爱国爱行情怀。近日，该行邀请建行省分行本部离退休支部宣传委员、原机关党支部书记刘应生到衡东等支行为员工讲党课。刘应生以自己的亲身经历和切身体会宣讲中国共产党的光辉历程和丰功伟绩，娓娓道来，使员工受益匪浅。 文新华 摄

上下联动 重拳出击

常宁市农商银行打响清欠攻坚战

■通讯员 杨 芬

本报讯 连日来，常宁农商银行掀起不良贷款“清收风暴”，全行430名员工众志成城，上下联动，合力清欠，大幅化解不良贷款风险，优化金融生态环境，进一步打造“诚信常宁”。

7月17日清晨，该行五个“战区”170名收贷人员整装待发，各自在“正、副司令员”的带领下，进单位、入商铺、进企业、入村户，奔赴清欠一线。尽管七月酷热难耐，收贷人员仍马不停蹄连续作战，没有人叫苦说累。他们走遍常宁市区及洋泉镇、西岭镇、白沙镇等10多个乡镇，与当地赖债户进行面对面交谈，逐笔逐户进行动员，采取针对性的清收方式，设身处地为资金困难的欠债户出谋划策。

据了解，仅17日当天，该行收回不良贷款本息156.01万元，盘活不良贷款324.7万元，签订贷款催收通知书98份、还款计划书71份。

招商银行摩羯智投：

开启银行智能理财新时代

2016年12月6日，招商银行正式推出了摩羯智投。这是国内商业银行首次推出智能投顾服务，也标志着银行开启了智能理财的新时代。

摩羯智投是一套完整的满足用户对公募基金投资需求的智能化服务体系。该服务体系运用了机器学习算法并融合招商银行十余年的财富管理实践以及基金研究经验，以公募基金为基础构建出全球化资产配置组合，以达到为个人投资者分散风险，完成投资计划的目的。自上线以来，摩羯智投管理的资产规模已超过35亿元，已有超过6万位中高端用户体验了摩羯智投。

智能投顾的本质是顾问服务

招商银行摩羯智投首席策略师廉赵峰表示，智能投顾的本质是一项顾问服务，它可以划分成三个部分——智能、投和顾。“智能”所代表的是系统运用了人工智能、机器学习等技术以及量化的算法。“投”代表了投资组合，而“顾”则强调了顾问式的服务，即系统需要和用户保持持续性的交互。只有同时具备了这三大特征，才能打造出一个既完善又有持续性生命力的服务体系。

在过去十几年做财富管理的过程中，廉赵峰观察到，从产品端来看，2003-2017年间的股票和债券基金指数的年化收益分别超过13%和6%。这也表明中国的公募基金作为用户投资股市和债市的便利工具，长期收益实质上是较为突出的。然而，从客户端来看，同期市场上大多数个人投资者并没有觉得自己获得了很高的收益，很多人的盈利都是负值。

廉赵峰认为，很多因素的综合作用导致了这种背离，主要原因有三点。第一，投资者持有的资产过于单一。许多投资者往往只愿意购买股票类资产或者债券基金，并不考虑持有多类资产。第二，投资者容易在市场波动大的情况下追涨杀跌。投资者通常在看到表现突出的产品后会冲动购买，若是产品在未来一段时间收益并不理想，他们也不会坚定地持有。第三，投资者的投资期限过短，都想要在短期内获得高额回报。但事实上，任何一个产品都很难在短期内为投资者带来绝对收益。

摩羯智投帮助客户做好大类资产配置

为了帮助解决产品业绩和投资者回报之间的背离，招商银行推出摩羯智投试图从空间维度和时间维度两方面着手来为投资者提供解决方案。空间维度本质上是指产品投资策略，即帮助客户做好大类资产配置，实现真正的分散风险，用来解决客户投资资产单一的问题。时间维度则代表了招商银行希望能够通过智能投顾的服务以及服务中与客户的交互来推动他们延长投资期限，获得稳健的回报。

廉赵峰表示，摩羯智投会基于投资者的目标期限和风险来为其匹配定制化的服务。摩羯智投本质上是帮助客户解决了投资资产的问题。对于投资资产来说，流动性和风险性是最基本的金融风险的特性，所以通过选择这两个维度就能达到衡量用户对投资资产的风险目标的要求。另外，摩羯智投也为客户提供了许多持续性的交互服务。比如，摩羯智投每月都会定期为用户提供相应组合的运作报告，直接推送到其手机客户端。截至目前，摩羯智投已累计为摩羯用户发布了5次30款摩羯组合的投资运作报告。同时，在市场面临巨大波动的时候，摩羯智投会为用户及时提供市场的动态点评，回顾摩羯组合的表现情况，并提供相应的一键优化。对此，廉赵峰提出，在提供智能投顾服务的过程中不断与用户进行交互、提供完善的售后服务能够帮助增加他们的投资期限。未来，以交互的形式向用户提供持续不断的服务很可能是智能投顾的一大发展方向。

“智能投顾并不应该是一个单一的产品，而应该是一项服务。智能投顾必须要建立起一个从售前、售中到售后的完整服务链条和体系，以此来帮助用户从时间维度做好大类资产配置，降低组合的波动从而获得持续稳定的回报。”廉赵峰最后总结道。 （杨 磊）