

→ 察者看台

守主业精专业才具核心竞争力

周卫国



本周，2017年全国游泳冠军赛暨第十三届全运会游泳预赛在青岛落幕。奥运冠军孙杨参加5个项目比赛包揽5个冠军，并在主项200米自由泳、400米自由泳刷新今年世界最好成绩，重登体育版头条。无独有偶，同是这次比赛，因奥运表情包而窜红的傅园慧也在100米、50米仰泳和接力比赛中夺得冠军，并打破100米仰泳全国纪录，成绩列今年世界第二。难得的是，傅园慧在夺冠后接受采访时说：“我是职业运动员，不是表情包。请大家不要把关注的重点放在表情包上，希望更注重我是运动员的一面。”她认为“自己做运动员更好更自在，做明星更多是让别人快乐，做运动员才能让自己更快乐。”

体育娱乐跨界融合是这个时代的特征。体育冠军作为赛场英雄，形象健康、个性阳光，注定了他们既是国家的骄傲，也是闪耀的明星，同时还是广告赞助商的宠儿。“赛而优则娱”，里约奥运会后一些成绩突出的运动员成了网红，上了娱乐头条，跨界玩得风生水起。傅园慧因表情包而红上了春晚；孙杨则化身“真正男子汉”赚足人气，成为娱乐节目红人。体育版的冠军成为了娱乐版的明星，优异成绩、超高人气自然让他们获得了不菲红利。一朝成名，年轻的成功者面对跨界的鲜花掌声和丰厚利益，业怎么守、路怎么走，都是一个要选择和面对的严肃问题。孙杨坚守泳池夺得五冠表现很给力，再夺金牌的傅园慧头脑很清醒，值得为他们大声喝彩，手动点赞。

常言道：鱼与熊掌不可兼得。在这个网红时代、娱乐时代，如果不知道自己是谁、该干什么做什么，很容易难以把握自己，随波逐流而导致被抛弃。短时间的光彩之后随即消沉，被淹没于时光之中。曾经红极一时的宁泽涛，在2015年8月第16届喀山世锦赛男子100米自由泳夺得冠军，为中国人、黄种人在世锦赛上实现了零的突破。这个拥有高颜值的英俊青年炙手可热，迅速成为了民众眼中的“国民男神”。可之后他发生的新闻更多是娱乐

与负面，由运动员成为娱乐“小鲜肉”。当游泳池里的宁泽涛不再神勇，娱乐界也失去了其价值，被国家队开除返回母队训练，今年的全国游泳冠军赛已不见宁泽涛的踪迹，不由让人倍感唏嘘。

这里，不由想起如何成功的话题。成功历来是所有人的追求。成功的道路千万条，成功的模式千百种，成功人士的经历表明：培养专注于自己的核心竞争力，不断巩固强化核心竞争力，才是成功的基石。在追求成功的路上，人最难的是认识自我、把握自我。面对种种选择或者诱惑，能清醒地知道“我是谁、该怎么做”，做到有所为、有所不为，坚守初心、坚定选择，最能考验一个人的智慧和情商意志。年少成功，面对突如其来的鲜花掌声和巨大利益，并不是每个年轻的心能够承受得住、坚守得了，很是容易迷失自我。孙杨、傅园慧奥运会后在娱乐界玩了一票、火了一把，但能够迅速放下，重新回到泳池，精练专业，着实难得。

对于孙杨、傅园慧们，那一池碧水才是他们的主业，那泳道上劈波斩浪的冠军才是他们最大价值，更是他们人生成功的核心竞争力。坚守主业、精练专业，不断强化拥有核心竞争力，他们的明天才会更精彩更美好，未来他们的比赛成绩更让人期待。

善心不老春常在

李云勇

2015年，浙江宁波老人徐既仁在自己80岁生日那天捐出265万元做公益。其中，66万元用于设立村优秀学子奖励基金，199万元用于村里文化礼堂建设。早在2007年，徐既仁和老伴就结对了贵州山区的两个孩子。而事实上，这位老人平常极其节俭，连5元钱一次的三轮车都舍不得坐。2017年1月，徐既仁荣登“中国好人榜”。

80岁老人徐既仁寿宴捐出巨款，以自己的实际行动向世人表明，善心从未老去，积善惠及社会。

不老的善心，激励孩子好好读书。徐氏是当地大姓，整个家族有“耕读”传统，只是徐既仁这一辈想读书却成了一种奢望。徐既仁念到五年级就辍学了，坎坷的职业生涯让他体会到，“没有啥事情比读书更要紧”，哪怕再苦再难，也要让下一代读书。“读书人家穷不久，不读书人家富不长”，为此，他设立奖学金，奖励优秀学子努力读书，资助贫困孩子能读上书。通过给孩子提供良好的学习条件，营造良好的读书氛围，来帮助孩子们好好读

书，他的这一片用心、关心、善心，让人感动，让人钦佩。而受奖励、获资助的孩子也必定能感受到他的这份真心，并将这份真心转化为学习的动力。

不老的善心，带动儿孙多多行善。徐既仁培养了两儿两女，其中3人在经商办企业，家庭生活条件都不错。生活富裕了，饮水思源，他回报社会的想法越来越强烈，奖励学子、做文化礼堂，成为了他八十大寿的心愿，这是一个善的心愿、爱的心愿，他用行动传承了人要向善的高尚品德。而其中受到影响最大的便是他的子女，比如他的小儿子曾出资500万元成立慈善基金，帮助解决老人养老问题，为贫困地区的孩子铺好了读书路。徐既仁和老伴的一言一行，是儿孙后代最好的榜样，善心善行就这样润物无声、潜移默化、代代相传。

不老的善心，影响更多民众向善。徐既仁补胎水平很高，前几年，只要时间空下来他还会帮村民免费修理自行车。“能帮到别人，才是最快乐的事。”无论大小事情，他有钱出钱，有力出力，他的善举

造福了家乡百姓，勤俭的家风“吹”进了千家万户。村民们对徐既仁的善举纷纷竖起大拇指。近善者善，善心风行家乡美，考上大学的孩子不时结伴就来道别，聊学校、聊专业、聊未来……乡亲们和孩子们懂得感恩，自然而然就会受到感染，把善心善行散播到各地，让善心更好地开花结果。

善心不老春常在，中华美德万代传。徐既仁虽然年纪大了，但是行善不分年龄，他这颗善心就如同春风一般温暖了身边人，感动了世间人，也必将带动更多人加入行善的队伍，让助人为乐的中华美德代代传承。



→ 说道说道

1、随着共享单车的走红，共享单车儿童座椅也在网上热卖。这些儿童座椅种类繁多，质量也参差不齐。有商家坦言，使用时不放心的话，可用绳子加固。

仅仅为了便捷就将安全抛之脑后，家长们也该“长点心”，私自安装儿童座椅不仅违反了单车的使用规则，同时还有可能侵犯其他人“共享”单车的权利，使车子失去本身的公共性，更重要的是其潜在危险性不可估量。共享单车是解决城市公共交通“最后一公里”难

题的有益尝试，也是考验和谐社会文明程度和诚信状况的试金石。周顾他人权利，不顾自己安危既不是聪明之举也不是文明之举。我们每一个人都应该清醒的认识到公共产品的公共性，这样才能真正让共享单车实现共享，也才能让个人利益实现最大化。

——评论员 胡颖

2、1986年版电视连续剧《西游记》的总导演杨洁去世了。消息被证实后，《西游记》引起了人们的追思和怀念，甚至引发追问：为什么我们很难再

拍出那样的经典了？

《西游记》之所以长盛不衰，就是因为杨洁所言的“西游精神”，它不仅展示了一代电视人对待作品的纯粹态度，更是以其艺术含金量取胜，至今仍为人津津乐道。如今提倡“工匠精神”，意指工匠以极致的态度对自己的产品精雕细琢、精益求精。杨洁那一代电视人的“西游精神”，何尝不就是我们所说的“工匠精神”？就这一点而言，那种每个人各司其职、追求极致的精神态度，仍然值得我们学习！

——评论员 王庆峰

→ 热点漫评

刷流量的恶果怎么破？

魏 姗



近日，央视报道影视行业播放量数据造假时提到，“水军公司”报价表中显示，可以在多家网络平台“刷流量”。其中，在某专业视频网站刷流量40元1万条，在某门户网站视频为15元1万条。而影视行业“水军”刷流量更为普遍，有公司工作人员自称群内“水军”上千，一天可刷取几百万播放量，最低30元可刷10万流量。

其实，“水军”刷流量已成为影视剧营销环节的一项“标配”，许多热播剧的播放量和评分明显是刷出来的。比如据央视报道，热播剧《三生三世十里桃花》创下309亿的全网播放量，且一天时间内播放量增加14亿。这意味着7.6亿网民都在看剧，且每人至少两次。

这样惊人的数字，明眼人一看就知道有猫腻，那为何众多出品方、制作方仍然执着于此？这是因为，现在不少人在看影视剧之前，都会研究一下近期“爆款”，再选择看不看。有的人甚至认为，一旦第一时间错过了高播放量的“爆款”影视剧，在接下来的一段时间内，“和小伙伴都没法好好玩耍了”！很显然，这样的跟风想法刺激了影视剧制作方，而“水军”刷出来的虚假流量，又继续发力误导了更多了观众。久而久之，数据就没有了可信度，同时也失去了原有的参考价值。

另一方面，刷流量造成的恶果还不止于此。由于虚假点击量的泛滥，令一些原本制作精良的影视剧不得不买流量，以求不被“劣币”驱逐。长此以往，谁还会好好用心拍戏呢？其结果，很可能导致作品质量不断下滑和观众大量流失的局面。

因此，面对来势汹汹的刷流量“水军”，不仅相关部门要加强监管惩治力度，更为关键的是要筑起“防水的堤坝”。这就要求一方面从源头入手，在涉及刷流量利益链的各个环节，用心修建起防范“水军”的高墙，不断增加“水军”的工作成本，进而最大限度地压缩虚假流量的生存空间。另一方面，还要致力于建立第三方的影视剧流量认证机构，比如实时检测网友搜索量、播放量，并进行专业化筛选，从而确定视频流量是否合理。同时，借助一些权威的影评媒体，建立起可信任的评价平台，为网友选择观看影视剧提供真实可信的参考渠道。

不可否认，流量、数据造假是互联网经济时代的一大顽症，其打击和查处都非易事。尽管如此，也不能不管不顾、任其野蛮生长，毕竟，沉迷数据造假是没有永远的赢家的。换言之，只有真正用心拍出来的好作品，才能真正赢得观众的心。