

“小长假”房企给力,五月楼市再迎开门红

■本报记者 吴帅

在刚刚过去的“五一”小长假，雁城楼市再次迎来了一波销售热潮。五一期间，雁城楼市促销力度更甚非凡，在几个标杆大盘大力领跑下，各大房企所推出的刚需性和改善性产品成功赢得不少购房者青睐，推动成交量向好，不仅让整个楼市显得热闹非常，也为自身赚足了喝彩。

随着楼市新政利好的连续刺激之下，春节过后的衡阳楼市便从未停止过喧嚣，市场形势更是在一片叫好声中稳步上扬，“五

一”期间，衡阳楼市成交量再次延续火热的气氛。据衡阳房地产信息网统计（4月30日-5月2日），我市主城区共成交新建商品房住宅236套，相比2015年“五一”小长假（5月1日-5月3日）的158套，继清明小长假后同比再次大涨50%。而均价方面，相比4月我市新建商品房住宅成交均价的4090.67元/平方米，“五一”期间的4008.33元/平方米，环比下跌2%。

对于衡阳楼市在“五一”期间的热闹市场表现，有业内人士认为，虽然“五一”黄金周只有

三天，但受政策利好影响，衡阳刚需和改善性需求的齐发力，让楼市一片热腾。而楼市备案数据具有一定滞后性，假期现场的实际成交或使节后出现一波成交签约高潮。

“衡阳房地产市场一直以来都处于供大于求的状态，但是随着近段时间整个楼市的热销，也让更多的开发商更加看好衡阳市场的购买力。”不少开发商人士认为，这一阶段购房热潮的出现，也将带动5月的整体的销售，前景看好。

衡阳第一家电商产业园落户衡阳

湘梦电子商务大厦开工建设

■本报记者 李飞跃

本报讯 5月2日，湘梦电子商务大厦正式动工建设，预计2017年12月31日竣工，建成后将是衡阳第一座汇聚衡阳电商企业的5A级写字楼。

2014年进驻衡阳的湘梦电子商务产业园是衡阳市政府批准的衡阳第一家电商产业园，规划投资10亿元，占地面积21115.67平方米。项目旨在以互联网+电子商务+创新创业孵化基地+企业转型服务中心+电子商务人才培训中心的“互联网+”集聚区。计划三年内成为湘南地区最大的，集互联网、物联网、电商

配套、仓储物流四大电商模块为一体的，大型一站式综合性电子商务产业园，将打造成湘南地区的“中关村”，目前已经拥有60余家有影响力的电子商务企业进驻。

开建的此栋电子商务大厦，总建筑面积35080平方米，共23层，可以容纳5000人同时办公。集产品展示、研发、数据中心等多项功能，是园区工业企业利用互联网信息转型升级的重要支撑。建成后可为300家工业企业提供转型升级服务，将带动1万余人创业及就业，年销售额500亿元以上，年产生税收约33.6亿元。

庆封顶,珠江云锦 300份礼品送业主

■本报记者 李飞跃

本报讯 为感恩回馈业主和客户，4月30日，珠江云锦举行了一期封顶暨业主感恩抽奖活动，空调、彩电、冰箱、豆浆机等300多份礼品分别花落各家。

据了解，珠江云锦这次主推90-129平米户型，项目为晋邦园林，典型的一步一景。活动现场，珠江合创为回馈客户对珠江云锦的信赖和支持，特别准备了丰厚的抽奖礼品，海尔空调、乐视液晶电视、美的智能变频空调、电动车、美的智能净水器、原汁机、豆浆机、电蒸炉等奖品一一被领走。同时，为感恩雁城人民，珠江云锦还将于8日、15日、22日连续举办家电一元竞拍活动，iphone6s、iWatch、冰箱、空调、电视、电饭煲等家电产品全部以市场价的5-7折让利拍卖。



图为礼品发放现场 李飞跃 摄

据悉，2016年，正好是珠江合创进驻衡阳的第十个年头，为感恩回馈衡阳市民，珠江合创推出了3888元/㎡起送全屋精装

的钜惠活动！珠江云锦自4月初推出该活动以来，深受客户欢迎，日前，限量推出的100套房源已剩不多。

耀江花园 “五一”三天劲销73套

■本报记者 李飞跃

本报讯 “五一”期间，耀江花园迪士尼亲子嘉年华活动引爆雁城，三天时间日访问量均达100组以上，成交突破73套。这是继4月30日，耀江·文鼎苑14#栋136-147㎡楼王开盘热销后，再次力证生态岛居大盘的魅力。

“欢乐迪士尼，寻找梦幻岛”大型亲子嘉年华活动内容丰富，形式多样，不仅为大人们安排了精彩纷呈的激情热舞观赏节目，还特意为孩子准备了儿童城堡、蹦蹦床、投篮机等游乐环节，以其抽奖互动吸引了客户。三天时间，以活动带动客源，加之推出了优惠房源，促使销量达

73套。

据了解，耀江花园以起价3333元/㎡的实惠房价，撬动了市场，四月份销量突破127套。

耀江·文鼎苑为雁栖湖·耀江花园内23万平米纯板式国际教育社区。占地约140亩，规划建设面积23万㎡，由22栋11至27层纯板式新古典主义建筑组成。项目近临成章小学雁栖湖校区，视野开阔无遮挡，户型方正实用，户户玄关、双阳台、大飘窗等国际设计，景观设计韵承天鹅堡皇家园林风范，充分挖掘400余米黄金雁栖湖岸和宽阔楼间距优势，导入“亲地、亲绿、亲水、亲子、亲和”国际五亲设计理念，倾力打造水岸“城中园”生活的卓越品质。

东城国际开展 “为劳动而歌”公益K歌比赛

■本报记者 李飞跃

本报讯 “五一”期间，东城国际携手衡阳网络志愿者协会，开展了“为劳动而歌”公益K歌比赛，以此表达对劳动者的敬意。

此次公益K歌比赛吸引了100多位网络志愿者参与，有工人、白领、公务员等不同层次人群，以大合唱、二重唱、独唱等方式歌颂劳动者，场面热

烈，网络关注人数超万人。东城国际营销负责人表示，组织这次活动旨在向各行各业的劳动者致敬。

在过去的3年时间里，东城国际项目不同岗位的劳动者以务实的态度，履行“把房子当作艺术品去打造”的承诺，用辛勤劳动为全衡阳HIICI市民精工打造出这座衡阳搜索HIICI的标杆楼盘。作为第一个进驻武广板块的高端住宅项目，

东城国际也赢得雁城人民的厚爱，获得了“2015最具人气楼盘”、“年度影响力”、“品质标杆”、“最值得信赖品牌开发商”等多个奖项。如今，项目一期圆满入住，园林景观大美呈现；二期6月交付，三期火爆热销中。30万平米欧式新古典主义宫园美宅的轮廓日渐清晰，成为珠晖首选生态高端社区，是享受品质居家的优选，也是休养生息的理想家园。

体验“拉斯维加斯”征集10套开业样板房

中航白沙湾以多种形式吸引客户

■本报记者 李飞跃

本报讯 “五一”期间，中航白沙湾带客户体验“拉斯维加斯”活动，在全城征集10套开业样板房，以多种形式抢占客户资源，为提升销量续航。

5月1日下午，“激情拉斯维加斯”在中航白沙湾营销中心拉开序幕，尽现美国拉斯维加斯顶级繁华风情，吸引约300余组客户现场喝彩。

据悉，中航白沙湾目前在售产品为87平米精致二房，127平米阔绰三房，首付2.4万起。

中航30年，礼惠全城，绽放亿元红利，享九重豪礼活动正在火热进行中。现场汇集了“博彩、竞拍、砸金蛋、微信摇奖、优秀业主颁奖”等多重环节，并以“来访有礼”向客户当即送出了Ipad mini、青花瓷套装、高档地毯、购物卡等豪华大奖，让客户相聚尽欢，满载而归。

为了让业主感受到中航地产的贴心配套增值服务，特推出10套开业样板房，并邀约知名家装公司为“量身定做”，得到业主的积极响应和一致好评。

御江帝景上演“欢乐嘉年华”

■本报记者 吴帅

本报讯 4月30日，为期9天的御景帝景“欢乐嘉年华”在该项目前坪正式拉开序幕。据了解，此次活动在“五一”小长假期间便迎来了近万名市民参与。

活动首日，在最受吃货们欢迎的美食区，众多市民纷纷前来

品尝各种美食，随着人流的不断增加，各个摊位的店主忙得不可开交。本次活动有近几十个档口，来自世界各地的近百种美食让大家满足而归，纷纷点赞；除美食外，冲关儿童城堡也是人气十足，做为衡阳目前最大的充气城堡，开放首日便吸引了近千名小朋友的参与；而比基尼美女洗车区更成为人群的焦点，性感的

美女与豪车共舞，抢尽眼球。前来参与活动的市民纷纷表示，就算不出远门，也在家门口度过了一个特别的小长假。

活动主办方御江帝景的负责人介绍，此次活动还将延续至5月8日，目前项目引进的家润多开业在即，项目临街现铺也将于5月18日盛大开盘，10888元/㎡起臻稀50席正在火热销售中。