

惠农兴商“接地气” 扶贫助困“有担当”

——衡阳农商银行践行“两学一做”结出硕果

初秋时节，橙黄橘绿，流金淌银。

8月26日，伴随新一轮朝阳冉冉升起，衡阳农村商业银行股份有限公司（以下简称“衡阳农商银行”）在万众瞩目下隆重开业。此举标志着石鼓、蒸湘、雁峰、珠晖四城区农村信用合作联社实现了向衡阳农商银行的蝶变，由四叶“金融小舟”组建成的“金融航母”正扬帆起航，焕发出无限生机与活力。这是该行“两学一做”学习教育见诸行动，深化改革创新服务结出的沉甸甸的果实。

今年以来，衡阳农商银行把践行“两学一做”与自身的发展结合起来，坚持“立足城乡，服务三农，服务中小微企业及城乡居民，促进区域经济发展”的市场定位，将在“两学一做”中焕发出来的热情和力量积极引导到“支农支小”上，积极践行普惠金融，切实提升服务质量，积极履行社会责任，实现了以学促做，以实做促发展，成为我市支农支小的主力军。

倾力“支农支小” 惠农兴商助力实体经济

作为扎根衡阳，服务衡阳的地方法人银行，衡阳农商银行与农户及小微企业之间有着天然的联系。该行从农村金融需求日益多样化、多层次的实际出发，把推进产品和服务创新作为支农的切入点，努力满足农户、商户和小微企业的融资需求。同时降低贷款利率和服务收费，以让利于农、让利于客户，坚定不移地扮演着“‘三农’和小微企业伙伴银行”的角色。

以特色农业为重点，支持“三农”发展。该行积极推行“一次核定、随用随贷、余额控制、周转使用、动态调整”的信贷模式，在支农方向上，选择支持了城郊的葡萄、草莓、蘑菇、生猪、鱼类等有市场、有特色的农业产业化发展。如辖内金龙养猪协会是经营种猪、仔猪、生猪的专业协会，年产仔猪万头。针对生猪养殖户资金需求量较小、用款急的特点，该行以经营猪场收益作为还款来源，以衡阳市新发展饲料有限公司作贷款保证人，向养殖户发放福祥便民卡贷款，有效解决了养殖户的资金需求问题。该行还先后支持了衡阳市佳源农业生态开发有限公司、衡阳长江农业开发有限公司、湖南角山米业有限公司、衡阳力丰现代农业发展有限公司等的发展。

创新信贷模式，助力小微企业成长。该行以“六个一百，六个一”等客户拓展活动为抓手，深入工业园区及各中小企业进行走访调查，了解掌握小微企业的资金需求及生产经营状况。对符合贷款条件的小微企业，逐户建立信息档案，开展评级授信。对国家重点扶持的行业，政府重点支持的企业，优先给予信贷支持。近三年来，累计发放小微企业贷款104.8亿元，支持辖内小微企业2056家，实现产值628.8亿元，创利税71.6亿元以上，解决剩余劳动力就业10800多人。

一方面，搭建银企合作，支持小微企业发展。重点培育和扶持了南剑工具、花香实业、湖南伟利食品、铭艺特种玻璃、衡阳通一汽车贸易、大地泵业等一批企业发展壮大。另一方面，采取“1+N”模式，支持行业客户做大做强。该行瞄准特色鲜明的行业和领域，并创立了小微企业贷款“1+N”模式。凭借规模较大的市场、商场、企业或行业协会等，对行业中某一龙头企业（即“1”）的扶持，带动形成品牌效应，进一步发展同质化、行业化



窗口里的“风景”

客户（即“N”），打造行业和产业客户群体。

对金坤包装公司的贷款模式，是该行扶微扶小的缩影。采取存货质押和法人代表房产抵押的方式，自该公司成立以来农信联社一路相伴，累计为企业投放贷款8500万元。公司产值由2005年的1000余万元飙升至2015年的2亿多元，解决当地就业200余人，被列为衡阳市政府重点扶持企业。按照这一模式，该行发展了鹏洋彩印、花香实业等一批纸制品包装和印刷企业，另外汽车贸易行业30家企业、晶珠广场20余家批发零售企业、沿蒸水河沙卵石挖掘运输行业10家企业等等，都是在“1+N”模式下发展起来的。

践行普惠金融 服务进村组入社区

推进基础金融服务向村级延伸。该行积极践行普惠金融理念，延伸服务半径，扩大服务覆盖面，提高农村地区金融普惠度，使农户“足不出户可缴费，身不出村存取款，田间地头能转账”。现已基本解决行政村存取款、转账和代理缴费等基础金融服务，做到了辖内行政村100%覆盖。

实现农村自助设备布放全覆盖。该行加大金融自助服务设备布放力度，先后在角山、雨母山、铜桥港、周家坳等地理位置较为偏僻的城郊布放了多合自助设备，实行24小时营业，解决了衡阳城郊无自助存取款设备的问题。对不具备布放自助设备的地方，选择具有一定经济实力、信誉良好的农村便利店、小超市等，安装POS机和自助服务终端。

普及和推广电子银行业务。该行将在农村地区普及电子银行作为改善农村金融服务、提升服务形象的重要途径，大力推广湖南农信“电话银行”、“网上银行”、“手机银行”、“微信银行”、无卡取款等电子银行业务，让广大农村居民也享受到便捷高效的电子金融服务。下阶段该行将增加代理保险、理财和证券业务。

发行和推广金融社保卡IC卡。金融社保卡IC卡集电子凭证、信息记录、自助查询、就医结算、缴费和待遇领取、金融支付6大功能共102项为一体，持卡人可跨地区、跨业务办理各项人力资源社会保障事务，还可用于惠农补贴发

放与领取等其它公共服务领域，真正实现“方便群众，灵活多用”的目标。该行累计发行金融社保卡近15万张，使城乡居民用一张卡就能享受到多项金融服务。

创新富民惠农信贷服务机制。该行通过“走村入户、上门入店、进厂入企”等形式，分别对农户、个体工商户和小微企业进行拉网式、全覆盖的调查走访，建立信息档案，逐一评定信用等级，合理确定授信额度，积极扩大贷款覆盖面，对农户评级和确有效需求的客户评级授信均达到100%；对农户、种养大户、工商户的有效贷款需求满足率达80%以上。如今年7月份开展了以“推进普惠金融、共建美好衡阳”为主题的金融服务活动。此次活动共设立宣传点62个，散发宣传资料31000余份，累计上门走访客户34065户，其中有金融服务需求客户16352户；累计采集客户信息14267户，完成客户建档9407户，建立往来关系客户总数5750户；共收集客户建议9217条，完成信用评级2185户；确定可发放贷款户数1167户。为建设美丽衡阳发挥了金融杠杆的重要作用。

提升服务水平 精心打造星级网点

该行把“两学一做”学习教育与开展文明规范服务、提升信贷服务效率相结合，以争做合格党员为号召打造服务品牌。

打造星级网点。积极推行上门服务、限时服务、微笑服务、首问责任制等优质文明服务标准，打通服务客户“最后一公里”，最大限度地拉近与客户距离。以客户满意度为中心，全面提升良好社会形象。服务的改进得到了中国银行业协会的认可，辖内珠晖支行被中国银行业协会评为“中国银行业文明规范服务四星营业网点”，雁峰支行被评为“中国银行业文明规范服务十佳示范单位、原石鼓联社被评为“全国文明单位”。

提高办贷效率。推行“阳光信贷”，对信用良好的中小企业开辟“绿色通道”，并推行限时办结制，规定中小企业30万元以下小额贷款在7个工作日内办结，大额贷款在15个工作日内办结，对讲信用的老客户急需资金的特事特办，在5天内办结。

关注特殊客户群体。该行多次深入街道、老年活动中心、学校，设置咨询服务点，发放宣传折页，普及宣传金融业务、金融安全以及反假币、反洗钱、个人征信

等金融知识。引导老年人熟练运用银行金融服务；为下岗职工提供创新创业平台。同时开展“人性化服务在柜台闪光”的活动，在有条件的网点，设置残障及老年人窗口，使其优先享受柜台服务。对于一些具有特殊困难的客户，实行特事特办。

金融扶贫与助学 彰显责任和担当

取诸社会，用诸社会。对衡阳农商银行来说，不仅要在业务上争做行业领头羊，在履行社会责任上也需发挥金融企业的先锋作用，这一信念自始至终从未改变。

“农商银行根在农村，与农民感情深厚，开展精准扶贫工作，支持‘三农’发展，既是农商银行应尽的义务，又是农商银行人肩上的责任。”衡阳农商银行党委书记、董事长吕宏忠在调研时表示。衡阳农商银行结合“两学一做”活动，在“做”字上下功夫，全力配合市委、市政府开展工作，深入推进扶贫贷款的发放，大力支持农村实体经济发展，帮助广大群众摘“穷帽”，挖“穷根”，早日奔小康。

积极支持贫困农户增收脱贫。该行通过走访座谈、入户调查等方式，进一步了解市场和群众需求，制定贫困农户评级授信和贷款操作流程等科学合理、实用便捷的管理办法，扎实推进扶贫贷款有序发放。通过实施有效的贫困农户小额信用贷款等措施，切实解决贫困农户产业发展的资金困难，帮助贫困农户增收脱贫。截至目前，衡阳农商银行已授信扶贫贷款2.3亿元，发放1.2亿元，支持了12家市场主体发展壮大和648户贫困户脱贫致富。

捐助衡阳市八中双语学校贫困生。为积极履行社会公益责任，扎实推进精准扶贫工作，该行在市八中双语学校捐助一个班，该班招生对象为校方认定的品学兼优且家庭贫困的学生，对该班学生高中三年的学费和生活费实行全额支助，并根据绩效对该班教师进行奖励，设立“衡阳农商银行专项奖学金”。此项捐助共计150万元，每年支助50万元。

大爱无疆，农商传情。每一次爱心呼唤，每一次善行义举，都是“两学一做”的激情演绎，都是一次正能量的火热传递。在支农支小、普惠金融、提升服务、扶贫助困这些方面，衡阳农商银行将不忘初心，以“两学一做”学习教育实践为契

机砥砺前行！
(张建新 颜国军 何翔斌)