

永怀一颗善行的心

文 芳

二月的一个晚上,我要坐火车去远方。火车出发时间是23:45,在火车站取了票后,我看时间尚早,准备去妹妹的店里小坐一会儿。

说时间尚早,其实也不早了,已是晚上的10点。初春的夜,寒风料峭,我裹紧了大衣,走在寥无人迹的大街上。在广东路口的拐角处,一位卖菜的老人引起了我的注意。老人静静地坐在路灯下,该有70岁了吧,风吹起她的一头花白的头发。面前的一块塑料布上还摆着几棵茼蒿。很明显,这么晚了,她还不回家,她还在等买主。不知老人是否有儿女?这么大年龄还如此劳作?我没敢去问,只是说:“大娘,这些菜我全要了。”许是坐得时间太长,老人慢慢站起身子,很是欣喜地给我把菜装进袋子。她几乎是带着一丝讨好的口气跟我说:“妹子,我这茼蒿很新鲜,放着几天没有关系的,不过你先吃叶子,杆子可以后吃。”然后找给我两块。我说:“知道了,大娘,钱就别找了,菜都卖完了,您赶紧回家吧,天

这么冷。”“哎,我这就回家,妹子,你真是一个好人。”

我提着茼蒿走在路上,为自己做了这样一件善事而由衷地高兴。妹妹看我提了这么多菜过来,很是讶异:“你不是要去赶火车吗,怎么还买这么多菜?”我说:“吃吧,多吃蔬菜美容的。”听了事情的原委,妹妹笑了,说:“姐,你做得对。为你的善心点赞,向你学习。”

我又想起我的一个朋友,她把不能穿的衣服洗干净了,叠整齐用袋子装起来再放在垃圾桶旁边一事。她说,如果有人需要它们的话还可以再穿,如果直接扔垃圾堆里那它真的是垃圾了。她说那话时是那么漫不经心,却深深地触动了我的心灵,我用崇敬的眼睛在向她善良的行为行礼。

我们生活的这座城市,每个人都在自强不息地奋斗着、生活着,不管你是何人,来自何方,我们都要用一颗真诚的心来彼此对待。街边不是有垃圾筒吗,那我们就随手将垃圾放进去,减少环卫工人的工作量;公车上

不是经常有身残志不残的人为你献歌吗,掏出一零零钱,钱不在于多少,为他们的励志鼓舞吧;路边有老人摔倒了,不要害怕惹祸上身而视而不见,把他们扶起来吧,相信人性本善;上车遇到老弱病人、孕妇,那就让让座吧……善举,何尝不是从我们身边的这些小事做起?

善良很小,却是一盏灯。善良是火种,只有不停地传递,才能照亮世界的每一个角落。让我们永怀一颗善心,善行人间。

(征文来稿请发至QQ邮箱350372218)



热点漫评

科技发力 整治“奇葩证明”

魏 珊



近日,湖南一位7旬老人被自己退休前的单位要求开《健在证明》。事实上,早在两年前公安部就明确规定派出所不能出具这种证明。不过,当地派出所还是选择了人性化处理,出具证明后,派出所批评该单位“对退休职工的生老病死漠不关心”。同时建议“少要求老人开奇葩证明”。

又是“奇葩证明”!这一民生之痛自从被李克强总理“点名”后,不少相关职能部门都有所行动,通过理顺行政流程来解决证明过多、过滥的问题。

此次用人单位要求开具“奇葩证明”,派出所人性化地在为百姓开具证明的同时,并建议他们不要折腾百姓,透露出一股转变作风的清新之风,其态度无疑值得肯定。

同时,也提醒了大家,想要进一步减少奇葩证明,显然不能总指望一次两次批评就让某些人、某些部门自觉简政放权。笔者认为,还需要依赖科技发力,妥善运用技术优势,如让居民通过互联网就可办理大部分事项,让其少跑腿,少费口舌。

这并非空想空谈!近日,深圳市推出了一项高科技便民措施:深圳离退休的老人无需出门,用手机“刷脸”就能验证养老金领取资格。原来,深圳人社局与几家科技公司合作,通过支付宝的“城市服务”、深圳人社部门的微信公众号,或者下载相应的APP等渠道,就可以随时随地“刷脸”完成养老金领取资格认证,整个过程不超过10秒钟。

我们常说,科技改变生活,在一定程度上它也是在改变行政方式、升级行政思维。事实证明,之前技术条件下可能是无解或者解决成本极大的问题,通过科技的突破,就会有便捷的解决手段。

“让信息多跑路、让群众少跑腿”,这不是一句口号,而是一句指南。指引着各职能部门、各用人单位要致力于推动公共数据互联互通,消除信息“孤岛”,积极探索使用高科技解决身份认证、提升政府信息服务的可得性。

说道说道

1、昨日是母亲节,那么在职场中的妈妈们,是如何平衡事业与家庭的呢?一项调查显示,有六成女性不愿做全职妈妈,害怕脱离社会。

“不愿意做全职妈妈”折射出女性对社会交往、价值实现和身份认同的需求,见证了女性权利意识的彰显。读懂“职场妈妈”的爱与痛,给她们提供更加公平的机会和更广阔的发展空间,让她们能够兼顾职场与家庭,需要用人单位更多的制度体恤与人文关怀。

——评论员 杨朝清

2、全聚德、片仔癀、恒源祥……这些都是响当当的“老字号”品牌,这些老品牌带给人的厚重感、信任感不言而喻。但记者在“CCTV中国品牌榜”启动仪式现场发现,一些年轻消费者对于“老字号”品牌的不同认知,也对其品牌发展提出了新的考验与要求。

固然,“老字号”不可避免地要接受市场的洗礼,但这不是把“老字号”扔给市场了事,“一个让不少老字号传承人两难的选择是,如果不按古法,祖宗创立的牌子要砸,而如果按照原有的手艺,又不符合市场运作。”如果为迎合“小鲜肉”的口味,而改变传统特色,其实所谓的“老字号”也将名存实亡。何况,“小鲜肉”也各有口味,实际上“老字号”对他们来说同样有着不可抗拒的魅力。

——评论员 钱凤伟

察者看台

“一带一路”让游客看世界更方便

江德斌



“一带一路”倡议提出以来,沿线国家旅游交流合作明显增多,旅游往来规模不断提升,社会经济效益不断凸显。互联互通,旅游先通,旅游成为“一带一路”沿线各国民心相通的纽带和桥梁。

“世界那么大,我想去看看。”随着社会经济的发展,人们的收入越来越高,闲暇时间也越来越多,旅游休闲的兴趣愈发浓厚,很多人喜欢上了旅游,不仅在国内转悠,也热衷去海

外看世界。“一带一路”沿线自然风光秀丽,人文古迹众多,大自然的神奇造化 and 人类千年的文明积淀,均能在“一带一路”观赏到。据统计,“一带一路”沿线拥有近500项世界自然和文化遗产,该区域国际旅游总量占全球旅游70%以上。

据《“一带一路”沿线旅游热度大数据报告》显示,“一带一路”倡议实施后,伴随签证利好、开通直飞及航线增加,让出游更加方便,选择余地更多。中国游客沿“一带一路”玩遍全球,3年多来,沿线国家旅游热度最高翻3倍多。

而且,“一带一路”旅游不仅是“走出去”,还要“引进来”。在中国游客海外游升温的同时,国外游客前来中国旅游也更加便利了,很多人对“丝绸之路”沿途城市的人文风情很感兴趣,“一带一路”旅游为他们提供了机会。笔者的大学校友,从事海外旅游工作,最近就在与国外旅游公

司谈判合作事项,准备合作开发国内的“丝绸之路”特色旅游线路,将国内的丰富旅游资源推荐给国外游客,实现新的业务增长点。

国家旅游局预计,“十三五”期间,中国将为“一带一路”沿线国家和地区输送1.5亿人次游客、超过2000亿美元的旅游消费。同时,将吸引沿线国家和地区8500万人次游客来华旅游,拉动旅游消费约1100亿美元。可见,“一带一路”倡议为各国旅游经济发展创造机会,共同将旅游产业蛋糕做大,各国都能从中受益,各国游客也得以饱览世界美景、体味异国风土人情。

显而易见,“一带一路”倡议促进中国与各国联系更为密切,对旅游业的影响非常大,让世界变得更小,旅游门槛更低。旅游活动可以促进沿线国家和地区间的民心相通,各国通过加强旅游合作,增进人文交流与文明互鉴,让各国民众更加了解彼此,增进相互间的信任指数。

“扫码打赏”,考虑过文化差异吗

张 涨

最近,各大城市的一些餐饮店流行起“扫码打赏”,即消费者通过扫描服务员所挂牌子的二维码支付一定金额的“小费”。这些餐饮店或通过标识、桌牌或通过服务员提醒消费者,如果对服务感觉满意,可以通过扫服务员工作服上的二维码卡牌进行“打赏”,金额多为3至5元。

对服务员进行扫码打赏好不好?要从两个方面来分析。一方面,商家希望以此来提升服务质量,服务员也可以因为自己的优质服务而获得额外的收入。这一设想已得到了实践的证实,有餐厅老板表示自从实施这一打赏机制后,服务员勤快了很多,服务

态度也有明显提升。另一方面,站在消费者的角度,愿意花钱“买”到更好的服务的消费者可能觉得值,但对于那些对这种打赏模式还很陌生,或者不愿打赏的消费者来说,却只会徒增尴尬。

有人说这种打赏不过是在西方文化中已经司空见惯的小费,换个“马甲”来到中国。但值得强调的是,西方文化中习以为常的事情,到了不同文化背景的中国,却不一定能得到认同。以扫码打赏为例,中国消费者缺乏这样的氛围,也默认了服务费用包含在餐饮消费中甚至直接以服务费收取,再收取一次“打赏”,感情上、文化上恐怕一时

很难接受。同时,在相对比较含蓄的东方文化中,面对面打赏,多少有点“难为情”:打得多了,自己不舍得;打得少了,面子上又过不去。餐饮业作为服务业,提供的是一种“体验”,让顾客吃得开心是最大的竞争优势。如果因为打赏而强迫顾客接受一种陌生的消费文化,或者干脆陷入尴尬中,是不是有点过犹不及呢?

有一种说法,“消费者永远是对的”。餐饮业试水扫码打赏,不必照抄西方的“小费”,而应该回到中国的消费文化中来考虑。如果大多数人一时半会无法接受这种文化舶来品,甚至可能激起反感,我看这种创新还是慎重点好。