察者看台

韬光养晦后,方是东山再起时

谢应龙

3月17日,辽宁队队员郭艾伦、贺天举、刘志轩三人飞回沈阳,媒体估计总决赛将推迟举行。昨日,网上还曝出了一份四川大学华西医院为贺天举开具的诊断证明显示:贺天举右手第五掌骨远端骨折。

出现这样的结果,是因为在3月16日CBA总决赛第三场较量中,四川男篮主场战胜辽宁,将总比分改写为2-1。不过令人震惊的是,赛后双方球迷以及辽篮队员在辽篮下榻的酒店外爆发冲突。来自《沈阳晚报》的观点是:想问问这些不理智的球迷,花高价买票到现场去看球,究竟是为了什么?观看比赛是因为支持家乡球队,也热爱篮球,倘若因为自己的冲动,伤到了队员,也会影响到比赛,甚至影响到整个联赛以及自己所热爱的家乡球队。

而在笔者看来,最深层次的原因,是因为一场比赛输与赢后,球迷与球员心态发生变化的结果!

输得起,也要放得下!特别是竞技场上,如输不起,输了后背后刺匕,不是君子所为。反过来,如果你赢了,你却在对手的面前唱高调,极尽得意之能事,也不是君子所允!因为,输与赢都是变化的,所以自己一时技不如人,不去怪天怪地怪爹娘,不去怨天尤人,苦练内功是关键!虚胖不是胖,虚高不是高,只要去了虚的,下了虚火,才见英雄本色,才可实打实地与对方在下一场里一比高下,一展风采!

其实,人生何处不竞技?从诸葛孔明与周瑜,为何有"曲有误,周郎顾"之能、那样风度翩翩的周公瑾,发出了"既生亮,何生瑜"之生命绝唱般的感喟?窃以为,周公确实是聪明过人、技高一等,但做不到心宽一层,因为狭隘与算计成了他前进的绊脚石,以致而不能放手一搏!试想,背着如此沉重包袱去长征的人,肯定是难爬过雪山的,更别说要去渡过险滩急流的赤水河了!所以,我们当学二千多年前的韩信能忍胯下之辱!忍一时,什么都过去了,会有豁然开朗,会有柳暗花明!试想,如韩信不肯受辱,不审时度势,当时也许会命丧或身残,那么就没有了"国士无双"、"功高无二,略不世出"好评。也更没有了移师垓下,围歼楚军,迫使项羽自刎的过往,一段大汉历史也许将会有另一种走势!

这就是输了一时,也许可赢一世的道理!输得也许不漂亮、不体面,会受到受指责与嘲讽!但如果我们去分析不漂亮的原因在哪?他们嘲点与讽点又在哪?找出问题的原因与症结所在,借李白的"只要功夫深,铁杵磨成针"的毅力,借风借雨借晨光与霜降,将症结一一磨却后,剑锋起,何愁不会有秋风扫落叶般惬意!

老话说得好,退一步海阔天空!那何不习晋文公退避三舍又如何?以理服人,体面地打败对手!那何不学习谢安?长期隐居在东山,韬光养晦、苦练内功之后复出,那种东山再起的感觉又是何等的妙美呢!?

今日谈

做文明"正能量"的传递者

胡建军

为提升市民文明素质,提高衡阳城市品位,我市决定在全市启动"相约文明"市民学习活动。(详见《3月11日1版衡阳日报》)

我们都应做文明"正能量"的传递者!因为文明是国家的"正能量",是民族的"正能量",也是每一个人的"正能量"。在全市开展包括家和万事兴、我爱我家、远亲不如近邻、"痰"吐之间、"堵"在心头、"让"出文明、有"礼"走遍天下、舌尖上的文明、E网情深、生财有道等内容的"相约文明"活动,笔者认为这项活动能够汇聚更多的正能量,使市民更有品德、家庭更具美德、行业更有道德、社会更讲公德,是提升雁城人民素质、提高衡阳城市品位的题中应有之义。

"相约文明",需要我们每一个人都自觉行动起来。倡导文明:给父母、亲人多一声问候,对邻居多一份关怀,注意自己的"痰"吐文明举止,公共场合多一份谦让和包容,倡导"光盘行动"拒绝"舌尖上的浪费",靠诚信经营厚道生财……从我们身边的这些小事做起,从细节做起,从一点一滴的文明举止积累中做起,我们就会成为文明"正能量"的传递者。

播种文明,收获温馨。"相约文明",我们做文明"正能量"的传递者。只有这样,让更多的人参与到文明建设中去,文明的精神与文明的礼仪才会得到更广泛的传播,我们的雁城才会更美好,山才会更清、水才会更秀,我们的城市才会更有魅力。

说道说道

1、在中国经济仍在持续下行,消费有望成为提振经济重要路径的当口,迅速改变网购假货丛生的窘境,不仅关乎"互联网+"的健康有序发展,而且也关乎中国经济能不能真正走出低迷。兹事体大,不可没有一点紧迫感和行动力。

——胡印斌 《法制日报》

2、我们进入学校学习,不论是名校还是非名校,并不只是为了获得一张进入职场的通行证,而是为了在近乎无干扰的环境下,开发智慧、学好本领、提高技能、精研学问。对自己也对他人放下名校、名企、名利的包袱,不仅人生态度和视野将发生重大改变,一些过去被掩盖的机会也会凸显出来,只有放得下包袱,才能绽放梦想。

——施经 《南方日报》

3、目前,影视剧产业仍在国内高歌猛进,其中也不乏精品佳作。但从与国内外"爆款"的对比来看,国产剧最该反思、最值得警醒的就是态度——只有端正态度,才能精益求精,才有文化创新,才能有更多精品。

——夏振彬 《广州日报)

世事绘

老师自掏腰包买奖品是鼓励也是创新

井彩霞

如何让大学课堂具有吸引力,武汉众多高校里的老师可谓绞尽脑汁。有的老师自掏腰包买奖品鼓励学生,有的则通过三国故事演绎管理哲学,教学效果显著,广受学生热捧。(3月16日《楚天都市报》)

目前我国高校课堂基本上仍囿于传统的管理模式,老师大多照本宣科,或者干脆让学生自行学习。有些学生对于不感兴趣的课或直接逃课,或人到心不到。常常"学生不爱听,老师不爱讲"。如何让学生既保持高度的兴趣,又能学到更多知识,掌握更多技能,是高校老师必须面对的课题。

如果无论什么课程都一如既往地使用同一种模式教学,不联系实际,只是照本宣科,讲些没营养的内容,这样的课堂难免陷入冷漠状态。反观武汉高校这几位老师的做法,却让人眼前一亮。湖北大学的熊敏老师为了激励班上同学报考通过英语四级,自掏腰包给大家买礼物,考过了的一人一条运动毛巾,550分以上者还特别奖励一本英文版《老人与海》,没过的也有安慰奖——棒棒糖。此举果然使全班成绩大幅上扬;武汉学院的喻昊老师化用三国故事讲解财务管理:曹操为首的是大型国营企业集团,刘备为首的是创业型民营企业,孙权为首的是家族性企业……学生连呼过瘾。

如果高校里能多些像熊敏、喻昊这样的老师,创新教学方式,活学活用,增强课程吸引力,充分调动起学生的积极性,估计就不会有那么多学生为了逃课花招百出,学校也不必动用考勤机刷指纹、刷脸了。

当然,真正的教学方式创新,其前提还是老师业务水平过硬,对自己的专业有精道见解。如果仅仅为了创新而创新,不过是博人眼球的噱头而已。也有人担心老师自掏腰包奖励学生,会对老师造成经济负担。其实奖品不必贵重,而且从长远看,老师收获了学生的成长和对自己由衷的敬佩,恐怕这正是对老师最好的回报。

热点发声

限量版"大白兔"贵在哪里?

大白兔奶糖携手法国时尚品牌,推出了限量珍藏版的蓝色、粉色两款兔形铁盒装的奶糖。用一盒的价格除以糖块个数,一块奶糖2.6元,身价是普通包装大白兔奶糖的9倍至10倍。尽管价格暴涨,但在一些销售点居然能卖到脱销。有业内专家表示,大白兔在礼品包装方面的尝试不失为一种创新探索(3月16日《新闻晨报》)。

1、时至今日,商品买卖的逻辑,已经超越了传统的定义。从简单"卖产品",到如今"卖故事""卖情怀",产品的附加价值,在很多时候已经远超产品的使用价值,成为公众进行消费决策的主要考量!"珍藏版"奶糖的卖点,在于那精致的包装盒子,更在于其所传递的情感信号。比如"重返童年""少女心""萌感"等元素,就很能讨取不少消费者的欢心——显然,其不仅投合了这部分人的审美趣味,更满足了他们自我归类、自我标识的心理需求。

所以,在商言商,"珍藏版"的高价产品当然无所谓是非对错。与之相较,其在策略和技巧层面的成熟度,更值得关注。

——《京华时报》然玉

2、换上一个包装,就能卖出一个好价钱,听起来好像是在买椟还珠。进一步说,价格上涨或许有营销的原因,但不要忘了,商业中使用的标志、名称、图像、外观设计都是创作者的智力劳动成果,这也属于知识产权的范围。大白兔奶糖请知名设计师为其产品设计的包装,凝结了设计者智力劳动的付出,理所当然地可以成为价格上涨的一个因素。顾客买到的不仅有糖,而且还有商标的积淀、设计者的智力创造成果。说一块糖的价格由两毛多涨到两块多是不完全正确的。

这次大白兔奶糖的售价攀升,着实是为国人上了一堂知识产权课。人类文明已不再是吃饱喝足就可以温饱的时代,一件产品有多少价值并非只看它物质上的功用。总之,国与国之间在知识产权上的竞争正愈演愈烈,尊重知识产权才有助于变中国制造为中国创造。

——《法制日报》刁博