艺术品消费时代将来临

1,0¯˛0„†0˝0~00˚ı˚–‡¡

0Æ0‰00˚ı¶000, ·0¶0˚0¨ ˛¶…˘º0^ ,00¯、~0″›0¨·˚»ª0·–˛¨0,00、″00、0^ ˙0~·«˝‡„0~00–,00˚ı˚ ˙0æ˚¥0~。 ¨»¶ǂ0‰` ˛0–·œ,0›…^0~0 , ˛0•¢0„¨^˛0^ ˙0~˛00 ˚0œ»00^0‰` ˛´œ0ª,00˚ ˙¿″˚…0• ˙00«0œ0˜0~000^,00˚ı0†0˝00˘ ^ ˛0æ0‡,–00^†»000£†»¿0..0。

″˛˛‰00˚ı˘ß•0? 00˚ı˘ß•0˚ ˙0, 00˚ı˜•00、″00˜ •‰ł—‰»»0~—、“,¶ł 00˚ı˚–‡¡00˚ ˙00˚ı˜•˘ß•0•¢0œ0~‡¡ ˛ø。0¡„0″0¶000˚ı˜•0000¶¤..0„0,0,0 •¤¨ ^~0″¤·000‰0˚0,¿0˚ ˙˘000`0—0~ 00˚ı000œ˜•、˛~·˙·†œ˜•0˙¨ •˚0˚ ˙¨、˛¨、¶…~0´00~。

~¿˙00~00˚ı˚–‡¡¿0000^ “0¯˛0 „†0″”˛~,0000·–˛¨0。 “0¯”0~»¤˜¿、 0æ˛0˛00»›0¨00˚˛–000˚ı˚•″“ ˛0” 0~˚00^–000˚ı˜•¶..000›00¨ º00‡£00 –0...0。 00˚ı˚•...000˚ı000œ˜•000›·0 0‰` ˛·ƒ·ƒ¿”»¤0~00†‰。

00˚ ˙,0000,0¨ ˛¨ ˛¶...~0“˘ß•0” 00˚ı0~˚–″0,0–¨ ˛,0,00˚ı˚•˘ß•0˚– ·œ000›0‰0·` ˛。 00˚ı˚–·œ000~0‰0· ` ˛´0?

2,00˚ı˚–‡¡″¶0˚˛“00

00†»″℃«″‡...˜, ^¿00″¤„00–„œ 00˚ı˚ł˜‰0ł—00˚ı˚•‰»000~~˜~0 †œ˜•¶0·0 2000 ¶0,0。″ł´000˚ı˚•‰» 00~‰0¤000›‡0˛“`˛¨˛^˙„″´000˚ı˜•0~`00»˙000。

˘0˚0, ¨˛^˙„″´000˚ı˜•0»0–¨000 ~¿0~:˘ß•0、˚0†0″″¶0˚。 ˚0†0″~ß•0 ˛0¨»″<0ø‡000–˛¨/″0fi″^,0«˚0†0″ø ″ø0–“·«–ƒ–·”0~00˛...,˘ß•000,00¢00 ·¿·00¯0«0ª000^。″¶0˙00˚ ˙00„″´00» ...000˜ •0~″‹˚–0″000›00″^` ˛000˙...0 ˚–˛0˚–0″˚00~0...–,;˚0†00º˘ß•0¿·00 0~˚ ˙00˚ı˜ •0~~00000˚ı...000,¶ł″¶0˚ 00¿·000~˚ ˙00˚ı˜•˛·0·0·0~˚–‡¡...000。

0–˘´0~00˚ı˜•˚–‡¡, „00¢000ª »ø–000″¶0˚0˘,00˚ ˙“00...0”、“„000” 0¨–´˛¯″ø″ø~0˙Æ¶ł000000 “0˘″• 0ı”。0000˘0˜0†»‰000˘000„œ~00~00 ˚ı˜•˘ß•0˚–‡¡, 0^` <„œ″00~00˚ı˚– ‡¡0†‡£‡£~0¿·0‰0–„œ¨˛0~0000。

˚´˙00˘, 00˚ı˜•000–″¶0˚„ƒ~0 –0˛0¿0″æ• ˙,0ı0`¿000,0,00,000″¶ 0˚00–″0–00˚ı˜•″¶0˚0~•0˘0˜0¶0‰˘ –¡。0«˚ ˙,0»0'″¶0˚„0¨ ¨,0000—、“ 0″»Æ–0‡0″¶»œ, 00†»‰0»Æ¶0˚–‡¡00 ‡0、£″ƒ, 0†»Æ0..0´00˚ı˜•–0000~˛~ »fl˚0–0–»″0´0、–»»~•˘。

“00˚ı––0'”†'00»Æ0~^¯¨˛¶>^˛ 000″0ł–0˚0,...·–ª˚ ˙–£˚0„0...˜,0—„œ 00˚ı˜•„″´0000–0†0–80%˚ ˙0¥·¿0~ ″¶0˚00, “、˛0^˙^»0—″0″^0~00˚ı»ø ·¡, 00˚¶†»0‰00˚ı˜•˚00“0~„ƒ~0˚˙ 00^0。 ”

0~¨•, 0º˛0•‰00˚ı˚–‡¡•¢0„˘0 –˜‰˘, ˛0„œ00˚ı˚–‡¡0¡„0•¢0„0, 0, 0«˚ ˙„″´0¨ ˛0~˛fi˜‰、00˚ı00»0¨,¶ł„/00~•0~ ″¶0˚˚0†0...00000¶000¶¤00†~˙˘0~00„0 ˘¡¨–″˚″†~˙˘...0„/0~.....00˛£0...。

(00 ^0)

3,艺术品消费市场可期

¶00000˚ı, ″0¶0¨ ˛¶...˙‡˘00000„/ 00~•„Ø˛“00˚ı˜•,˙0˚0†»¨»。0–0º†˜0> ·00§¯~´00–0¿0—~0–0¿0–...00˛–0˚0, 00˚ı˜•0~″¶0˚˚0†0...000000¶000¶¤00†~˙˘0~00„0 ˘¡¨–″˚″†~˙˘...0„/0~.....00˛£0...。

(00 ^0)

天之衡杯
衡阳报业书画院

第六届艺术品拍卖会作品征集

衡阳报业书画院系衡阳日报社旗下的高端艺术机构，由衡阳晚报负责运营，有强大的艺术创作与收藏团队。依托报社传媒的多方资源，服务衡阳文化艺术市场。您的藏品委托我们拍卖，会使您拍的放心，也会使买家满意。欢迎买家和藏家与我们合作。

征集范围：名家字画 艺术杂项
艺术咨询热线：13637349919（张先生）
网址：http://blog.sina.com.cn/u/3209730284

衡阳报业书画院收藏投资俱乐部“艺术联盟”火热招募中……

以下数据根据拍卖会、画廊和艺术网等艺术机构提供的数据综合而成。艺术家本人如对此“作品润格”有异议，可与我们联系。

中国著名书画家
20世纪中国人物画史重要人物画家
《中国近现代名家·崔一鸣》
崔一鸣
作品润格 每平方：人物3万、山水2万、花鸟1万
咨询电话：13802588896

湖湘花鸟画大家
黎政初
93老人 从艺78周年
作品润格：每平尺7000元

中国著名实力派山水画家
周振志
作品润格：每平尺8000元

中国书协会员 著名金石篆刻书画家
吴治霖
诗书画印报能
手机：13975490819
个人官方网站：www.haolin48.com
名章3000元/印 闲章5000元/印（不含印石）

中国实力派山水人物画家
李先怀
作品润格：每平尺1500元
联系电话：13618443420

衡阳唯一原创画廊
翰林堂
常年供应各种字画，举世字画，面向大众收藏前世。关注每一幅，用心每一天。
咨询电话：13507348868
地址：衡阳市环城南路127号

时雨斋
汤华明彩墨山水画工作室
咨询电话：13017160003

萬青山
寫意花鳥畫

天之衡书画院
汇名家精品
展企业品牌
联系电话：0734-8380999

獭山画院
根植名山 华茂天下
院长：茹泓
（相关搜索链接：百度）
电话：13787723670 0734-5823222
地址：湖南省衡山县义安路39号

堂瑞翰
常年收售名家字画
咨询电话：18673415533（李女士）
地址：衡阳市石鼓区双桥向阳路水电供暖39度供对面（原标榜商贸外墙油对）

鹰燕堂
艺术总监：张超杰
装裱字画\收售名家字画
联系电话：0734-8241269
地址：衡阳市常胜中路教育酒店一楼

衡阳市辑翰荟书画艺术有限公司
通润堂书画院
地址：衡阳市红湘北路十四号101室
网站 百度.欧阳西唐艺术网 电话：8974751713

船山画院
院长：唐隆平
书画创作 收藏交流
电话：13875663111
地址：衡阳市明翰路51号

岣嵝国际艺术村
面向世界 面向未来
阮怀宇、唐承生、刘东立、张超杰、鹏弘翔
——我们用艺术为岣嵝峰发声
岣嵝峰景区专线：0734-8265929