A3及A9项目竣工、验收、交房，C3项目报建工作顺利通过。英伦首府、英伦星海湾两个项目实现了业绩翻番，100%完成年度销售任务

鸿都集团举行2017年度盛典

■本报记者 李飞跃

“锦绣英伦 誉满雁城”，1月13日下午，鸿都集团携英伦首府、英伦星海湾两大项目开启了2017年年度盛典，近400公司员工、社会精英及客户共同高歌，祝福鸿都集团明天更美好。

总结经验，奋然前行，这是鸿都集团人“爱拼才会赢”的作风。因此，在年会开场曲声中，鸿都集团董事长薛理建就以矫健的步伐跃上了舞台，向全体员工表示了衷心的感谢。他说：“过去的一年，公司全体员工同心同德，迎难而上，沿着公司发展的方向，兢兢业业，努力拼搏，爱岗敬业，朝着共同的目标一同奋进，取得了一定的成绩。”的确，过去的一年，鸿都集团成绩斐然，公司内部完善了职能部门架构与职责规范，董事会的全面改革，各部门的精细化和规范化管理，工程项目同样取得了可喜的成绩，A3及A9项目竣工、验收、交房，C3项目报建工作顺利通过，正是由于各部门的同心协力、共同配合，英伦首府、英伦星海湾两个项目实现了业绩翻番，100%完成年度销售任务。薛理建表示：成绩的创造，都离不开公司每一个员工的努力与付出，以及强烈的紧迫意识和饱满的工作热情与干劲。随后，他风趣地说：“福建人，就是要发扬‘爱拼才会赢’的精神，2017年，继续保持这种良好的工作作风，再上新台阶。”勉励大家。

年会在歌舞小品等节目以及抽奖和颁奖环节中穿插进行，现场歌声甜美，小品风趣且紧跟现场气氛而即性表演，让观众捧腹大笑，激情的摇滚，将年会推向了高潮，整台晚会营造了欢乐祥和喜庆的氛围。现场准备丰厚的奖品也一一被领取，购物卡、过年礼包、高档床上用品、苹果ipad，无不让现场所有员工心奋不已，一员工兴奋地说：“这是公司对员工辛勤劳动的最好馈赠”。在欢快的颁奖曲中，2016年鸿都集团年度优秀员工、年度良好员工、优秀食堂进行颁奖，17位优秀员工代表分别接受了奖励。

据了解，鸿都集团成立了十五年，在全国开发了11个楼盘，足迹遍布福建、江西、安徽、湖南七座城市。在衡先后开发了英伦首府、英伦星海湾两大楼盘项目。英伦星海湾2016年五次开盘，五次热销，年内狂销730余套，收金3.5亿元；英伦首府2016年年内三次交房，三次提前，三期已售80%，四期典藏户型即将面市；衡阳市2015、2016年房交会连续两年蝉联获评“最佳销售奖”、“最佳组织奖”。以卓越产品赢得了购房者的信赖和市民的喜爱。

依鄱湖而居 以品质超群

东城国际打造衡阳城市最美名片

5家地产企业相继在鄱湖公园板块落子，助推了珠晖区的经济发展。作为最先入驻的闽派地产的东城国际，经过3年时间的精雕细琢，项目以最美名片亮相雁城，已经家喻户晓，成为市民购房喜爱楼盘。

围绕鄱湖公园，众多地产开发商进驻，鄱湖板块也进入“大盘造城”的时代。交通、生活配套的不断完善，开发企业对于教育、商业等方面的建设提升了板块的宜居指数，让越来越多的购房者看到了鄱湖板块的居住价值，城东住宅商品房市场已经形成开发热点。

东城国际四期压轴产品，可以用“高大上”概括，不论是户型设计，还是园林景观，都做到了精美而奢华。买下四期“楼王”的客户高先生说，“四期绿化率特别高，又处于核心景观位置，赏心悦目，我一家人都很喜欢。”据了解，东城国际小区一期二期风情商业街部分铺面已经正式营业，近1万㎡由新加坡籍华侨打造的综合楼里，大酒店已经营业，足浴、网咖、餐厅以及超市组合成的综合生活中心也将在年内相继推出。配套设施为业主生活提供了便利，因此，叫好声一片。

作为鄱湖新城首个高端住宅项目，在衡州大道尚未拉通的情况下，东城国际以先知的眼光和底气立足一片荒郊野地，造出一座惊艳衡阳的生态人居大城，截至目前收获1500余户家庭的认可。也正是因为东城国际，这个曾经的渔村蝶变成如今衡阳人众口称颂的“品质宜居新城”。当然，东城国际也确实不负众望，3年时间屡屡名列衡阳楼市前列，让鄱湖成为名副其实的生态人居大城，而其同步启动的一系列生活配套，也在让整个小区日益成熟。

（李飞跃）

衡东首届房展会启幕

■本报记者 吴 帅

本报讯 1月18日上午，为期六天的衡东县首届房地产交易展示会在衡东县洣江广场启幕；22家房企携26品质楼盘集中亮相，为衡东县购房市民带来一场新年的购房盛宴。

记者从本届房交会组委会了解到，此次房交会已于1月8日正式启动，将于2月17日闭幕，共为期40天；同时，为方便广大市民看房、选房、购房，衡东县政府特组织该县众在建、在售项目于1月18日至1月23日进行集中展示。在18日的展示会启幕当天，各展厅人头攒动，看沙盘、选户型、问价格、算优惠的市民络绎不绝；据不完全统计，当日上午逛展市民近万人。

据悉，此次房交会共设68个展厅展位，覆盖楼盘、建材、装饰、家具等多个领域；而为简化市民购房手续，衡东县住建、国土局、财政等机关在展会上设立临时办事窗口，为购房市民提供“一条龙”服务。同时，为给购房市民实实在在的优惠和惊喜，提高成交量；本届房交会还推出了买房交易契税补贴50%；购房政府补贴80元—120元/平方米；国土部门不动产登记中心房屋登记费全免等多重优惠购房政策，优惠政策将持续至2月17日。

衡南县第二届房交会开幕

■本报记者 李飞跃

本报讯 1月18日，为期3天的衡南县第二届房地产交易展示会在该县城云集举行。

此届房交会以“秀美县城，宜居云集”为主题，共设展位33个，展位面积近2200平方米，参展企业41家，其中房地产开发企业31家，家居建材、装饰装修企业6家，其他展位4个，推出开发楼盘30个，可售商品房房源110万平方米，计划成交商品房1500套以上。

为最大限度让利于民，促进房地产市场发展，房交会期间，政府给予补贴，购买电梯房、商铺、车库补贴100元/平方米，购买楼梯房补贴70元/平方米。此外，按缴纳交易契税的50%给予奖补；同时，办理产权证相关服务性收费全免；申请办理住房公积金贷款的，最高贷款限额也由原来的40万元调整到50万元；商业银行对办理住房按揭贷款免收资料费、手续费；对办理期房或现房按揭（不包括商铺按揭），一律免收财产保险费；参展企业对购房者优惠不低于100元/平方米。

佳源·罗马都市开盘劲销

■本报记者 李飞跃

本报讯 1月15日，佳源·罗马都市开盘，当天劲销9成。

开盘当天，客户云集，选房呼声高涨，成功大定接二连三，随即祝贺掌声四起。据悉，佳源·罗马都市项目是由中库建恒置业有限公司开始建设，属80万方欧式大盘。目前，约8万㎡BLOCK商街已形成。进入招商洽谈的有横店国际院线、泰禾影城、乐田影院；大润发、永辉超市；花之林、徐记海鲜等餐饮等多种“服务平台”。同时，该项目与小米智能家居合作，将打造衡阳智能家居行业标杆，为业主开启智慧生活。

合创跨境购物中心正式起航

1月14日，珠江合创跨境购物中心正式开业营运。据悉，合创跨境购物中心是全球商业集中地，也是衡阳首屈一指的购物休闲场所，堪称衡阳未来标杆的时尚城市中心。中心从商户装修、商场美陈、服务人员培训、商场营运流程管理制度、工程、消防及相关合作单位的配合，仅用了30天就完成了开业准备，创造了商业快速开业奇迹。

开业现场，在珠江合创集团、合创跨境购物中心和商家代表等相关人士分别致辞后，表演节目一起又一起，小吃声一浪高过一浪，随后，市民相继拥入商城，观看琳琅满目的商品，选择喜爱的物件，市民在家门口体验到了一站式的吃喝玩乐购。同时，为回馈业主对珠江合创的信赖和厚爱，珠江愉景新城特别准备了丰厚的抽奖礼品，Iphone7、空调、55寸电视、商业中心优惠券等豪礼大放送。

合创跨境购物中心拥有来自全球各地超过80个国家超过数万种的进口商品，品种丰富齐全，品牌云集。进驻的品牌有近百家，上架的国外商品多达数万种，涵盖了日用品、生鲜食品、奶粉、母婴用品、箱包服饰、化妆品、电器、数码产品、酒等数万种来自韩国、日本、德国、法国、意大利、荷兰、俄罗斯、美国、澳大利亚、马来西亚等80多个国家的跨境商品。将为成都消费者提供更为精品、丰富的全球商品，以及便捷的生活服务。同时，也因地制宜地招揽了许多具有地方特色的商品，进一步方便衡阳消费者。现场周女士表示“我比较爱美，平时喜欢买化妆品，淘宝假货太多，不敢淘，长期都是找朋友在香港买回来，很是不便，今天合创购物中心逛了一圈，发现很多世界各国的产品，而且价格很亲民，以后可以不用朋友代购，直接来合创购物中心即可。”

（李飞跃）

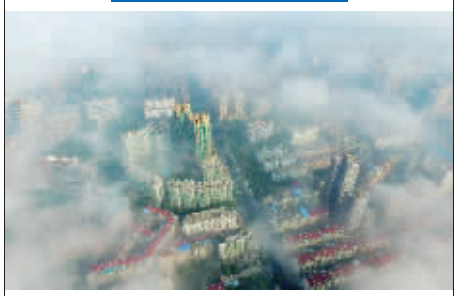
雨母新城首开告捷

1月15日，雨母新城开盘，首推168套，3小时劲销110余套。

据悉，此次推出5栋共168套精品房源，皆为一梯两户，南北通透的6+1纯板式楼，因环境、楼层和户型好而深受客户追棒。首次开盘，刷新了衡阳以西楼盘的销售记录，同时，房价也创了新高。由海元集团开发的雨母新城属衡阳西百万平方米地标城邦，4A景区，5A大盘，1.7容积率，学校多所，周边配套，为业主奢享快捷生活。

（李飞跃）

图片新闻



雁城美如画，楼盘云中花。近日，在经过一段阴雨后天空放晴，随即云雾迷漫，将雁城楼盘点缀的逾显魅力。

龙敏之 李飞跃 摄