

慈善一日捐

市慈善总会召开常务理事会

学习贯彻《慈善法》 带头参与慈善一日捐

■本报记者 陈 润
通讯员 孙亲梅

本报讯 记者从近日召开的衡阳市慈善总会召开了第二届第七次常务理事会获悉,今年以来,衡阳市慈善总会在扶贫济困、助医、助学、助残、助老、助孤等方面开展了一系列的慈善救助活动,发放救助金 236.8 万多元,救助各类困难人员 2300 人次,收到了良好的社会反响。

《中华人民共和国慈善法》于 9 月 1 日起正式实施,我市制定了《衡阳市学习宣传贯彻《慈善法》实施方案》,实施“精准扶贫,慈善在行动”项目,开展 2016 年“慈善一日捐”活动。目前,“慈善一日捐”活动已在全市全面铺开,衡阳市民政系统带头开展了一日捐,募集资金近 50 万元;慈善总会常务理事单位王一集团、达德置业也开展了慈善一日捐

活动,分别募集资金 34 万余元和 11.9 万元,国资委、住建系统、工商联系统、珠江合创等单位也正在紧锣密鼓地开展活动。2016 年度企业和个人慈善排行榜的评比工作将同步进行。

下阶段,以《慈善法》出台为契机,市慈善总会将重点推进“慈善一日捐”,确保市直机关各单位、社会团体、民营企业、民主党派、驻衡部队、学校、医院、市属企事业单位及国、省驻衡企事业单位各单位百分百的参与率;在“慈善一日捐”活动的基础上,以精准扶贫为主题,帮扶 3000 户因病致贫家庭、2000 户贫困家庭学子和 1000 户特别困难家庭;做好“关爱军人困难家庭慈善救助”“关爱失独家庭慈善救助”“放飞梦想”“温暖校园”“彩虹助学”“阳光敬老”等传统项目;拟在衡阳市部分县区试点,设立乡镇慈善工作站,用于救助基层贫困群体,推动衡阳市慈善

事业又快又稳地发展,将慈善事业打造成衡阳的靓丽名片。

市慈善总会会长蒋勋功要求:要调整好心情,坚守理念,推动慈善又好又快的发展。首先要打好制度基础,不断健全完善制度。二是打好组织基础,在市慈善总会已经成立的王一集团分会、旅游饭店行业分会和即将成立的南华大学分会的基础上,扩大范围,探索在各个行政村成立村一级的慈善工作站,发挥村级工作在公益事业和其他社会事业中的作用。第三要打好实力基础,壮大慈善基金规模。第四要打好信誉基础。人无信不立,特别是慈善总会这样的组织,要以诚信、阳光、公正、公平取信于民。2016 年“慈善一日捐”要按市委办和市政府办文件的要求持续开展,扩大参与面,增强慈善影响力,促进衡阳慈善健康发展。

会议由衡阳市人大常委会副主任王旭明主持。

善新闻

宣传慈善法 聚爱暖雁城

市慈善总会将大力开展宣传贯彻《慈善法》活动

本报讯 为迎接《慈善法》正式实施和首个“中华慈善日”的到来,向全社会弘扬善文化、传递正能量,鼓励更多的公众关注和参与慈善事业,市慈善总会决定开展以“宣传慈善法·聚爱暖雁城”为主题的慈善活动,活动时间为 2016 年 9 月 5 日至 9 月 9 日,活动场地在

城区各大广场、商场、人流量大的街头路口。

据悉,此次宣传活动以市慈善总会为主办单位,四城区(蒸湘区、石鼓区、雁峰区、珠晖区)慈善办、衡阳日报社、衡阳电视台、衡阳广播电台、衡阳新闻网、衡阳市备战国青年志愿者协会、爱心企业为协办

单位。此次宣传活动采用在市内四城区广场或商超广场人流量大的公共区域,设置四个流动“爱心屋”站点,摆设展板、悬挂条幅、发放宣传单的方式,向过往市民宣传普及《慈善法》内容和“中华慈善日”宣传活动,并倡导市民为贫困市民开展捐助帮扶活动。

善行动

传递爱心 回报社会

戴建平奖(助)学金发放仪式在衡山二中举行

本报讯 8 月 25 日,衡山二中举行了“戴建平奖(助)学金”发放仪式,10 名优秀大学新生和 10 名品学兼优的贫困大学新生共获得 10 万元奖(助)学金。

衡山县委常委、宣传部长任中元出席发放仪式并讲话。她对戴建平先生的义行善举表示敬意和感谢。她希望受资助的同学们要化感激之情为成才之志,变报恩之心为力量之源,志存高远,潜心学习,立足现实,自尊自强,以自己的刻苦学习回报父母、回报社会。

戴建平是衡山籍实业家、衡山二中校友。他于 2013 年设立了“戴建平奖(助)学基金”,4 年来累计为衡山二中捐资 40 余万元,资助了 90 余名学生。仪式上,戴建平希望全体



学生接受奖(助)学金

学子要珍惜时间,勤奋学习,把自己培养成对社会有用之才;要饮水思源,情系母校,报效家乡;要传递爱心,传承无私奉献的精神,用自己的聪明才智

回报社会。

市老领导、市慈善总会会长蒋勋功,县老领导戴子炎等出席发放仪式。

锵锵三人侃

参与慈善 企业更兴旺

张 弢

前不久,我在衡阳职业经理人协会微信群发出倡议:组织所在企业全体员工参加“慈善一日捐”活动。得到了不少会员的响应与支持,让我很是感动。

我之所以提出这个倡议,可不仅仅是为了“慈善一日捐”多点捐款,而是认为:一个称职的企业管理者,是绝对不会忽略对员工队伍的善心爱心培育,也不会忽略对社会公益事业的参与。

在倡议中,我提到,“培育和彰显员工的爱心和社会责任感,是企业管理的特效秘诀,是企业文化的核心价值,也是企业形象的最佳展示,”这应该是一句经验之谈。我所在的企业“香江百货”,是一家拥有数千员工的民营企业。这些年来,我们一直致力于营造以“爱在香江”为核心元素的企业文化氛围,引导大家“爱自己、爱家人、爱员工、爱顾客、爱股东、爱企业、爱商品、爱万事万物”。在企业内部,员工若有急难,大家出手相助,已是蔚然成风。对于社会上的公益慈善事业,我们也经常组织员工参与。如保护母亲河行动,我们坚持了多年;无偿献血活动,我们组织了多次;衡阳 11.3 大火、碧丽斯风灾、汶川地震、舟曲泥石流等等,我们都动员了员工捐款;衡阳“慈善一日捐”活动,我们已经连续四年参与;去年,我们还在全市率先成立了企业慈善分会,广大员工自愿加入,每月捐款 3 元,建立内部慈善基金。爱心,就这样一点一点,一次一次,在传递中浓郁,在奉献中升华。这些年,由于市场不景气,不少零售企业陷入困境,“香江百货”的经营、效益和服务水平却连年稳步提升,成为全国超市行业瞩目的标杆,前来参观、考察、调研、跟班学习、现场培训的同行与学者终日络绎不绝。为什么?我只想到一个原因,我们拥有一支富有爱心和责任感的员工队伍。这样的企业,同样会源源不断地得到来自市场、政府和社会的善意回报。尤其是在困难时节,往往会获得意想不到的援助。就如稻盛和夫所说,“神灵”给予的赏赐。

可是,我也看到,这几年衡阳市的“慈善一日捐”,企业尤其是民营企业的参与度却并不高。为此,前年,慈善总会特别策划了一次“慈善马拉松挑战赛”,结果被点名挑战的一百多家企业没有几家回应。我想问题应该出在企业管理者身上,许多经理人可能还没有感受到爱心在企业的超常能量与神奇效应。

还记得 2008 年汶川大地震,王石的“逼捐门”事件吗?王石是我素来敬佩的优秀企业家,也是一名卓越的职业经理人。而且他的观点:“不要让慈善成为企业的负担”,我也完全赞同。可是他却为这句话付出了惨痛的代价:不光是铺天盖地的口水,万科的市值就蒸发了 200 多亿。为什么会这样?因为再牛的企业,也不能脱离这个社会,更不能得罪这个社会。

因此,所以,我在倡议信最后写下一句“口头禅”:参与慈善,企业更兴旺。