



# 义诊服务守护百姓健康

## ——记南华大学附属南华医院青年志愿者服务队

见习记者 陈力 通讯员 廖红伍



志愿者在火车站开展义诊



志愿者送老奶奶回家

在南华大学附属南华医院活跃着这么一群青年人，他们既是救死扶伤的白衣天使，也是自愿服务社会和他人 的志愿者，他们走进社区、敬老院为人们义诊，来到广场参与献血、做健康宣传……他们就是南华医院青年志愿者服务队。去年 11 月，该服务队派出十位美丽的礼仪志愿者和一支医疗救援志愿者队亮相南宝盖文化节，为来访嘉宾和游客做好引导及服务 工作，赢得了大家的一致点赞。

南华大学附属南华医院青年志愿者服务队成立于去年 2015 年 2 月，现已发展成员 1015 人，每月不定期开展礼仪引导、环境治理、无偿献血、爱心捐助等志愿活动。据统计，该志愿者服务队成立以来，已开展义诊 23 次，发放各类宣传资料 7886 份，为 5075 名老百姓进行了体检及健康咨询，参与义诊活动的志愿者达 289 人，义诊时间 123 小时，全年完成志愿服务 2382 人次。

“谢谢你们这群活雷锋救了我的命。”2015 年 3 月 5 日，在衡阳火车站候车室，来自株洲龙泉乡的左忠文老人对青年志愿者竖起大拇指。

去年春运期间，南华医院青年志愿者服务队在火车站候车室设立了义诊工作站，为旅客提供免费体检、健康咨询、发放健康手册。3 月 5 日，在义诊

过程中，候车室进来了一位老大爷，他由火车站的工作人员搀扶着，医生立即上前查看，当时大爷已经呼吸急促，四肢乏力，双下肢浮肿，志愿者马上扶大爷坐下，进行体格检查。初步诊断这位大爷心衰合并肺部感染，还有低血糖症状。情况紧急，志愿者们马上联系火车站的工作人员，很快为老人提供了暖炉，并送来了姜茶、面包等食物。经了解，这位大爷是位孤寡老人，独自一人去永州寻亲无果，回株洲老家途经衡阳的时候突发病情。在青年志愿者们的诊治下，确认老人身体无恙后，大家才齐心协力护送老人坐上了回家的火车。

2015 年 9 月 24 日，南华医院青年志愿者在院团委书记廖红伍的倡议和组织下来到衡阳市怡心园敬老院开展爱心义诊。

在敬老院里，志愿者们陪老人聊天、为他们整理房间、剪指甲，为他们送去关心与温暖。义诊之余，老人们兴致勃勃地唱起了红歌，大家打着拍子一起合唱，场景温馨。

在南华医院里，志愿者服务活动也是开展得如火如荼。他们协助病人就诊、护送病人检查，忙碌的身影遍布医院的各个角落，一句句轻声的问候，一张张甜美的笑脸，给病人带来春天般的温暖。

### 文明讲堂

## 怎样设计一个热门公益话题？

许多公益组织将“倡导公益理念”写入了机构宗旨当中，具体实践起来，在倡导方向、方式和力度上各有不同。要利用热门话题做到提升公众对相关公益理念的认知，同时提高机构自身知名度、影响力，并推动相关项目持续发展，实现这样一个良性循环，实在不是一个简单的事情。

#### 主题设计接地气

一个与议题紧密结合、接地气易传播的主体和口号，是必不可少的。

壹基金在其长期关注的自闭症儿童、困境儿童以及灾害救援等方面，每年都有热门倡导话题推出。比如 2015 年的“寒冷体验官”、“同桌，如果没有你”。壹基金公众参与中心总监叶婉向记者介绍，设计主题时，第一要平衡议题的专业度和公众的理解程度，比如关注脑瘫儿童上学难的活动，一般公众对脑瘫了解有限，“同桌，如果没有你”这一口号，就是把关注脑瘫儿童上学难与每个人都有同桌联系起来，推及到每个脑瘫孩子也希望有机会成为同桌，唤起同理心。

二是要符合新媒体传播的要求和特征。活动主题要有足够体验性和趣味性吸引更多了解、参与。比如壹基金 2015 年冬至年后推出的“寒冷体验官”活动，就是通过号召每个人在严冬里穿一件 T 恤，亲身体验灾区儿童的寒冷，为他们筹集温暖包。另外，还要考虑议题针对的人群特征，是知识分子阶层还是青年人、大学生，其采用的主题/口号也会有所区别。

#### 视觉呈现画龙点睛

这是一个屏幕统治的世界，连引力波都需要发一段图像给人类证明自己的存在，一个具有良好视觉效果和趣味性的宣传设计对倡导型项目来说，也有画龙点睛的作用。

最近就有一个典型的案例：2 月 4 日，“反逼婚联盟”在北京地铁东直门站登出了反逼婚广告。这是一个响应群体庞大的话题，但其传播反倒没有此前众筹反逼婚广告时有速度。原因可能有很多，但有一点是肯定的——这则广告的视觉效果太过一般。

#### 传播途径多样化

网络推动是现在很多倡导型项目采取的主要形式，但其他载体以及线下传播，仍有助于将存在于网络的话题深入公众真实生活当中。

壹基金在进行公益倡导项目时，就比较注重多方资源的联合，包括一线服务的民间公益组织、专家学者、名人明星、政府、媒体、爱心企业以及社区和公众，形成线上线下，全方位的公益倡导和传播网络。比如“寒冷体验日”活动和 UBER 合作，UBER 的 App 开屏画面和短信都成为了很好的传播途径和手段。

#### 借力与抱团

很多公益机构属于小而美类型，缺少人手进行传播策划。比如爱心衣橱，此前比较少进行倡导型活动，更多的人手、时间、精力都放在了给山区儿童发放衣物上。

“减衣挑战”是新浪微公益和新浪旗下天气通发起，中国青少年发展基金会爱心衣橱基金与浙江馥莉慈善基金会共同参与。在今年众多的为山区儿童送衣物活动中最为受关注。参与各方都有自己的初衷和考虑，但最终实现了活动的公益目标。

爱心衣橱负责人乔颖说：“在冰桶挑战的时候我们就想过，策划一个适合爱心衣橱的活动。原来想过一个很复杂的活动方案，比如在街头建一个小房子，里边温度降到很低，春夏秋冬都可以让大家体验寒冷。后来一想，太复杂了，成本高、场地也不容易协调，不像减衣挑战这样简单容易实现，所以新浪联系我们的时候，我们也觉得这个特别好。”

此外，“抱团行动”也是发起倡导活动的一种方式，比如《公益时报》发起的“我为公益晒成本”，组织一大波反对“公益零成本”公益人士和组织，一起造势。据《公益时报》

### 志愿者在行动

#### 市义工协会 O2O 模式资助贫困学子

#### 106 个“彩虹包”筹得六万学费

见习记者 陈力

本报讯 为助力我市困难学子入学，2 月 1 日，市义工协会通过 O2O 模式在朋友圈发起一项为贫困学子筹集学费的活动——2016 为爱众筹彩虹助学计划。截至 2 月 15 日，已收集到 106 个彩虹助学包，为困难学子筹得学费 63927 元。据义工协会秘书长谢晖介绍，义工协会为开展此次为爱众筹彩虹计划助学活动专

门成立了彩虹计划项目组。该项目组将受捐助的贫困学子资料及信息做成一个个可支付链接形式的彩虹包，由 70 多个彩虹助学大使将 100 个彩虹包分享至朋友圈，发动身边的亲朋好友参与。

据了解，本次活动共有 1284 人参与捐款。谢晖告诉记者，近日，善款将陆续发放到每位学子手中。今年 8 月份还将开展第二季彩虹计划。

2016 为爱众筹【彩虹助学计划】  
我是娄香凝请支持我



#### 德欣社工携手苗圃街道开展“迎新春送温暖”活动 春节慰问品送给社区特殊居民

通讯员 匡倩

春节期间，为使孤、寡、残、病等社区特殊居民度过一个愉快祥和的新春佳节，衡阳市德欣社会工作服务中心与珠晖区苗圃街道办事处联合在光明里社区举行 2016 年“迎新春送温暖”活动。

此次活动面向苗圃街道所辖 8 个社区的空巢老人、留守儿童和

特困家庭，发放了大米、食用油等春节慰问品。活动现场，德欣社工与光明里社区志愿者热情接待每位前来领取物资的困难居民，耐心为他们解释与其生活息息相关的政策。

德欣社工和社区工作人员还一同对部分出行不便的年老、残障人员家庭进行走访，将慰问品送进他们手中。

