

买全球, 卖全球, 好一幅“义乌上河图”

——“浙中生态廊道”魅力金华行走进义乌

■文/图 本报记者 谭浩泉

地处浙江中部、金衢盆地东缘的义乌市, 建县于公元前 222 年, 古称乌伤, 因孝子颜乌而得名。义乌名人辈出, 历史上孕育了禅宗傅大士、文宗骆宾王、武宗宗泽、医宗朱丹溪“四宗”及现代的陈望道、冯雪峰、吴晗红色“三英杰”。星月轮转, 此番采访, 让我们见识这方地灵人杰之地, 如何以一片很轻的鸡毛精彩演绎“莫名其妙”的时空穿越。

1 从一片鸡毛到买卖世界的穿越

有乡村生活经历的人肯定见过这种情景, 货郎挑着上箱下箩货郎担, 摇着拨浪鼓沿村高声叫唤: 鸡毛鸭毛鹅毛换糖换针线啰! 一筐鸡毛, 能换回好多东西, 那是儿时温馨的记忆。义乌人最擅长做货郎, 那个物资匮乏的年代, 这是他们纾解生活艰难的谋生之举。义乌人在浙江乃至全国各地走街串巷, 也给各地人们带去便利与欢乐。就是凭藉这种崇商、重商、善商的意识和文化品格, 义乌人演绎出了一曲壮观的商贸传奇——在改革开放后的 30 余年时间里, 义乌成了全球最大的小商品市场, 习近平总书记感慨其发展是“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”, 并称之为“世界小商品之都”。

义乌是一座城, 更是一座市。气势磅礴的国际商贸城, 引领着全世界小商品风向, 闪耀着无与伦比的睿智与光芒。共 640 余万平方米的市场中, 经营商位 7.5 万个, 汇集 26 大类 210 多万种商品, 去年交易额 3731 亿元。义乌本地人口 77.6 万, 登记在册的外来建设者就达 124.3 万! 每年到义乌采购的境外客商 50 多万人次, 有 100 多个国家和地区的 1.5 万多名客商常驻义乌, 商品出口到 210 多个国家和地区, 去年外贸进出口总额 2229 亿元。

买全球, 卖全球, 好一幅琳琅满目包罗万象的“义乌上河图”! 她配称“新丝绸之路起点”的响亮称谓!

2 从线上时间到线下空间的穿越

如果说线上以时间为先机, 线下则以空间为动能, 义乌电商同样勇立于市场潮头, 线上线下融合共生, 全球贸易格局中的义乌最能感知市场的温度。从城市到乡村, 全城创业氛围浓厚, 现全市在各大电子商务平台卖家账户数超 25.5 万个, 内贸网商密度居全国城市第一, 外贸网商位居第二, 快递业务量占全国 1/30。义乌已连续三年位列“中国电商百强县”榜首, 成为唯一获批创建国家电子商务示范城市, 2016 年电商交易额 1770 亿元。

在被称为“中国网店第一村”青岩刘村, 记者看到一组数字, 该村在册人口 1730 人, 电商从业人员就达到 2.5 万人, 平均年龄 25 岁。2016 年全村 3500 多家网店销售额达 50 亿元。

3 从铁腕治污到梦幻家园的穿越

无论是沧桑清雅的佛堂古镇, 还是风华再现的义亭龙窑; 无论是春风十里的上溪桃花坞, 还是水木清华的苏溪滴水岩; 还有山水如画的大陈九都, 出尘绝艳的赤岸西海, 人间尘外的二十三里华溪……到义乌, 到哪里, 山水都会有自然妥贴的安排。

殊不知, 这份诗情画意来之不易。浙江“五水共治”中, 义乌铁腕治污, 2013 年至 2016 年三年, 共安排 897 个治水项目, 投资额达 80 多亿元! 市里以“可游泳”为目标, 以“河长制”为抓手, 以项目建设为推动, 水岸齐抓, 标本兼治。并创新源头治水模式, 统筹推进水环境综合治理, 实现了从流域治水向源头治水转变, 从应急式治水向长效治水转变, 从项目建设向建管并重转变。

这是农耕文明的时空穿越, 义乌人在认真呵护, 倾心守望!



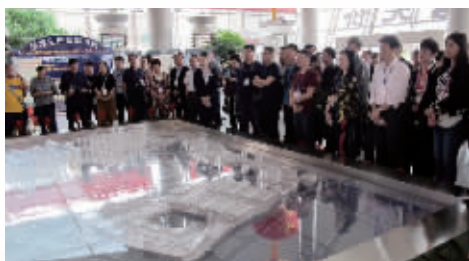
佛堂镇古街



采访启动仪式在金义都市新区举行



义乌河流过佛堂古镇



采访义乌国际商贸城



来自贵州的青年创客介绍家乡特产



中国网店第一村——青岩刘村