➡ 察者看台

何必"衣锦"再"还乡"



随着春节日渐临近, 村子里一些在 外创业的大学毕业生也倍感焦虑, 不愿 踏上归乡的旅程,他们认为自己没有"功 成名就","无脸回家"见"江东父老"。其 实,这是一种"面子观念"在作祟。

由此联想到一个"锦衣夜行"的成语 故事,说的是楚霸王项羽攻占咸阳后,有 人劝他定都,可因为思念家乡,项羽急于 东归,说:"富贵不归故乡,如衣锦夜行, 谁知之者!"受中国几千年传统观念的影 响,这种根深蒂固的"衣锦还乡"成为外 出打拼的人"显摆"人生辉煌的一种"身

价"。在这种传统影响下,那些在外打拼 暂还没有成就的大学毕业生就自然有了 压力,感到"没脸回家"了,正如《打工谣》 中唱的那样"要待到创业成功后,才风风 光光回家乡。

农村学生考入大学已属不易,但相 当多的农村大学生却成了社会的"夹心 层"。对于"跳出农门"的他们来说,一是 父母对他们的期望过高, 孩子大学毕业 后,在父母心中自然"身价倍增"。父母既 希望他们迅速谋到如意"饭碗",找到人 生伴侣,组建家庭,则更是蓬荜生辉。二 是他们对自己的期望过高,找工作高不 成、低不就,有的还在"苦力打工"与"智 力打工"之间徘徊。

他们有强烈地摆脱现状的动力,但 又难有向上流动的机会, 有的宁肯在城 里漂泊,也不愿回乡创业。说穿了,这些 都是"面子观念"的作怪。这种"面子观 念"不知害了多少人。不但抬高了他们的 "身价",影响了他们的健康成长,而且使 他们不具备返乡的"退路": 找工作,要 "面子",待遇不好的单位不干;买车子, 要"面子",不上档次的车子不要;结婚要 面子,讲排场,比阔气。凡此种种,"死要 面子活受罪",有的人为了面子,哪怕背 上一屁股债也在所不惜。

其实,一个人的"身价",并不是他的 "面子"大不大,不在于乡亲们的眼中"派 头"足不足,而是他对社会的贡献多不 多。七十二行,行行出状元,价值的多元 时代,为我们开辟了更多的成功路径。无 论我们选择干什么工作 不要"这山望着 那山高",必须降低自己的"身价",脚踏 实地,先找到一份适合自身的工作再说。 扎扎实实地埋头苦干, 再通过持之以恒 的奋斗来改变自己的命运、实现自己的 人生价值。应该说,成熟的人生观、价值 观、荣辱观,是我们永远不会贬值的财

万丈高楼平地起,人生的理想大厦 也要靠辛勤的汗水去垒筑,只有降低"身 价",才能不断修正人生的坐标:只有脚 踏实地,才能"在什么山唱什么歌",逐步 走向成功。至于回家过年,则应该抱着一 种平和的心态,"有钱没钱,回家过年" 钱多多用,钱少少用。劝那些自认为"没 脸回家"的农村大学毕业生们,别再在 "面子"、"身价"等"痛点"上折腾和纠结 了,早点回家,融入家庭,融入社会,融入 我们伟大的时代。少一点封闭任性,多一 点交流沟通, 亲情永远是医治游子心头 的良药, 故乡永远是游子心中的温暖和 依恋。

➡ 热点辨析

保证"舌尖上的安全",打假别"假打"

临近春节,关于食品安全的话题自 然引发关注。据央视报道:在天津市静 海区独流镇的一些普通民宅里,每天大 量生产"太太乐、王守义、李锦记"等知 名品牌的假冒调料。这些假冒劣质调料 以物流配送或送货上门的方式,流向全 国各地。独流镇聚集的造假窝点多达四 五十家,每年产值以亿元计,造假历史 长达十多年,成为"北方调料造假中 心",成为食品调味市场的巨型"毒瘤"。

自前些年发生含有三聚青氨、苏丹 红成份"毒奶粉""毒鸭蛋"等食品安全 事件后, 世人对舌尖上安全的关注空 前,2015年出台了有"史上最严厉"的 《食品安全法》。食品安全在最严法治下 没能实现"天下无假",独流镇大规模制 假造假售假的暴光,为春节的食品安全 拉响警报。提醒人们,要确保舌尖上的 安全,打假绝不能"假打"。

从相关报道看,独流镇调料制假具 有常翻新的手段、可乱真的包装、分散 开的窝点、成体系的链条等特点。独流 镇当地有关部门虽也常开展清理查处 行动,打假结果却是打而不止、查而不 绝。分析此"毒瘤"的长期存在,一方面 是有造假者狡诈隐匿、刻意躲避的原 因,另一方面,也有监管打假工作不力、 查处不实、持续不久的原因。从以往的 经验教训看,食品安全乱象丛生,通常 与有相关部门思想不重视、责任不到 位、查处不彻底、打击不得力等因素,还 有地方保护主义、部门保护主义等存 在。也许正是这些原因,才让独流镇历 来的打假成了"假打",让工作走了"过 场",行动没见成效,结果打了水漂。

保证人民舌尖上的安全,打假就要 动真格、使真劲、用真功、求真效,真打 假真见效。一定要对食品安全形势有清

醒的认识, 以对人民群众生命高度负责 的态度,对食品安全保持"零容忍"和露 头就打高压态势;要依法严管,严查严 究,形成纵向到顶,横向到边的全方位、 全领域、全时空监管格局,不给食品造假 留有细小存在的土壤和空间; 要落实食 品安全地方政府的主体责任和监管职能 部门的专职责任,政府、食药监、公安、交 通等共同形成抓食品安全工作的合力: 对独流镇这样的制假造假"毒瘤",下决 心及早全面整治,做好"查、封、抓、追"的 工作,既端窝点,又斩链条,追主谋,抓主 犯,一查到底,除恶务尽;要严肃追责,既 查问造假贩假者之罪, 又追究职能部门 监管不力之责。抓食品安全还要持久用 力,久久为功,通过不断努力维护净化食 品安全的市场环境、促使食品"天下无 假"局面的形成,让人们安享美食口福之

→ 热点发声

《春节自救指南》救得了"恐归族"吗?



"找对象了没?有喜欢的人了没?那 就明天带你去相亲""一个月工资有多 少?到我单位工作要不要?"因"神曲" 《身体被掏空》等而出名的上海彩虹室内 合唱团,又在其公号上推出新作《春节自 救指南》,不到半天,阅读量便突破十万。 "老爸老妈,亲戚朋友们,快来听歌!"这 首曲子受到年轻人追捧。

1、嘲讽容易,说服很 难。因为逼与被逼,念跟被 念,全因两代人的出发点不 一样。《春节自救指南》,提 到解决方案时也显得很无 力。什么"收起我们的分歧,

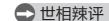
团圆才是我们的话题……春节自救不仅 靠智慧,还需要爱常相随"……唱到后面 就开始强行鸡汤了。长辈们的出发点何 尝不是爱?那么问题在哪?我看还是因为 过节需要一团和气, 大多数年轻人隐瞒 了真实的生活观点,平等、理性就家庭价 值展开的交流成为不可能。家庭内部坦 率平等的交流方式建立不起来, 恐怕谁 也救不了可怜的过年恐归族。

—评论员 兽兽

2、如果非要让持一种观点的家庭成 员向持另一种观点的"屈服",或者一 方非要让另一方按自己的想法办, 家里 能不闹矛盾吗?一些父母对儿女管得过 宽、总觉得是为儿女好、忘记了儿女是 具有独立思维与行为的个体。至于七大 姑八大姨的七嘴八舌, 更表现出某种八 卦式"侵权",并浑然不觉无所谓。许 多年轻人平时在外地工作, 听不到长辈 的絮叨,春节一回家,则面临唠叨"大 爆发"。说到底、这不是春节的"错"、 关键是家庭成员之间能否

做到人格独立, 懂不懂相 互尊重,有没有基本界

——评论员 蒋萌



"轻压力"载不动 "常回家看看"

春节是阖家团圆的日子,排除万难也 要回家陪父母过年。"常回家看看"这一话 题,再次成为公众议论的焦点。2012年12 月28日,老年人权益保障法修改通过,"常 回家看看"列入法律条文。但是,由于并没 有细化法律责任, 也没有附加具体的实施 细则,这一规定一直面临落地难的尴尬。

如何破解"常回家看看"难题? 北师大 研究员谢琼开出药单:"从长期来看,要着 力减轻社会就业、住房、教育等压力,营造 '轻压力'社会环境。"

营造"轻压力"就能破解"常回家看看" 难题?笔者并不这样认为。

"轻压力"是假大空,是一剂不敢正视 现实的毒药。中国人的文字功夫真是深厚, 比如"亏损"偏偏要说成"负增长";没有就 业,且美其名曰"慢就业",相比较,"轻压 力"之说可谓殊途同归。一些媒体和专家支 持"慢就业",就业本就如此艰难,"慢就业" 能解决就业吗?"轻压力"并非是没有压力, 还是实实在在的压力,现实告诉我们,玩弄 文字游戏是不敢直面问题、无助于破解难

"轻压力"是想当然,无法在民众中形 成统一标准。脱贫指标,小康指标,法治指 标,复兴指标,都有具体的量化指标,比如 河南兰考县退出贫困县行列就是根据量化 指标确定。"轻压力"没有公认指标。比如某 人说"何不食肉糜",爷爷说"当年无饭吃, 餐餐吃红薯",孙子说"烤红薯好吃好贵" 在某些人看来是"轻压力",在其他人眼里 则是压垮骆驼的最后一根稻草, 无法让人

和乞丐"别挡住我的阳光"相比,有尊 严地解决吃饭就是"轻压力"吗?"轻压力" 载不动"常回家看看"。没有实打实地解决 发展不平衡问题、实质增收问题,住房、教 育、看病等问题,所谓的营造"轻压力"破解 "常回家看看"难题,不过是镜中花水中月 而已。

➡ 说道说道

1、年关将至,春运火热。往年春运,铁 路、公路、民航等交通部门都压力山大,出 行的人们也怨声重重。不过今年春运,这种 局面有望得到改善、"铁老大"与各级交通 运输部门将联手会战春运,试水"小循环" 为"大循环",帮助人们的无忧出行。

搞好联程运输,做好运输"结合部"的 联络,化"小循环"为"大循环",将会盘活整 个交通运输系统。目前看来,无论是"联运" 还是"融通",铁路与各交通体系间的合作 尚属"毛细血管"阶段,由"微循环"到"大循 环"还须努力。打造"一体化"综合运输体 系,还需铁路及各级交运输体系做更深层 次的全面融通、科技投入,当然更离不开乘 客的支持,这也不是一朝一夕和三招两式 所能实现的。但只要朝正确的方向努力,来 年的春运就会更无忧。

-评论员 林 杨

2、小雯是福建厦门市民宿从业者,这 几天面对电脑上客人的询问,她都感到很 棘手。面对住客的千呼万唤,今年春节她和 同行们都表示"供不应求"!小雯告诉记者 八九成客人都来自北方, 春节价格翻了两 三倍也爽快下单。

空气质量令人担忧和焦虑,一些人选 择了出走避让。"避霾族"通过长距离迁徙。 来获取一个"不一样的天空":市场需求的 快速增长,让杭州、上海、厦门等地的民宿 变得供不应求;消费者的趋之若鹜,固然有 渴望新鲜呼吸的利益诉求,然而,价值观念 的转变才是根源——从居家团聚到在外团 聚,合家团圆有了更多"颜色不一样的烟 火"。

——评论员 杨朝清