

湖南珍丰休闲农庄：

花树相间套种 山水相映成趣

■文/图 本报记者 杜宜缘

湖南珍丰农业发展有限公司成立于 2009 年 6 月，注册资金 1000 万元，公司位于衡阳县金兰镇双泉村，系重庆珍丰集团全资子公司。主要从事优质金银花、优质食用茶油生产加工，整合金银花、油茶基地培育、生产加工、科研试验与示范推广，是一个集生产、生态、乡村休闲旅游于一体的新型农业产业化企业。

“种、养、加”相结合，打造品牌产业链

每逢霜降，油茶树林就热闹非凡，大人们忙着采茶籽，小孩们东奔西串，忙着“采蜜”，不亦乐乎。谷雨刚过，记者来到了湖南珍丰农业发展有限公司的油茶树基地。沿山路蜿蜒而上，未见山泉，但闻山泉在林壑间淌过，留下一串叮叮当当的旋律，这来自大自然的梵音，轻轻叩击着心扉，实在妙不可言。

成片成片的油茶树布满山头，枝叶茂密，绿树成荫，不知是不是被连夜的春雨洗礼过的原因，在此刻明净的天空下，油茶树叶透着新生的青嫩。使整个山林间显得简洁明快，有着很强的空间透视感。湛蓝的天空，白云朵朵，不时变幻着模样，仿佛爬上山顶，就能步入云端。

据基地负责人介绍，这片油茶树林有 1500 余亩，严格按照有机农产品来管理、培育，2010 年开始育苗，2015 年初次挂果，基地有自己的加工工厂，严格按照国家食品生产许可证的要求来实施，现已形成了种植、养殖、加工、销售、品牌相结合的产业链，预计今年可产珍丰山油茶 5—10 吨。

这片基地中，还套种了金银花，待到五月花开，漫山遍野弥漫着迷人的花香。随着时间的推移，盛开的花儿逐渐由洁白变成了金黄，那时“绿色的墙上”黄白相间，美丽极了。

衡阳有个“小桂林”，养在深闺人未识

桂林山水甲天下，天下人皆知。衡阳有个“小桂林”，不知衡阳人知否？当天，记者随湖南珍丰农业发展有限公司总经理周亚平，初次造访衡阳县金兰镇的城坪村水库。周亚平称，结合公司城坪村基地，将城坪村水库开发成一个休闲旅游地，绕水库打造游



山、水、竹筏相映成趣



逶迤的林间小道



1500 亩油茶树基地

步道和自行车休闲车道。他称，目前该休闲旅游地尚未完全对外开放，自行车休闲车道正在筹备当中，但可乘竹筏去抢鲜。

泛一叶扁舟，纵情山水山间，想想都是美事一桩，怎能错过呢？于是，记者欣然前往。城坪村水库延绵十余里，青山环抱绿水，对岸一老人，乘着竹筏缓缓驶来，顿时，记者仿若置身桂林山水之间，又仿佛是人间仙境，一仙翁飘然而至。

山间绿树红花，水面竹筏小舟，竹筏激起的微波扩散出一道道水纹，水面泛着细细的涟漪，玉塔微澜，水色晶莹剔透，倒映着两岸婀娜多姿的山体，山水相映成趣，凝重中透露着灵动之气，真是“舟行碧波上，人在画中游”。行至对岸，沿着蜿蜒曲折的山路，进入山林深处，周围幽

雅宁静，空气特别新鲜，沁人心脾。

据周亚平介绍，公司将最大限度地保持这片生态林原貌，现正规划构建四合院，让游客能在此住宿，全身心回归大自然。他还称，要将金兰龙王峡漂流连成一条金品乡村休闲生态旅游线路。分级分步投入，努力打造衡阳县环金兰乡村生态旅游经济圈。将总部休闲农庄建设成为金兰乡村生态旅游经济圈上一个功能齐备、配套集全的游客集散中心、接待中心和服务中心。

农庄地址：衡阳县金兰镇双泉村

自驾路线：经衡邵高速，到金兰出口下高速，右转，沿珍丰大道行驶 2 分钟即到珍丰庄园

咨询电话：13517348177（周总）
0734—6865586

他山之石

近年来，一些休闲农庄也逐渐开始举办一些节庆活动来吸引消费者，但多数农庄由于节庆活动内容单一，主题内容不鲜明；宣传力度不够，游客参与度低；缺乏文化内涵，文化品位低等因素，效果不是很明显。因此，如何将休闲农庄节庆活动产品赋予文化内涵进行深度开发，为广大消费者提供一个参与的平台，从休闲农庄节庆的舞台和动态化的产品中获得知识和娱乐价值，是每个农庄经营者需要认真思考的问题。

一、从民族节庆要素中找创意

节庆活动是一种社会现象，总带有强烈的民族色彩。按照节庆活动的族属，可以将节庆活动分为单一民族的节庆活动和跨民族的节庆活动两种类型。单一民族的节庆项目是一些民族所独有的活动，如藏族特有的沐浴节。而跨民族的节庆项目体现为数个民族共有的活动，比如春节。

除汉族以外,还有二十多个民族都过春节。

二、从事件性要素中找思路

节庆活动分为两大类：历代传承至今的传统民俗节庆。比如春节逛庙会，端午划龙舟、吃粽子，中秋的赏月、吃月饼，重阳的登高、赏菊等习俗古已有之，至今仍盛行不衰，是我国传统的民俗节庆活动，具有很强的事件性特征。后来新兴的现代节庆。像哈尔滨冰灯节、上海桂花节、大连槐花节、江苏宜兴陶瓷节、广西民歌节、拉萨藏族服饰节、安徽碭山梨花节、洛阳牡丹节等都是新兴节庆活动的典型代表。

三、从文化性要素中找灵感

一个节庆活动之所以能长久延续和传承，是因为它是长期发展、积淀、演变和发展而来，是根植于人民群众的民族感情、民族信仰和生活习俗之中的。是某个

地区因时、因事、因物或因名人等创造出来的一种庆祝活动，或者说是一种展示地方文化的形式，这也是一种聚集人气的方法。

四、从农庄的生产经营活动中找节庆主题

休闲农庄可以围绕种、养、加以及食、住、行、游、购、娱等生产经营活动中找节庆主题，开展丰富多彩的节庆活动创意。例如：1、野炊、冷餐会：采用军事野炊冷餐会这两种形式，解决游客的就餐问题，同时增加了参与乐趣。2、登山及长跑：采用设立奖项进行登山及长跑活动。3、野物捕捉：在相应区域放入鸡、兔、鸭等小动物让游客自行捕捉。4、樱桃寻宝：在山上沿途藏有篮装的樱桃，让游客进行定向寻宝。5、对歌大会：以民歌、山歌、流行歌为主，进行对歌大会。增加游客游览兴趣。6、樱桃采摘：在樱桃园进行采摘活动。

闲 坛

寻找熟悉的味道

新 功

有家农庄，地处偏僻，建筑风格简朴，菜谱几年一个样。但总是门庭若市，吃饭还要预约。这样的繁华主要是因为有着太多的“回头客”，而“回头客”每每是来寻找“熟悉的味道”

农庄是原生态的田园风光，阡陌纵横，鸟语花香，鸡鸣狗吠。几栋接待的房屋基本上是茅草房，看似无意却是有意营造“乡味”，让人流连忘返。而吃的几个菜都是土菜，刺激着人们的味蕾而难忘“原味”。正因为如此，一来二去，渐渐熟悉了这里，而接受认可了这里。看过了眼睛不会忘，吃过了胃口不会忘。走来走去，情不自禁地又回到老地方。

这就是专心做一件事的窍门。麦当劳的大麦克，肯德基的炸鸡，摩斯汉堡的米汉堡、鼎泰丰的小笼包，天津的狗不理包子、北京的烤鸭等等长盛不衰，也就是因为坚持做自己的品牌而畅销，人们慕名而至，无须宣传。而有些饭店，为了吸引顾客，招揽生意，天天推出新菜，却难免事倍功半，冷清如故，不想去的人怎么样还是不想去。

休闲农业的发展势头强劲，休闲基地、农庄遍地开花，吃的、玩的异彩纷呈。老板八仙过海各显神通，使出了浑身解数，都想办出特色，做出品牌。可是，总有几家欢乐几家愁。经营得好的，络绎不绝，口气很大，牛逼哄哄。而有不少总是惨淡经营，勉强维持，有些只有关门歇业，生意血本无归。

当然有多重原因才使得水火两重天，而其中一个重要原因，就是看有没有“回头客”，有多少“回头客”。并不是在于农庄的装修有多么高档，菜的名字有多吸引人，位置有多优越等等外在的东西，而是在于看的视觉，吃的味觉，玩的感觉。一开始就留下了深刻印象，再来是温故知新，还是为了寻找那熟悉的味道了。如果不断地“推陈出新”，就可能生生割断那好不容易培养起来的记忆，那么排斥也就在情理之中了。

休闲农业当然要有好的创新，但有时“守旧”也不失为一个笨办法。在别人搞得眼花缭乱的时侯，如果能专心致志地守住自己的“初衷”，固守自己的阵地，或许就不经意间打造了属于自己的品牌。有时候的不可收拾，是自乱了阵脚，往往无所适从，迷失了方向。