

移动互联网蓝皮书发布,手机网民占全部网民比例达 95.1%

我国移动互联网用户 达到 10.93 亿

日前,人民网研究院、社会科学文献出版社共同发布了《移动互联网蓝皮书:中国移动互联网发展报告(2017)》。报告指出,平稳发展是去年中国移动互联网发展的主基调,我国移动数据流量将保持高速增长。

去年我国手机网民达 6.95 亿

蓝皮书透露,去年我国手机网民规模大概 6.95 亿,比 2015 年增长 12.2%,移动互联网用户规模达到 10.93 亿,同比增长 13.4%,这两个增长率都只是比 2015 年增长率略高。值得注意的是,我国手机网民占全部网民的比例已经达到 95.1%,快速与网民总体重合。

我国移动互联网用户总数和手机用户总数都已占到全球数量的 1/3 左右。其次,去年我国手机市场出货量 5.6 亿部,同比增长 8%,较 2015 年 14.6% 的增长趋势放缓增幅也在下降。截止到去年 12 月,我国移动智能终端规模突破 13.7 亿台,相当于人均拥有一部移动终端设备。

今年移动教育用户达 3.94 亿

蓝皮书指出,得益于今后几年

4G 网络的逐渐普及以及进一步推进提速降费政策影响,我国移动用户流量潜在需求将得到进一步释放,预计 2016-2021 年间国内移动互联网月均流量继续保持高速增长,2021 年单用户月均流量将达到 2016 年的 8.3 倍,超过 7GB。

据统计,截至 2016 年 12 月 31 日,我国移动教育用户为 3.32 亿人,增长率为 33%。预计今年将达到 3.94 亿人。过去几年移动教育市场规模每年的增长率都超过了 50%,去年的移动教育市场超过 20 亿,预计今年的移动教育市场规模将超过 30 亿。

互联网未必带来高质量社交

蓝皮书指出,尽管新技术赋予了人与人更多的连接场景与形式,但这种连接未必一定会提高人们的社交质量。

由于连接对象的数量以及移动社交的场景等因素影响,移动互联网连接的互动常常是片面的,甚至很多时候是碎片的。这样的互动可能容易带来实时的报偿,但难以建立起持续的关系。

另一方面,当人们与远方的人连接起来时,他们与身边人的交流却变得日益稀少。人们的社会关系管理能

力是有限的。移动互联网给人们带来全方位的连接,但这种连接未必一定是带来了更多的情感与社会支持。很多时候,过于丰富的连接反而会使人们的互动简单化、功利化,充分地连接也可能带来新的狭隘与孤独,很多社交关系已经成为了人们的负担。

移动阅读已成首选阅读方式

蓝皮书指出,去年中国移动阅读人群不断壮大,一季度,移动端阅读人数较桌面电脑端多 2000 万人。当年年底,我国移动网络文学用户为 3.04 亿,占手机网民的 43.7%。移动阅读消费者已从一、二线城市用户群体向三、四线城市及农村居住人群扩展。

中国用户电子阅读习惯进一步养成,去年移动阅读时长是桌面电脑端阅读时长的 4 至 5 倍。移动阅读应用和设备持续丰富,超过六成用户通过手机、平板等移动终端上的浏览器阅读网络文学,过半用户通过移动阅读客户端进行阅读。

原创内容用户付费占比提高,数字阅读付费在行业收入结构中占比超过六成,原创内容占到了数字阅读付费的 97.8%。

据新华社

中国人境外消费 日趋“高大上”

2016 年中国跨境电商交易规模达 6.3 万亿元人民币

中国银行银行卡中心有关负责人日前接受记者采访时表示,目前中国人境外消费主要用于购物、旅游和留学,内容逐渐从普通的吃住游向更高层次的享受型和发展型消费转变。

中国旅游研究院公布的数据显示,2016 年,中国出境游达 1.22 万亿人次,比上年增长 4.3%;出境旅游消费 1098 亿美元,比上年增长 5.1%。同时,教育部数据显示,去年中国出国留学人员超 54 万人。

对此,中国银行银行卡中心主管陈羽表示,中国已成为全球第一大出境旅游客源市场、第一大出境旅游消费国及第一大留学生输出国,境外消费需求日益旺盛。

陈羽表示,中国人境外消费升级的表现之一是酒店和餐饮等消费迅速增长,这主要是因为过去中国人出境游以跟团游为主,如今自由行比例显著增加。中行与知名旅行网站猫途鹰联合发布的报告也显示,中国人出境游对休闲放松、深入体验当地文化和美食的需求越来越强烈。

陈羽说,从消费目的地来看,中国人出境消费主要集中在亚洲和欧美。从消费者特征来看,境外消费以 20-30 岁女性及 30-40 岁男性为主。针对中国人境外消费特点,中行利用国际化程度较高等优势,推出“环球精彩,一卡尽享”等主题营销活动,使客户享受到了优惠和便利。

陈羽还谈到,除境外线下交易外,中国人跨境网购(海淘)交易也在快速增长。根据艾媒咨询发布的报告,2016 年中国跨境电商交易规模达 6.3 万亿元人民币,是 2013 年时的 2 倍多,海淘用户达 4100 万人次。

据新华社

CP 中国福利彩票
CHINA WELFARE LOTTERY

中福在线

中福在线 大奖连连

贺我市中福在线销售厅9天喜中4个累计大奖!

日期	销售厅	幸运彩民	中奖奖金
7月1日	太阳广场销售厅	颜先生	25万
6月28日	常胜路销售厅	冯先生	25万
6月25日	常胜路销售厅	张先生	25万
6月23日	常胜路销售厅	左先生	19万

一元可中 25 万大奖

市城区销售厅地址

解放大道销售厅:
高新解放大道糖果KTV旁
电话: 8860566

岳屏销售厅:
岳屏公园东门旁
电话: 8880829

太阳广场销售厅:
市委正南面
电话: 8860015

常胜路销售厅:
西湖饭店旁
电话: 8860011