



袁莉



袁莉的礼仪团队

袁莉：衡阳礼仪文化的传播者



姑娘们身上穿的服装都是出自袁莉的原创



袁莉和精心栽培的礼仪姑娘们合影

■文/本报记者 李娟
图/本报记者 李西

留齐耳短发，身材匀称高挑，化淡雅精致妆容，身着深色时尚呢子大衣，迈着端庄大步从前方款款而来，脸上扬着自信热情的微笑，这是袁莉，一位气场十足的干练女人，一位模特礼仪界的优质女人。

“由表及里”，且来粗略梳理一下她颇丰的业绩：从 2006 年进入衡阳模特礼仪行业以来，她策划和实施了衡阳大型庆典活动千余场次；2012 年，她为湖南省“湘商会”提供三大主题文化的策划与实施，并为该会提供礼仪服务 120 人次；衡阳历届“南岳寿文化”节礼宾接待均由她一手操

办；她还发起了衡阳市各大企业的职场礼仪培训；她也培养了一批优秀的服装设计人才……

袁莉说，这日积月累的喜人业绩，是因为一份热爱，一份执着，更是一份情怀。她甘为衡阳的礼仪文化发声，成为传播者。

曾为一商场策划产品营销，场面火爆

上个世纪 60 年代出生的袁莉，是当时中南大学的高材生。优秀一直伴随着她，在学校她曾任文艺部长，并多次参加、组织学校的文艺晚会以及来校贵客的礼宾接待。

毕业后，袁莉虽没有从事礼仪工作，却从此埋下了对这一行业钟爱的种子。

袁莉进入礼仪行业的源头可追溯至 1996 年。那年，我市一个大项目启动，袁莉因外在的气质形象以及曾在大学校园里的活动经验，被身边朋友推荐负责此次活动的礼宾接待。

接下重任的袁莉丝毫不敢怠慢，凭着一股认真劲儿，她很快征募到一批各方面素质上乘的礼仪姑娘，并出色完成了工作。这次成功，让袁莉对于礼仪接待工作有了百分之百的喜爱。于是，在朋友们的支持和鼓励下，她利用业余时间，便做起了礼宾接待的“副业”，这一做便成了她的事业。

袁莉依然清晰地记得那些辉煌历史：2003—2006 年，摩登百货实现了模特动态展示产品的美丽营销之道，博得了市民眼球。上千款产品通过一群训练有素的靓模们推介，提高了市民的购买欲，这令摩登百货的人气火爆一时，而这背后的策划者就是袁莉。

在一次台商会上，一位台商这样评价当时袁莉组织的礼仪小姐团队：“看到这些姑娘的笑脸，我就仿佛看到了衡阳这座城市的微笑。”这是对当天衡阳礼宾服务的最大肯定，也同时昭示了礼仪文化对于一座城市的重要性。

创意策划是取胜之道

为何一个“非科班出身”的袁莉，能够在礼仪行业做得风生水起，占领衡阳礼仪高端市场？在袁莉的成功字典里无外乎：认真负责、努力创新。

对于每一次礼宾活动，袁莉都投入了全身心。在第一届南岳寿文化节时，袁莉为求原创设计服装的完美，她在服装上设计了“红花绿叶”，前一天夜里，为了赶制那两百多片“叶子”，她通宵未眠。“要做就做到最好！”袁莉字字铿锵有力。她的这股认真劲儿，让她赢得了接下来所有南岳寿文化节的礼宾接待工作。

袁莉的礼仪队同其他公司最大的一个不同就在服装。“我们公司礼仪小姐的服装都是我亲自设计并制作的。”这是袁莉创新特色取胜的一大制胜法宝。

袁莉的创意创新远远不止这些。福建商会成立大会之际，当时我市同行七八家礼仪公司竞标，最后花落袁莉的公司，这也源自她的策划创意，她将福建商会的 logo 融入在了礼仪小姐的服装上，并实行夹道迎宾，那气势恢宏的场面足以表征商会的欣欣向荣之态。

近期，袁莉奇思妙想，还设计了一款礼仪移动广告服，这款服装可根据公司变换不同的 logo，这一创意不仅打破了礼仪服千篇一律的审美疲劳，也节省了礼仪公司更换礼仪服的成本。

礼宾工作看似简单，但实际上却需要组织者具备各种能力，其中就包括现场应变能力。袁莉讲了这样一个故事，在我市白沙洲工业园

的一次大型庆典中，因鞭炮燃放的位置欠妥，导致嘉宾要从“炮雨”中经过。袁莉见状，立即让礼仪姑娘们撑上当时用来遮阳的伞护送嘉宾，这才免了贵宾们“灰头土脸一身灰”的尴尬。

另外，让袁莉一直乐道的是，她对我市一楼盘的推荐策划。通过模特穿着不同服饰区分并美化楼盘的园林房、学区房、科技房、环保房等。这一艺术营销的模式给该房地产公司带来了良好的销售业绩。

也因为这次策划的成功演绎，如今袁莉已被多家楼盘聘为营销艺术顾问。

衡阳职场礼仪培训需要长足发展

袁莉的眼睛“很毒”，在一次衡阳市的大型招聘会的礼宾接待工作间隙，袁莉就发现不少年轻的求职者丝毫不注重着装，“这其实就拉低了企业对人才的第一印象分。”

意识到这一块的重要性，袁莉开始将业务拓展至职场礼仪培训。她通过自己专业的礼仪知识，给企业的员工进行相关行业的礼仪培训，从员工的仪容仪表仪态，到行为处事规则，面面俱到，详尽有效。这在业界也颇受好评，我市多家企业纷纷慕名而来，如今，她已为衡阳大小企业培训上百场次。另外，追求完美的袁莉，通过多种途径学习专业礼仪知识，并结合实际经验，她还原创了礼仪操。

在袁莉看来，职场上，服装能反映一个企业的精神面貌。在一次全省创业大赛上，袁莉设计的清一色呢子大衣，让当时参赛的我市一楼盘老总和他团队镇住了全场，顺利夺得了三等奖。“穿着上的到位，是一种无形的语言，服饰它其实有一种感召力。”袁莉说。

在服装上的颇有研究以及在礼仪界的良好口碑，不仅让商家们青睐，也让不少衡阳学子纷纷前来拜师学艺。袁莉培养了一批优秀的专业人才。其中两名成为了北京服装学院的学生，还有一位成为了全国两会的礼仪小姐。

对于未来，袁莉说，她有个愿望，她想将这些年自己累积的经验和碰撞的思想火花，通过“创意霓裳，秀我最美雁城”袁莉作品发布会，展示给大家。发布会上，她将通过模特展示自己的原创服饰，诠释雁城的从古至今的深厚文化底蕴。

创业心得：

- 1、做任何一件事，都要尽心尽力，认真对待，完美主义在做事业当中不可或缺；
- 2、创新是企业生生不息的源泉。