

→ 察者看台

# 有一种感动叫“睡姿”

周卫国



是什么让我的眼中饱含热泪，因为他们对人民满怀真情；是什么让我的心中充满崇敬，因为他们为百姓而忘记了自己。

眼前是手机上两张相距八年的相片：一张是身着迷彩的士兵手捧米饭，在救灾泥泞的现场靠墙睡去；另一张是身披雨衣的战士，在广州站前广场相靠而眠。历史似乎总在不经意间重复与重现，有着惊人的相似：只是不同的时间，一样的睡姿；不同的面孔，一样的服装……大家一定记住了，总有这样的一群人，以这样的姿势入睡：站立相靠睡了、手捧米饭睡了、身处泥水中睡了、头枕江堤睡了。他们睡得是这般“迅速”，睡得这般淡定，睡得这般“忘我”，是因为他

们太累了，他们需要休整，准备下一次更好地去完成任务！如此入眠，这样酣睡，让人就可如此感动，如此催泪。

看着那年轻的面孔，生怕自己眼中顺着面颊滑下热泪的声音，会打扰、会惊了他们的睡梦。别问他是谁，他的名字叫军人；别管他在哪，他是人民子弟兵。未着军衣，他也许是父母的儿子，是兄长的小弟，是弟妹的哥哥，少女的恋人，妻子的丈夫，幼童的父亲，他就是你和我家中的他。

穿上军装，他走进人民军队方阵的那一刻起，一种叫全心全意为人民服务的朴实情感就融入了他的血脉，一种叫为人民利益，随时可牺牲自己的责任担当就注入了他的骨髓。这种品格品质，这样本能本质，相随相伴，一路前

行，忠诚不变，勇敢不变，本色不变，血性不变，从来如此。

曾经，面对大兴安岭森林腾空的火龙，面对长江、淮河浊浪滔天的洪水，面对汶川地震山河翻转的撕裂，面对南方冰冻天冻地的寒冷，面对天津港区空前爆炸的冲击，不同的时空，不同的地点，不同而又相同的他们，总是闻令而动自觉优先，逆向而行直奔一线！火场、震中、决口，从来召之即来、不惧危险，从来舍身忘死、义无反顾，从来薪火接力、代代相传。

那睡着了的你，为什么总能以这种最朴实无华的入睡，让我热泪满眶，让我心生敬意？我知道，这短暂的休息，是你在极度疲惫身体里重新聚积能量与力量，随时开始进行面对困难、面向危险，发起新的冲锋！

→ 有话就说

## “上台道歉拖后腿”是“教育冷暴力”

林日新



了，就应当得到“表扬”的，学生会由此得到鼓励和心灵上的满足，很好地维护他们的自尊心，从而激起他们的自信心，让他们健康快乐地成长。可老师过高的要求却可能让他们离“成功”越来越远，长此下去，会产生强烈的“挫败感”，进而丧失自信心，严重的还可能损伤到学生的自尊。

众所周知，在每次考试后，用平均分来划线，必定会有一些学生会“拖后腿”的。新闻中的班级的平均成绩为九十六分——这已是一个接近满分的分数了，可得九十五分或以下学生仍然的要上台“道歉”，他们究竟何“歉”可道？这分明是老师对分数、名次的过分看重，对功名超常热衷所致。据《当代未成年人心理危机调查》显示，学生在“学校最关心你哪些方面”选项

中，选填最多的是“考试分数”，而作为孩子成长最不可缺少的“品格情操”则鲜有提及。许多孩子最大的痛苦，正是来自学校里冷漠的情感环境和扭曲的价值观。

也难怪，如今老师的评先、评优、绩效工资等都围绕分数、考试、排名挂钩。为此，一些老师的“急功近利”，以致对考分差的孩子歧视漠视。有时，老师对学生的所谓“鞭策”也难免令人担忧；红校服、绿领巾、蓝印章、三色作业本、冷热教室……一些文化考分较差的孩子甚至感受不到生活中实实在在的美好，得不到应有的情感关怀和人格尊重。

可以说，老师让低于平均分的小学生上台道歉承认“拖后腿”这就是一种“教育冷暴力”，应当引起教育部门的重视，并及时给予严肃处理，限期整改。

→ 说道说道

1、这两天，一条交警罚单照片又在朋友圈刷屏了，照片中是一张纸质的罚单，主要意思是说，有人因为开车时吃棒冰被罚款。一时间，朋友圈里众说纷纭，大部分倾向于这是一张假罚单，性质跟前几天“开车使路人裙摆飘起遭罚款”差不多。但就在7月5日晚上，杭州公安交警部门官方微博发声，这次的罚单是真的！千真万确！

浙江杭州的这名司机因为开车时吃棒冰，结果被交警当场查获，领到了一张罚单，而且还被记了分，这件事其实并不奇怪，毕竟司机的行为已经违反了

相关规定，交警作出的处罚合情合理合法。之所以在朋友圈刷屏，笔者认为与大环境有关，时下确有很多司机在开车时吃东西、抽烟甚至打电话。这种习惯性动作很多人都不以为然，殊不知这是一种陋习，一旦注意力不集中，很可能酿成交通事故。

——李忠卿 人民网

2、今年19岁的小彬和13岁的小露是亲生姐妹，几天前，两姐妹在屋里学习，突然听到一声炸雷，两人被雷电击中了。看见妈妈抱着昏迷不醒的姐姐，妹妹想起在电视里看过心肺复苏的知识，就教妈妈给姐姐做人工

呼吸，她则给姐姐做胸外按压，大约半小时之后，姐姐醒过来了。

能够立即运用自己从电视中学到的急救知识和技能，单纯从结果上来看，无疑是值得欣慰的。但是，为何不是来自学校和家庭的教育，而只是偶然间来自电视的“自学”？这才是这起事件背后，最值得反思的地方。很显然，要想让“现场急救”成为广大未成年人都能掌握的一门必修课，仍离不开学校、家庭和教育部门，乃至全社会的共同努力。

——祝建波《北京晨报》

→ 世相辣评

## 直奔“下三路”的营销当休

赵查理

7月2日，云南丽江一景区举办吃辣椒比赛，吃辣高手们泡在满是辣椒的大缸里，比拼吃辣功底。最终，来自成都的锁先生以2分钟吃了47个辣椒的成绩，赢得了24K黄金打造的金辣椒。（7月4日新华网）

辣妹子、辣哥哥，为了获得“金辣椒”，满嘴塞满红辣椒，这架势，隔着屏幕就能把人辣哭，不由得还要为参与者的健康捏了把汗——大奖虽然好，身体更重要。无论如何，还是悠着点好。

纵然没有火眼金睛，就算不是资深网民，对这样的景区营销也会说出准确的判断：炒作，绝对是炒作。不过，无论你是骂是赞，只要关注了，景区就得逞了，他们要的就是这样的注意力，根本不在乎评价。想想，网民曾经多次被动成为景区营销的观众：“处女采茶”、“黄金内衣”、“叫春城市”……真是营销三十六计，计直奔下三路。景区很清楚，自己拱手奉上的话题，网民必然是边骂边看，骂得越厉害，景区越开心，至少名声打出去了。

景区如此营销，说到底就

是一种暴发户行为，用最醒目的符号，激起网民最低俗的欲望——用黄金砸出贪婪，用美女诱出欲望，总有上钩的。可是，一个显而易见的问题却没有人回答，那就是这些和景区的特色有什么直接关系？游客是来看秀美景色的，是来追求天地人和境界的，其他方面的服务若是喧宾夺主了，景区自身的品质就会令人生疑。而知名景点的做法即与之不同，它们十分爱惜自己的羽毛，生怕和低俗符号沾上边，甚至连流行文化都敬而远之。譬如，美国黄石公园、法国卢浮宫、中国故宫等，其形象增一分、减一分都不妥当，对任何营销活动均慎之又慎。

显然，不应苛求景区都像阳春白雪一样高洁，但“下里巴人”同样也有自己的卖点。一言以蔽之，那就是景区可以营销，但营销的目的是发掘自己的特色，而不是盯着游客的人性弱点，同样是营销，你激起的是赤裸裸的欲望，人家激起的是好奇心和美好的情感，差距咋那么大呢！

辣妹子、辣哥哥不怕辣，可是景区营销却不能一直任性下去，否则被辣坏的游客，在围观之后必然一哄而散。

→ 热点发声

## “乘地铁除票”还有理吗？



车等。当事人在微博中提到，如果在香港坐地铁时忘记带钱和卡，可以向车站职员求助“除票”，7天内还钱即可。检索网络消息，确实有相关的说法。但是，我们能据此认为北京地铁的工作和制度不够人性化吗？绝大多数国家和地区的地铁都没有“除票”一说，其中必有原因。正如前文所说，要解决“坐地铁忘带钱包”的困境，有很多妥善的处理方法。

——《京华时报》汤嘉琛

最近，一名北京网友发微博称，自己急着坐地铁上班却忘带钱包，想找售票员赊一张地铁票，并承诺第二天还钱或微信转账给售票员，但均被对方拒绝。该网友因此感慨“人性太可悲”，还贴出了售票员的照片。令她没想到的是，网络围观者非但不同情她的遭遇，反倒觉得售票员做得没错。

1、发帖者为何遭到网友反咬？首先，她缺少换位思考的同理心。她丝毫没有意识到，自己这样的要求会令售票员为难，甚至可能因违章而丢掉工作。其次，这个将“素质”挂在嘴边的网友，恰恰做了一件很没有素质的事——将售票员的照片贴在微博中。此举不仅说明她没有基本的法律常识，很有可能还是人肉搜索、网络暴力的帮兇。

颇具讽刺意味的是，网络围观者没有人肉那位售票员，反倒挖出了爆料者曾经逃票的“黑历史”。事实上，面临“坐地铁忘带钱包”的困境，妥善的解决方案有很多种，比如，向地铁站的其他乘客求助、改用手机软件叫

2、这本是一件小事，当事人想让地铁工作人员“通融”一下不是不可以理解，地铁工作人员不同意其“今天上车改天买票”也没错。如果地铁工作人员借给乘客钱买票，会成为一桩好人好事，然而，工作人员不借钱，应了“帮你是情分，不帮是本分”。这表明，在有些人看来，陌生人之间谈不上情分，加上社会信用意识不足，导致虽然一张地铁票值不了多少钱，但在隔膜因素作用下，“几块钱难倒人”。

当事乘客还提出以微信转账的方式让售票员“折现”买票，售票员也没同意。这究竟是因为乘客当时态度不好，还是售票员“事不关己，高高挂起”？还是要归咎于地铁支付方式上的不与时俱进？恐怕各方该反省了。但有一点，这名乘客曝光售票员的照片，显然有“出气”的成分，这是此事的舆情转折点。须知，你在自身有小过失的前提下，不能伤害无过错方的权益，试图将问题转嫁给旁人，还那么理直气壮！

——人民网 蒋萌