

雁城楼市开启营销“暑期档”

进入暑期,我市楼盘如同几种不同类型的“暑期档”影片全面上演,纷纷展开各类营销,打出亲子牌、清凉消暑牌等,多元化的营销活动吸引众多准购房者的关注

■本报记者 吴帅

夏日炎炎,暑假正当时。当很多人或许还在烦恼怎样安排暑期时,雁城各大楼盘为了吸引购房者,早已开始出击暑假档期,针对暑假的多元化营销活动如“冰雕节”、“泳池 party”、“亲子活动”等方唱罢我登场,着实吸引不少人的眼球。

“泳池营销”清凉一夏

连日来,记者走访中了解到,随着气温的不断升高,很多带有泳池的小区都成了市民青睐的消暑场所,也自然成为各大楼盘“集中炮火”的营销卖点,越来越多楼盘开始在游泳池的建设及周边配套等方面下工夫。

“暑期太热,最好的消暑模式肯定就是泡在水里了,有这么多的泳池可以去体验一下,而且还能看看房,参与性更强,比纯看楼感受要深入,会有想买的冲动!”在某楼盘,刚从泳池出来的黄女士笑着告诉记者。

据记者了解,我市目前一些品质楼盘大都配建了颇具规模的泳池。而据不完全统计,目前衡阳城区已经有近十个住宅小区配套游泳池,除了一些早已成熟的小区外,还有一些在售楼盘配套建设的泳池也已完工并投入使用,而这些楼盘在营销时,就在泳池方面针对准客户们进行回馈活动,客户直接预约售楼部就可以免费领取游泳体验券。

“冰雕展”吸“睛”不少

而除了“泳池营销”外,更有某楼盘斥巨资打造的大型主题冰雕展同样吸引了雁城众多市民的青睐。梦幻的冰雪童话城堡,经典卡通人物造型,刺激有趣的冰雕滑梯、雪上乐园等,都让参观者大饱眼福。

记者在走访中发现,冰雕展现场参观者络绎不绝,人流如梭,售楼部门前停满了前来参观的市民车辆,售楼部内更是接踵比肩,人气爆棚。据悉,在冰雕展开放的近1个月



恒大绿洲内的泳池人气很旺



冰雕展现场



某楼盘开设的特色培训班

时间内,共计近万市民到场参观,火爆空前。

不少观看完冰雕展的置业者表示,冰雕展在衡阳比较少见,吸引力还是挺大的,“带了小孩来看,大热天的穿上厚厚的棉衣进入冰天雪地的世界,还是挺有意思的体验。”

亲子培训大显身手

随着学校放暑假,带着孩子去看房的购房者也开始

与日俱增,更多的开发商也开始不约而同地打起了“亲子”的营销牌,围绕着亲子娱乐、亲子美食、儿童培训等主题活动,同样也是“人丁兴旺”。

带着女儿参加某楼盘开展儿童培训的刘女士告诉记者:“平日里孩子忙于学习,与外界接触较少。参加此类活动一来可以让孩子学到更多的知识,二来可以多认识一些朋友。更重要的是,我们顺便可

以考察一下楼盘。开发商在活动时是否用心,也可以很直观地体现项目的品质。”

对此,有业内人士指出,以孩子为中心已经成为当代城市家庭普遍现象,家庭消费也不例外,有经济能力的购房者都愿意为了孩子慷慨解囊。配套了优质教育资源的项目会使家长们趋之若鹜,而定期开展一些儿童培训活动则是开发商表达诚意和优质教育服务的最好机会。

楼市营销上演“水果大战”

■本报记者 吴帅

最近,楼盘通过置办各种时令水果,邀请客户品尝,不仅能够吸引客户,为楼盘增添人气,还能够让客户在楼盘逗留更长时间,提升成交几率。连日来,我市不少楼盘已开始在水果上下足功夫,顿时吸“睛”无数,受到不少市民青睐。

御江帝景: 万斤石榴免费送市民

日前,由御江帝景主办的“石榴特工行动”在我市上演,不少身着制服的女郎开始走上街头,为广大市民免费派送石榴。

据活动主办方御江帝景相关负责人介绍,“石榴”与“时流”谐音,取时间流逝之意;当人们在回忆往事的时候,总会有很多的遗憾和想要弥补的地方,在失去之后才懂得珍惜,而此次活动正是用一种正能量的方式,宣扬用新的行动去弥补曾经的过失,去珍惜那些还没有失去的,把握好现在、照顾好未来。

在本次活动中,主办方不仅会在街头派送万斤石榴给广大市民,参与活动的市民还将得到整套的“石榴特工”标准装备及与美女特工共进烛光晚餐的机会;还有机会免费抽取 IPHONE6 手机一台;而作为活动主办方的御江帝景也将在活动期间对购置御江帝景房源的客户给予额外补贴。

星美 CC PARK: 车厘子遭“疯抢”

上周末,星美 CC PARK 全城热卖进口车厘子,市场价 90 元/斤的车厘子,在星美 CC PARK 只要 10 元/斤,让全城掀起了一场“疯抢车厘子”的“旋风”。

据了解,活动当日,不少家庭男女老少齐出动,短短的时间星美 CC PARK 营销中心就已“人满为患”,场面空前火爆。即便在限定每人限购 2 斤的情况下,所有的车厘子还是全部提前售罄。许多没有抢到的客户都直呼车厘子抢得太快不过瘾,而许多抢到的客户也都后悔自己没能将这个好消息告诉身边更多的人,没让朋友们和自己一起来享受这样的实惠。

此外,在现场现场还设有许多游戏环节,如空手抓钱的“抓钱机”,扫微信参加的“夹娃娃”,套礼品的套圈圈,每一种游戏都有精美的礼品,欢笑声和尖叫声一直充斥着整个营销中心,现场气氛始终火热。

衡阳购房俱乐部本周特价房源推荐

衡阳购房俱乐部由衡阳日报社创建,依托衡阳日报社强大的本土媒体优势,秉承“服务购房者”的理念,为会员提供全面、及时的新房信息、楼

盘动态、购房资讯、免费看房等服务。线上市民可通过俱乐部微信平台及时发布个人购房、卖房、租房、出租房屋信息,线下可向俱乐部微信平台提出您

的购房疑问,衡阳购房俱乐部将在 24 小时之内解答您的疑问,作为您的参考。

同时,如有购房、卖房、租房、出租房屋的信息,都可

以将手中的房源信息发送到衡阳购房俱乐部微信平台,工作人员将根据发送的房源信息进行编辑,免费推送到衡阳购房俱乐部微信公众号中。

本期优惠房源:

注:本次优惠房源仅限衡阳购房俱乐部会员,扫描下方二维码或添加“衡阳购房俱乐部”QQ群 320962662 申请加入衡阳购房俱乐部。



项目	房号	面积	市场成交价	俱乐部专享价
云沙诗意	7-1801	140.33㎡	4088 元/㎡	3888 元/㎡
	11-308	151.42㎡	3768 元/㎡	3688 元/㎡
CCpark·星外滩	25-3205	124.43㎡	4424 元/㎡	3980 元/㎡
	25-406	92.57㎡	4424 元/㎡	3850 元/㎡
融冠·水映华庭	29-3107	141.13㎡	5000 元/㎡	4180 元/㎡
中房·华新苑	1-1502	79.07㎡	4017 元/㎡	3978 元/㎡
	2-2206	135.56㎡	4114 元/㎡	4074 元/㎡
耀江·文鼎苑	13-201	139.81㎡	3970 元/㎡	3398 元/㎡
	13-202	111.78㎡	4250 元/㎡	3570 元/㎡

耀江花园着力打造青少年艺术培训基地

■本报记者 吴帅

本报讯 7月18日,中国国际钢琴艺术节伯牙奖衡阳赛区选拔赛比赛场地落户耀江花园会所二楼多媒体厅。此次大赛优胜选手将赴厦门参加8月举行的总决赛。获奖选手还将有机会参加国际交流活动,远赴维也纳音乐之旅。

连日来,美丽的雁栖湖畔,上空飘荡着贝多芬、肖邦、柴柯夫斯基等音乐大师的美妙旋律。一首首著名的钢琴曲从衡阳少儿精英的指间滑落,打动着现场每一位观众。衡

阳耀江房产也将充分利用会所现有场地和功能,打造一个天才培训基地,发挥其作为国际教育、素质教育实验课堂的作用,丰富孩子们的业余生活,帮助和提升孩子们的全面发展。后续将不定期地为国内外各类青少年艺术才艺大赛提供场地,助力衡阳艺术天才梦想起飞。

同时,成章小学雁栖湖校区作为耀江花园的国际化、高端化学校,多年来,名师汇集,成绩斐然,在衡阳拥有良好的教学口碑及声誉,备受衡阳高端教育家庭关注。