



南岳街头张灯结彩

古镇灯影中国年·南岳味道

■文/本报记者刘思远 通讯员徐仲衡 图/本报记者彭斌 周琪整理

春节是中国人共同的情感记忆和寄托,它承载着中国人太多的感情、愿望、伦理、信仰和梦想。但我们似乎也会听到另一种声音:“年味”越来越淡了。

为此,南岳区对今年的春节文化旅游系列活动进行了大胆创新和全新编排,从小年到元宵,每一天都有新活动、新看点。每一个来南岳度过猴年新春的游人都大呼“值了”,除了欣赏当地美景,更过瘾的是来此感受了南岳味道的“古镇灯影中国年”。

活动涵盖年前年后

从1月16日(腊八节前一天)起到2月22日(正月十五),南岳区历时一个月,策划组织了迎新嘉年华、“画笺点金”灯笼绘画赛、入选灯笼作品微信投票、送春联猜灯谜赏太极、南岳大庙武术与朝圣仪式表演、“五龙朝圣”闹元宵;“寿岳祥光”元宵游园灯会(包括系列子活动)等。

尤其是区文体广新局策划组织的“古镇灯影”系列活动,从中国灯笼这一年味十足的文化符号切入,向学校投放10000个灯笼;从猜中国成语入手,先期和现场共投放1000个灯笼找字配对拿奖,交友拿奖两不误。

融入传统文化元素

在今年这桌丰盛的“南岳年夜饭”上,传统文化大餐是必不可少的。

游园灯会中,“万家灯火映古镇”环节,将把一万只灯笼挂满古镇四街,一直延伸到祝圣寺、松麓街(东环路)主会场,古镇处处流光溢彩、绚丽缤纷,营造出美丽喜庆的节日气氛。

“供灯传灯福到家”环节,由高僧大德在南岳大庙正殿点亮象征光明、智慧、好运的莲花灯,然后传递到庙前广场举行供灯仪式,供灯结束后,高僧大德再逐户到御街各商户点亮莲花灯。

同时,活动还招募二十个幸运家庭,分别装扮成寿星、麻姑、善财童子,为千家万户送上幸运和财富;同时,还有中国韵味的灯笼古镇旗袍秀、松麓街古装歌舞秀等环节,无不洋溢着传统文化的韵味。

策划创新网络营销

这次活动虽然动手较晚,但策划营销都抓到了关键点。

一是精准式切入,由老师组织学生参与;二是家庭式发酵,全家总动员,老小齐上阵;三是通过文化南岳公众微信接入投票平台,引发全城投票火热开赛,半小时内容击量破10万。截至目前,共有近10万人次参与投票,访问次数高达158万多人次,成功创造了一次网络营销、话题互动的热点。

从后台数据看,投票用户分布全国,包括港澳台,甚至有人拉票到了国外。由于前期参与者众,在昨日元宵节颁奖环节甚至出现万人空巷的场面。



“五龙朝圣”闹元宵



灯笼古装旗袍秀



送春联猜灯谜



身着汉服观赏古灯,度过一个最有文化味的传统佳节