追求工匠精神，建造舒适房子

■本报记者 李飞跃

近年来，随着房地产行业的迅速发展，大宅院、小区楼、规模化日益成熟，同时，居住者对住房品质的要求也不断提升，加之出库存的号角吹响，许多开发商也越来越明白土地的价值，因而在制造住宅产品的时候，突出了工匠精神，尽量将土地的利用率做到最大化，户型设计零浪费，户户通风采光，真正达到人人喜欢，个个青睐。

什么工匠精神？是指工匠对自己的产品精雕细琢，精益求精的精神理念。也就是说，工匠们对细节有很高要求，追求完美和极致，对精品有着执着的坚持和追求，把品质从99%提高到99.99%，其利虽微，却长久造福于世。

众所周知，鱼与熊掌不可兼得，同一片土地，房屋越多，居住的舒适性自然就会下降。而在经济效益和保障住户的舒适性两者间，精明的开发商总会选择后者，因为他们深刻理解了“发展才是硬道理”、舒适的居住环境才是人人所向往的这个最直观的道理。

“会呼吸的房子”、“给你一个五星级的家”、“大空间零公推”、“四季园林景观”等等，据了解，这些让人亲近的楼盘广告语，吸引了不仅是市民的眼睛，而许多客户就是冲着“它”签定的购房合同，成为他们的业主。由此，工匠精神凸显的价值是不可估量的！

万恒茶文化广场在建造时可谓独具匠心，定位“会呼吸的房子”，的确了给了业主的惊喜。万恒·白金汉宫园林借鉴新加坡城市豪宅园林风格，将园林融入生活、让园林不仅仅成为观看的景观，还成为可参与的生活空间。针对南方潮湿特点，他们集中研究地块特性，在设计上发扬工匠精神，创新一字型板式高层布局，突出楼宇间的通风性能，整体规划设计为东南低，西北高。该项目董事长自豪地说：“这样的设计理念，旨在春夏引进东南风，秋冬则挡住西北风，即便天气潮湿，业主都能享受到充分的日照与自然通风，从而达到夏日不热，冬季不冷，春秋不潮湿。”

2013年，碧桂园以全国十强之实，强势入驻衡阳，“给你五星级的家”，开创了精品美墅典范；融冠亲城以大空间零公推吸引了客户排队选购，因此，成为2015年销冠；金钟时代城作为南区白沙洲板块一个高品质楼盘，一亮相就引起“围观”，许多市民和业主说：“金钟时代城的建筑速度和质量成正比，他们规划布局科学，配套完善，有很大的发展空间，值得拥有。”作为蔡伦大道北的晶珠柏石公寓，他们突出“经济实用，品质出众”的开发理念，得到住家、置业和投资客的好评。该项目董事长是一个追求“地产文化品质”的人，他专注细节，十分苛求，因此有人称赞说“赞美生命，共筑城市。”

湘水明珠、银泰红城房子一直备受关注，因为他们注重品质，不论是建筑、户型还是园林，都做到精雕细刻，追求完美。湖南银泰置业董事长戚宇平说：“追求品质生活是核心，建造生态大盘、低容积率楼盘是银泰理念。”随后，他风趣表示，每一个行业都有外行人所不能理解的难处，尤其对于房地产行业很多人都会对之产生误解。当“暴利行业”、“黑心房产商”等字眼充斥着整个房地产行业时，我们依然注重品质，绝不“花心”，把工匠精神渗透到每个项目每个细节，做老百姓的贴心人。

保障居住“人性化”，坚持打造低密度社区，最大程度地去保证业主的舒适性，成为开发商的共识和追求。他们在产品品质、整体研发、施工建设、营销推广等方面都逐步表现出系统化、精细化的作风。不仅如此，很多房企在产品设计前就开展调研，征求客户的意见和建议，力求从空间上、环境上打造出消费者需要和喜爱的产品，这些就是工匠精神的体现。

银泰红城三期今日起全面交房

李飞跃

6月30日，银泰红城三期即将迎来全面交房，对于三期692位业主来说，这将是一个值得纪念的时刻，历经一年半的品质锤炼，实景现房完美呈现，品质兑现。

为了让购房者满意，让居住者舒心。银泰红城三期首批自2014年11月2日开盘以来，在施工过程中一直坚守高于行业标准，做到层层把关，遵循样板先行，保证建筑质量，同时，以知名品牌为选材用材原则，为业主打造一个高品质的生活环境。一业主表示：三期准时、高标准、统一交房，体现了银泰红城对业主承诺的恪守，也体现了作为一线品牌开发商的实力及对项目建筑品质的自信。

走进小区，简洁气派的南入口岗楼，奢华精装入户大堂实景，电梯前室窗明几净，已投入使用的室内恒温游泳池，二次除尘、外墙洗刷、路面清污、园林除草……所见即所得，银泰红城以一丝不苟、精益求精的态度，打造集便利的交通、完善的商业生活配套、舒适的高品质住宅和别具一格的生态湿地系统环境于一身的真正好房子，业主点赞声不绝于耳。

长湖峰境开盘1小时劲销七成

6月26日，位于蒸湘区政府旁的长湖峰境项目盛大开盘，引起了广泛的市场反应。仅1小时现场就已经达到近7成的高成交量。

当日上午，尽管夏季的气温常日以来持续攀升，但对于长湖峰境的购房者来说，现场热，对项目的热情更甚。长湖峰境在现场精心为客户准备了水果茶点和特色小吃，广场上的儿童充气城堡和小丑与主广场的喜庆相映成趣，增添活跃氛围。

长湖峰境项目精心打造逾10000平米的皇家生态园林景观，更匠心雕琢“两心、两轴、多园”的多层次景观空间，满足业主对休闲娱乐、人文生态的高质量要求，不负高绿化率、高品质、全方位、多元化的生态型小区的称评。2.99的容积率和高达47.5%的绿化率，一半建筑一半生态，加之坐拥船山大道和立新大道两大城市交通主线的优越位置，是一个高性价比楼盘。 （吴 帅）

柏石公寓开放西雅图样板间 微风音乐节即将开启

柏石公寓开放西雅图样板间产品说明会

欧董事长介绍柏石公寓开发理念

■文/图 本报记者 李飞跃

6月25日，“超越所有，寓见非凡”柏石公寓二期西雅图样板间开放暨产品发布会在崇盛国际中心中央广场启幕，数百位客户到场感受纯正美式生活方式。

位于衡阳市石鼓区蔡伦大道北的柏石公寓，是崇盛国际中心集高端商业、高端商务、休闲娱乐、高档人居等高端业态于一体的新型国际化都会综合体。柏石公寓继一期无印良品风格后，再次将世界城市的美学空间原版移植，引入西雅图全美式精装公寓，主要为城市的单身男女、城市精英、商旅人士服务。而其中中高端商旅人士，正是公寓的主流居住人群。以户型方正，设计合理，商业配套的卓越产品，带给衡阳另一种全新的生活。

据崇盛国际中心项目负责人介绍，除熊猫餐谋外，崇盛国际中心目前已成功入驻颐和文化铂金酒店、崇盛晶珠百货、星美国际影城、曲奇岛儿童成长乐园、憨豆熊猫、林肯4S店等数十个品牌。而柏石西雅图作为匹配城市级综合体的高端公寓代表，以及卓越的品质，酒店式物管服务，必将成为雁城市民和高端商旅人士的喜爱与选择。

又讯：7月2日，柏石公寓将开启“微风音乐节”活动。活动将开展样板间寻宝、幸运大抽奖，参与购房优惠券、U+超市购物券以及现场抢红包等多重好礼；欣赏性感的桑巴模特、逗乐的小丑和神奇的魔术，还可体验来自美国阿尔伯克基国际热气球升空探险等。

该项目负责人表示：“柏石二期西雅图不仅将美式空间原版移植，也将派克市场搬到了衡阳，创意手作、陶艺、涂鸦秀等，因此，特别预留部分摊位对外招募，欢迎有好创意想和别人交流分享的市民和客户积极报名参与。

特变·水木融城举办相亲会

■文/图 本报记者 李飞跃

本报讯 6月26日，特变·水木融城举办一场主题为“衡阳了不起的单身青年”的相亲会。

当日上午，数百名俊男靓女齐聚特变·水木融城营销中心，以T台走秀；手撕“名牌”游戏；骑马游戏——男嘉宾驮着女嘉宾负重做俯卧撑；传递个人信息，“五分钟约会”；踩爆气球，寻找钥匙，打开“幸福密码”等游戏接连互动，让男女彼此进一步了解对方的机智与坦诚，从而产生好感，互献“眉眼”。经过两个小时的互动，120位嘉宾成功牵手10对。

特变·水木融城以建筑质量享誉雁城，获得过地产界的奥斯卡大奖——广厦奖。项目拥有最好的景观：国防教育广场、国家3A景区——陆家新屋，方圆一公里内有桥头公园、生态公园、船山公园，小区内拥有10000平米全景观中心园林。同时，水木融城与华新实验中学、蒸水小学仅一路之隔，可享受一站式的教育资源，成为年轻人居家首选。

珠江云锦 展出衡阳优秀美术作品

■本报记者 李飞跃

本报讯 6月28日，潇湘记忆——2016年衡阳市优秀美术作品邀请展在珠江云锦项目展出。这是湖南珠江合创集团为庆祝中国共产党成立95周年，与衡阳市美术家协会、衡阳市美术创作中心联合开展的。

为了讴歌建党以来的光辉业绩和伟大成就，弘扬社会主义核心价值观，衡阳美术创作中心的艺术家们积极深入生活，运用发现美、歌颂美的眼光和妙笔，描绘了一幅幅精美画卷。市美术家协会主席颜志武介绍说：“本次展览共25件作品，分中国画和油画两种，大部分作品是党的十八大以来创作的。这些作品凝聚着本土艺术家对家乡的热爱，及对党深深的祝福。”

珠江云锦项目紧靠湖南重点中学衡阳市八中，周边还有好几所知名重点学校作为学区房，教育资源丰富。项目建筑密度低至22.57%。绿地率高达35%。面积区间为90.21㎡的三房两厅至175㎡的四房两厅。整个小区规划总户数2700户，约1.6万平方临街商铺。为满足日益增长小车数量，车位配比达到1：1.13个车位，以地下车位为主，地上为辅，最大限度地满足小区内业主的停车需求。