

年轻人都喜爱的红木品牌

“西厢房”红木缘何“老少都喜爱”？

西厢房红木 10月1日隆重开业,多重好礼钜惠雁城

国庆临近,正值家装交房的旺季,各商家正摩拳擦掌为国庆长假大促销而精心筹划。家具行业也将迎来“大事件”,由中国风红木斥重金引进的“西厢房”红木,将于“十一”国庆节隆重开业,国庆长假期间,更有众多重磅豪礼推出。

一套好的家具,承载着全体家人对爱家的眷恋,却难以满足所有人的喜好,尤其不同年龄的人对美的标准往往大相径庭!长者追求的古朴雅致与年轻人喜爱的现代时尚,往往“水火不容”!难道就没有一套好的家具,将二者完美结合吗?当然有!西厢房凭借中式后现代风给出了自己的答案。

成为行业“现象级”的家具品牌

文化软实力是一个国家、一个民族综合实力的重要标志!中国传统文化的精髓是推动中华民族伟大复兴的不竭动力。红木家具,作为中国独有的文化符号,一直被国人视为传统文化的重要载体。将红木家具做成深入人心的精品,成为西厢房追求的使命。

时下,家具行业正经历转型升级。市场消费也不断年轻化,红木家具消费也是如此,正在呈现年轻化的趋势。很多有购买力的年轻消费者,喜欢有独特风格和个性化的产品。

西厢房充分迎合消费者的喜爱,形成了各具特色的“云卧、君度、观棠、听荷”四大系列。在材质上,西厢房选用国标保真红木刺猬紫檀,木质稳定、纹理漂亮,既有实用价值,又有收藏价值和增值空间;在设计上,西厢房结合现代元素,



西厢房产品实拍图

更加实用、舒适、人性化,改变以往家具“舒适不好看、好看不舒适”的怪圈,使家具更加符合现代人的生活需求和生活习惯,真正意义上对红木家具现代化进行了全新阐释;在市场定位上,西厢房紧盯30-50岁的中产阶层、精英人士、具备良好审美素养的人群。

颜值与气质“齐飞”,已成家具“新宠儿”

以西厢房为代表的“中式后现代”家具,一改传统红木家具的严肃与沉

稳,将现代元素和传统元素结合在一起。选择性地保留了传统红木家具的经典设计,祥云纹、卷草纹、花卉、如意、冰裂、回字纹等工艺,具有极强的辨识度,“独特的文化底蕴、儒雅的大家风范、从容的浪漫气质”高度融合,带给我们亲近自然、朴素丰富的精神启迪。

同时,“中式后现代”对古旧的元素进行深入分析和归纳,重新提炼,一举打破传统家具中规中矩的造型,讲究线条的简单流畅,摒弃繁复的精雕细琢,虽有传统元素的神韵,却不是一味照搬,通过融

入大量的现代时尚元素,将古朴与摩登味道融为一体。

除了外表更加时尚,“中式后现代”还通过各种方式对传统家具进行改良,使家具更加符合现代人的生活需求和起居习惯。在制作工艺方面,在继承传统手工艺的同时,导入现代技艺和制作手法,解决了以往制造过程中可能出现的收缩、开裂等问题。新中式家具更加实用、舒适、人性化,整体造型也越来越时髦、宽阔、开放。

定位“轻奢”,价格不再“高高在上”

“西厢房”是中山忆古轩家具有限公司的得意之作,主题源于中国家喻户晓的美满爱情故事《西厢记》,寓意有情人终成眷属,定位为“轻奢”。

所谓“轻奢”,在时尚领域,主要分为两个方面的含义,即顶尖设计师原创设计和高品质材料工艺,但价格却不会像奢侈品那样可望不可及,普通小资人群即可消费得起。

“轻奢的本质是让红木家具消费者能以较低的价格更少的负担享受一流品质的消费品,同时又能给设计师提供更多的展示自我的机会和空间,这就是“中式后现代”家具品牌西厢房“轻奢”的定位和方向。”西厢房衡阳负责人雷总表示。

“逢开业,必钜惠”,西厢房衡阳店开业期间,推出众多重磅优惠。进店即送小礼品一份、购物就送花梨木小靠椅或小古凳、满6万送新中式花架、满20万送iPhone 7……,众多优惠和大礼,只等大家到店体验。(李启林)

忆古轩
|红·木·生活|西厢房
中式·后现代红木家具

西厢房·新中式红木家具的旗舰品牌



年轻人都喜欢的红木家具

——大师级艺术品位,每一件都是专利——

10月1日至10月7日

全国百店同庆,开业/国庆双重礼,满20万送iPhone 7



电话: 0734-8661888

地址: 蒸湘区船山大道红星美凯龙家居广场五楼

忆古轩

专利号: ZL 2014 3 0241977.3