2017 年医保谈判目录公布,44 个品种纳入目录,其中 17 个跟抗肿瘤有关

近日,人社部官网发布了《2017年 国家基本医疗保险、工伤保险和生育保 险药品目录谈判范围》,确定了44个品 种纳入国家医保目录谈判范围,成为医 保增补品种。其中,进口品种26个,国 产品种 18个, 抗肿瘤和免疫调节剂品种 成为"重头戏"。业内人士指出,独家、 专利、价格高的品种,采用国家谈判的 方式, 既可以鼓励药企创新, 同时有助 于降低患者的用药经济负担。

### 相关药价有望降一半

值得注意的是,这次人围谈判目录 的 44 个品种中 17 个跟抗肿瘤有关, 抗 肿瘤成为谈判目录"重头戏", 其次还涉 及精神类疾病、心血管疾病、糖尿病等 十几个领域。

此前被市场寄予厚望的抗肿瘤靶向 药"阿帕替尼片"也列于其中。对于不 少肿瘤患者而言,这种靶向药疗效好, 但价格高,一盒14片装的阿帕替尼片价 格就要 4500 元,长期服用负担大。因 此,不少人寄希望于通过谈判将这些 "救命药"纳入到医保目录中。

作为我国降低高药价改革探索中的 重要一环, 药价谈判制度的本意, 就是 通过谈判协商的方式把价格较高的专利 药品和独家生产药品价格降至合理区间。 去年,国家卫生计生委公布了首批国家 药品价格谈判结果,用于治疗慢性乙型 肝炎的替诺福韦酯和用于治疗非小细胞 肺癌的埃克替尼、吉非替尼3种药品降 价幅度分别达到 67%、54%、55%, 降价 幅度均超过一半。

申万宏源医药研究员杜舟指出,参 照去年的情况,本轮谈判药品的最终价 格仍然有望大幅下调,最终造福更多患 者。



### 国内药企占"半壁江山"

医保谈判主要是针对一些独家、疗效 好、价格高的原研药和创新药, 因此向来 被认为是跨国药企的"主场", 此前市场预 计进入目录的国产药或为个位数。

但人社部公布的本轮谈判目录名单, 国产品种表现不俗。记者梳理发现,44个 品种中, 国产品种达 18个 (不含中外合 资),进口品种26个,国产品种占比达 41%; 涉及 17 家国内药企, 13 家外资药企 和两家中外合资药企,国内药企占比 53.12%。本土品种和本土药企的比例均超 过市场预期。

业内人士指出,国产品种入围数量的 攀升,显示出国家对于国产创新药的支持。 可以预见,未来国产研新药和优质仿制药 对进口原研品种的替代作用还将持续加剧。

### 药企以价换量拓市场

降价对于患者而言是好事, 但对于

企业来说,是否接受谈判价格还是另外 一回事。去年首批进入国家药品价格谈 判范围的5个品种,只有3个品种达成 了最终价格谈判, 有跨国药企因无法接 受大幅降价退出。

不过, 药企退出的情况在今年或将 有所缓解。业内人士指出,从数量上 看,进入谈判目录范围的品种从去年的 5个跃升至今年的44个,说明有越来越 多的药企选择了"以价格换市场"的竞 争路径。

"进入医保目录和价格招标会对价格 产生影响,但可以从量上进行补足,找 到盈利的平衡点。"有药企负责人表示。 以贝达药业生产的吉非替尼为例,谈判 后价格由 12000 元降至 5500 元,价格降 了一半,但销售收入大幅提升。根据其 2016年年报, 吉非替尼销售突破 10 亿 元,销售收入同比增长13.36%,以价换 量效果明显。

据新华网

# 央行:积极稳妥推进个人征信业务牌照发放

中国人民银行副行长陈雨露 20 日表 示,人民银行正在积极稳妥地加快推进个 人征信业务牌照发放工作,并就有效保护 个人信息抓紧完善相关制度安排。

陈雨露在"个人信息保护与征信管 理"国际研讨会上表示,个人征信业务要 注重把握独立性、公正性以及个人信息隐 私权益保护三方面的原则。

他表示,征信机构开展业务要客观中 立,不能受信息提供者和信息使用者等其 他主体的支配。征信产品和服务的使用不 能与征信机构股东或出资人的其他业务相 捆绑,不能成为股东或出资人谋取他利的 手段。

陈雨露表示,征信业务应充分体现社 会的公平正义,征信产品主要用来解决信 息不对称导致的信用违约风险问题,提高 交易效率、降低交易成本、促进普惠金融 发展,既不能当作把人分为不同阶层、不 同群体的工具, 也不能应用于某些低俗的 社交活动,背离征信的本意。

在个人信息保护方面, 陈雨露表示, 当前,由于多方面的原因,中国公民个人 信息泄露带来的侵权、网络诈骗等违法活 动在一些地方和领域呈现多发态势。需要监 管部门依法加大个人信息保护力度,公众自 身提升个人信息自我保护意识和维权意识。 征信机构应防止个人信息被过度采集、不当 加工和非法使用, 切实维护信息主体合法权

"征信行业必须在信息共享与信息主体 权益保护的动态平衡中前进,关键是要让信 息在安全、合规的前提下自由流动, 充分释 放信息流动所产生的红利。"陈雨露说。

据新华社

## 微信支付 全面登陆泰国

4月中旬,欢度宋干节的泰国 又迎中国游客高潮。无论在首都 曼谷还是旅游胜地清迈, 无论是 便利店、免税商场还是餐厅、SPA 馆,中国人结账时纷纷使用微信 扫码支付。

熟悉的面孔,熟悉的付款方 式。若不是满街的泼水狂欢,记 者恍若并未踏出国门。手机移动 "支付利器", 让中国人到泰国旅 游更加方便、快捷。

曼谷和清迈的大街小巷,橱 窗上张贴微信支付标签的商户随 处可见。据微信支付海外运营负 责人殷洁介绍,大到曼谷的连锁 免税店,小到清迈、普吉岛的街 边小贩,都已大规模支持微信支 付,其中与7-11便利店和王权免 税店的合作最普遍。

截至 2016 年 11 月, 泰国全 境近万家 7-11 门店实现全面接入 微信支付; 王权免税店是泰国最 大的免税店,拥有曼谷、史万利、 芭堤雅、普吉4大市区店和5大 机场店。与两者的合作让微信支 付在泰"纵深式"铺就网络。

微信支付最新数据显示,过 -年间,中国游客在泰微信支 付月交易笔数不断增长,中国春 节和泰国宋干节期间是两个显著 增量高峰,特别是今年3月中旬 至 4 月中旬一个月间, 月交易笔 数比去年同期增长6倍,

微信支付全面登陆泰国与中 国赴泰游客人数增长有关。据泰 国旅游和体育部统计,2016年赴 泰中国大陆游客达877万人次, 较前年增加 10.56%, 中国大陆游 客消费 4392 亿泰铢 (1 泰铢约合 0.2 元人民币), 比前年增长 15.34%

微信支付团队表示, 其跨境 业务将跟随中国游客的脚步,以 周边旅游目的地国家和地区为先 导,逐步走向全世界。

据了解,微信支付目前已完 成对 19 个国家和地区的考察,在 中国香港和中国台湾、泰国、韩 国、日本、新加坡、新西兰、澳 大利亚、加拿大等 12 个国家和地 区实现落地,参与及计划参与的 10个行业包括货物贸易、旅游租 车、留学教育、医疗服务和国际

据新华社

