

业界动态

常宁产好茶 茶香飘万家

省内主流媒体聚焦常宁市茶叶产业

■通讯员 唐天任

本报讯 7月13日至14日，由省茶业协会牵头组织，湖南日报、湖南卫视茶频道等省级主流媒体对常宁茶叶产业建设情况进行了为期两天的集中采访。记者们通过对话领导、探访茶企、走访茶农、察看基地等形式，对该市茶叶产业建设进行了全方位、多角度的“扫描”，掌握了大量的真实素材，对常宁茶叶产业建设的宝贵经验、成功做法和可喜成绩以及我市茶叶独特、优秀内质给予了充分肯定。

据省茶业协会副秘书长黄韬介绍，上月省茶业协会会长曹文成在常宁考察时指出，第七届省茶博会上，常宁要“唱大戏”，这次集中采访是为



常宁塔山万亩茶园

“2015第七届湖南茶博会开幕式暨常宁生态有机茶品评推介汇报会”作预热。活动期间，还将组织省内外主流媒体对常宁茶叶产

业建设成果开展长时间、高频率、深层次的集中宣传报道。常宁市副市长郭松青接受了媒体集体采访。

茶知识广场

春、秋茶里各有“春秋”

同一款茶其春茶和秋茶，味道和营养有不同

春茶，是越冬后茶树第一次萌发的芽叶采制而成的茶叶。春季由于气温回升慢，茶芽生长期长，营养物质丰富，故而叶肉肥厚，芳香物质和维生素含量较高，滋味鲜爽，香气强烈，滋味鲜活，香气宜人，韵味绵长，富有保健作用；秋茶，就是秋季产的茶。秋天降水少，气候干燥，在茶叶的长成、采摘和制作过程中都能最大程度保持茶叶的香气，在冷干的温度下制成的茶叶不仅内质保持较为完好，茶叶内含水分少，更显香气，对于名茶而言，春茶和秋茶各有特色。

乌龙茶的春茶和秋茶哪种好？

乌龙茶有“春水秋香”的说法，春季茶叶经过一个冬天的藏纳，营养物质更为丰富，但是容易受阴雨天气影响；而秋季茶叶经过夏季的茂盛生长，营养物质消耗较多，秋季茶叶的营养含量就不如春茶，但是做茶时秋高气爽，香气优势容易凸显。

红茶春茶和秋茶哪种好？

对红茶而言，由于春茶期间气温低，湿度大，发酵困难，而夏茶期间气温较高，湿度较小，有利红茶发酵变红，特别是由于

天气炎热，使得茶叶中的茶多酚、咖啡碱的含量明显增加，因此，干茶和茶汤均显得红润，滋味也较强烈，只是由于夏茶的氨基酸含量减少，对形成红茶的鲜爽味有一定影响。

黑茶春茶和秋茶哪种好？

茶树经过冬眠后，内部储藏了许多营养成分；在冬、春季阳光照射弱，茶树生长缓慢，是茶叶中某些香气物质形成的主要因素。因此，春茶具有色泽油润、香气馥郁、滋味浓厚回甘、叶底柔软厚实等优点。

秋茶相比来说，汤味及香味都会温和一些。

观形 查色 品香 看底

选购好春茶 其中有“门”道



一、观外形

春茶的叶子一般裹得较紧，显得肥壮厚实，有的还有较多毫毛，色泽鲜活，香气浓郁而新鲜。夏茶和秋茶则叶子松散，颜色暗，香气平和，与春茶有很大区别。

二、查汤色

茶叶在贮藏过程中，构成茶叶色泽的一些物质，会被缓慢分解或氧化，使绿茶的色泽变得枯灰无光。而隔年茶茶褐素的增加，则会使绿茶汤色变得黄褐不清，失去原有的新鲜色泽；春茶冲泡时茶叶下沉较快，香气浓烈持久，滋味醇厚；夏茶和秋茶在冲泡时茶叶下沉较慢，香气不高。

三、品茶香

在贮藏过程中，茶中的各类构成味道的物质，有的分解挥发，有的缩成不溶于水的物质，因此不管何种茶类，新茶的味道都醇厚、鲜爽，而陈茶喝起来淡

而不爽口。

四、看茶底

茶叶泡完后，新茶茶底绿中带黄，显鲜嫩，而隔年茶茶底偏黄，没有鲜嫩感。

五、“染色茶”

染色的茶叶往往显得过于鲜艳。消费者购买时，可把手指用冷水浸湿，然后捏一下茶叶，如果手指很快留下明显绿色痕迹，就说明有问题。将这种茶叶冲泡后，如果茶水颜色碧绿，放置一段时间后会有比较明显的分层现象，这种茶叶就很可能是“染色茶”。

据“茶悦世界”微信公众号

茶味人生

贺治国

一片茶叶要经历多少风雨，接纳多少阳光，静候多少寂寞，忍受多少煎熬，才能百炼成茶？

人的生命曲折往复，犹如这杯中茶叶，无声舒展，默默开放，释放能量，渐次衰微，淡然收尾，沉静，清苦，那味蕾上的涩涩清香，是生命原汁滋味，亦是茶的原生本味。

一片茶叶，看起来如此纤弱，直至放入杯中，与水融合，绽放出花蕊和馨香。然而，就在茶叶与沸水相融的时刻，人们的目光往往忽视了茶的品性特质，反而只关注那泛着颜色的杯中之水了，假若只关注表征，就有可能迷失本真。

在浩瀚的历史长河中，人的生命何其短暂，何其脆弱，有多少人能及得上一片小小的茶叶，释放出人生的瞬间显赫光芒？在生命的过程中，有多少人能够成为人们细细品味的焦点、仔细端详的风景、茶余饭后的谈资？茶味的人生就在这被茶水冲泡、翻滚、碰撞，释放清香的过程中，慢慢沉淀出人生的精彩。

世人对好茶的品位也是有讲究的，对人生的功成与否，更是众说纷纭。其实，在我看来，茶与人生一样，也分为三六九等，这是由茶叶的品质决定的。真正的好茶经得起沸水的考验，历久清香四溢，真正的人生同样能够承受世俗的挤兑煎熬，经受挫折，不亢不卑，始终保持生命的本色，历久光亮弥秀。

好的茶叶就像一种人生，在有限的生命旅程中，虽然没有发生惊天动地的故事，没能捕捉到刻骨铭心的镜头，而只有平平静静、平平淡淡，但这份平凡却令人回味无穷，品位出淡泊名利的心境来。做人也要像茶一样，顶天立地，坦诚质朴，给人以温暖，繁华过后，唇齿间仍留有淡淡余香，值得人们去细致回味留恋。

人生，其实就像一片茶叶的旅行，历经风霜雨雪，踏遍坎坷沼泽，尝尽酸甜苦辣，满载而归时，择一处清幽，斟一盏芳茗，细看一撮茶叶在滚烫的热水中历练、翻滚，渐渐舒展，最后沉落杯底，在一遍遍的冲泡之后，逐渐回复到平静真实的过程。

手持一盏芳茗，品有滋有味的人生，生命便有另一番美丽的风景。那些沉睡的记忆、堆积的情感开始在心底慢慢苏醒，沉淀出时间的颜色和味道。或许，你会在蓦然间感悟：人生如茶，初时争相上浮，释放出精华和光鲜，最后折戟沉沙、尽落杯底，始于一个起跑线，终于一个结束点，这就是一片茶叶的宿命。

静坐窗边，清空思绪，物我两忘，归于无欲，我曾幻想自己是一杯被晨曦沐浴、被岁月洗礼、被时光冲淡的茶，坦然地舒展在杯底，历尽摘、揉、焙、洗、泡的煎熬之后，剩下半杯残茶，留给余生以无限怀想的滋味。

茶业论坛

莫让“茶文化”制约茶企发展

千百年来，我们的茶文化是伴随着封建等级制度发展而来的，喝茶不是为了解渴，也不是为了保健，而是从喝茶中去领略高贵与不凡，为此，我们的茶文化总与文人墨客有着千丝万缕的关系，在这一历史性现象的指引下，我们的茶企总是追求“人往高处走”，而事实上，我们会讲茶文化的人多，而会做茶文化的人却少，导致行业里头难觅堪称大企业的茶企。

导致茶文化给茶企发展所带来不利因素，具体说，表现在以下几个方面：

首先，茶文化制约了茶企的商业模式创新。如今我们市场上可见的茶叶企业，几乎是清一色的模式，即从茶农卖茶演变为企业卖茶，开的还是那样的店卖的还是那样的茶。茶农所具有的单挑独干心理，在茶企身上依旧保留着，别看一些企业搞起连锁经营，但企业与加盟商的关系大都是货品的供应与采购的关系，双方的合作关系却无从说起；别看茶企数量庞大，靠关系卖茶还是制胜法宝，推销之风依旧盛行市场，能改变方式让加盟商和消费者趋之若鹜的茶企还没有在市场诞生；别看茶叶产地一片红火，能走出根据地的企业很少。

其次，茶文化误导了茶企的经营思想。因为“卖茶就是卖文化”的观点盛行，卖茶就得讲故事是许多茶人的做法，为了讲好故事就得去编故事，故事越离奇越好，越能美化自己

的产品越好。然而实际上，消费者对茶企的“故事”并不买账，消费者注重的是茶叶本身的质量及其口感，非要跟文化扯上关系的话，无非就是茶的健康功用，编故事的目的是让消费者对产品本身感兴趣。但加盟商也好，消费者也罢，他们关注的绝不是茶商的故事，而是自身的精神与物质利益。

再次，茶文化制约了消费需求的市场开发。我们的茶叶饮用是独特的方法，不具备身份条件的人就不能随意喝茶，因为我们的喝茶环境要求太高，必须有相应的场所和道具，更多人喝茶还需要别人的许可，如千千万万的打工一族上班时间就难以享用。而“立顿”做到了，“康师傅”也做到了，这不是中国茶企让出的市场吗？我们的茶企讲茶文化，讲的是茶叶的神奇，讲的是名人传记，而“立顿”或“康师傅”讲的茶文化则是如何引导消费，让更多人喝上茶便是他们的茶文化，他们丰富了中国茶文化的内涵。

我们不能不讲茶文化，因为茶文化是我们民族的文化，但在全行业普及茶文化的热潮中，我们要清醒地看到什么才是茶文化。对与茶企来说，抛开动人的茶故事，去研究市场、研究消费者的需求、研究产品的创新，让更多人喝上企业生产出来的茶产品，让喝茶成为流行时尚，这才是真正的茶文化使者应该做的事情。

据中国茶业信息网