

衡阳县“产业突围”之道：

从农业大县到“钟表之都”的跨越

■文/图 衡阳日报全媒体记者 邹红辉 通讯员 邹健 陈曙霞

近年来，衡阳县坚持以县域经济高质量发展“五大行动”为总抓手，坚定不移抓产业、兴园区、强经济，着力构建现代化产业体系，全力做大经济体量，全面提升发展质效，切实把政策红利转化为高质量发展的内生动力，坚决扛起“经济大县挑大梁”的责任担当，取得显著成效：目前，船山时间谷日产能30万只钟表远销83国，占据全球市场11%的份额，获评“中国钟表产业基地”，分别荣获2023年全省县域经济突出贡献县、2024年全省县域经济先进县殊荣。

一个传统农业大县，如何找准自身定位，仅用短短几年时间，走出一条特色鲜明的县域经济高质量发展之路，县域产业不断壮大、发展基础不断夯实、整体实力不断增强，它究竟做对了什么？

亲清生态，营商环境成“金字招牌”

采访车从市区出发，沿着“衡西快线”行驶仅10多分钟，就到达县城西渡的高新区。车窗外，园区主次干道纵横交错、车水马龙，工业企业鳞次栉比，小家电产业园、钟表产业园颇具规模……令人感到县域经济活力四射。

“金马力微电机”制造车间流水线上，工人正组装一个个精巧的小马达。该公司负责人黄春凯介绍，自己是土生土长的衡阳县人，2023年回乡投资办厂。“上午签约，下午办证，次日投产。”他赞不绝口，“园内销售省去了运费，节约了成本，销往‘珠三角’也可以实现朝发夕至。”如今，工厂生产的机电产品40%实现园内销售，60%销往“珠三角”和“长三角”。

落户园区双创中心的“鸿海智能科技”，因为受益于园区“保姆式服务”，正计划将其深圳的生产制造线搬迁回小家电产业园。负责人表示，园区的环境给企业带来了“好风水”，现年产值约3亿元，年税收达800万元。

“精准滴灌”，招商引资汇聚新动能

衡阳县原有工业企业如界牌瓷厂、湘南酒厂、湘衡药厂等驰名市内外，发展工业有基础、有优势、有人才。近年来，县委、县政府把招商引资作为“一号工程”，围绕构建“4+3+X”产业体系，不搞“大水漫灌”，坚持“精准滴灌”，探索新形势下招商“新打法”，以招商“强磁场”汇聚发展“新动能”。

健全机制。全面推行“领导挂帅、链班主导、部门协同、上下联动、市场参与”工作机制，构建全员、全面、全域大抓招商的格局。今年以来，新引进项目39个，合同引资额120亿元，其中新增湘商回归企业23家，实际到位资金42.93亿元，排名全市第一。

突出重点。注重在构建现代化产业体系、延链补链强链、原地倍增与招引新增、招大引强与招精引特、招商引资与招才引智上聚焦发力。今年7月以来，县委、县政府主要领导带队，先后赴浙江、江苏、广东等产业密集区开展“敲门招商”，各产业链专班、乡镇部门外出招商30余批次，小分队拜访异地商会、企业52家，邀请10余家客商实地考察。

乡情招商。衡阳县是劳务输出大县，常年在外经商

做大做强，特色产业聚链集群

“今年以来，衡阳县通过‘强链壮群’提能级、‘降本增效’优环境等，推进产业集群做大做强。”县委副书记、县长杨峰介绍。

以产业基础强链壮群。县委、县政府围绕钟表、陶瓷、鞋帽服装、小家电四大主导产业，一手抓原地倍增，一手抓招引新增，持续延链补链强链，着力优化产业生态圈、创新发展链，使传统产业能级提升，优势产业发展壮大。今年1至8月，鞋服、钟表、小家电税收分别增长62.63%、160.62%、5.17%。

抓政策落地转化助企业降本增效。聚焦企业发展痛点，围绕用能、用气、用地、用工、物流、融资等生产要素，打出了一套企业降本增效“组合拳”。特别是今年省委、省政府政策出台以来，县委、县政府抢抓机遇，迅速行动，通过实施基准地价更新应用、工业用地弹性供应、工业气价与市区同价、建设区域性智慧物流基地等系列举措，多维度、全方位降低要素成本，助力

目前，钟表、陶瓷、鞋帽服装、小家电“四大产业集群”初具规模，其中，钟表企业143家、小家电企业32家、陶瓷企业17家、衣鞋企业41家，为县域经济注入了“强劲动力”。

这得益于良好的营商环境。今年来，衡阳县持续在优化营商环境方面发力，紧扣“政务服务、降本增效、涉企执法”三个重点，聚力打造“你好，蒸阳营商”品牌，出台《关于优化提升营商环境30条措施》，设立“银企对接平台”，每月举办“亲企会客厅”，推出“局长办证”特色行动，还实施审批流程“再造工程”，将79个相关事项整合为“一件事一次办”，平均压减审批时限60%，让企业办事跑动次数减少75%，真正实现“数据多跑路，企业少跑腿”。

县发改局工作人员介绍，县里组织10家银行与35家企业现场签约，授信金额达32.99亿元，有效破解了中小企业“融资难、融资贵”的困境。2024年实现县域和园区营商环境全省“双优秀”的历史性突破。

务工者达40余万人。近年来，积极贯彻落实省委、省政府“湘友回乡”“湘商回归”的决策，深入开展“迎老乡、回故乡、建家乡”行动，所引进的企业当中，“湘友回乡”占6成以上，其中以湘友回乡为主体、引进钟表生产企业143家、投产117家，成功打造了“中国钟表产业基地”。

精准施策。紧盯长三角、粤港澳大湾区等重点地区及三类500强企业、行业龙头企业，突出产业链招商、以商招商、驻点招商、平台招商，着力引进一批劳动密集型、亩均税收贡献大、创新型成长性好的企业。

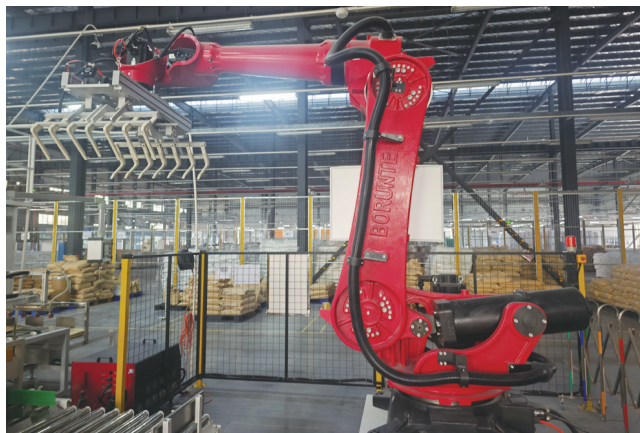
据了解，今年以来，全县围绕钟表产业园，重点引进机芯、表壳等核心部件企业，在界牌陶瓷产业园，着力补齐研发设计、高端制造环节，拳拳打在“七寸”上，让四大主导产业快速集聚，实现了“引进一个项目、培育一个集群、带动一方发展”的乘数效应。截至目前，钟表、陶瓷、鞋帽服装、小家电“四大产业集群”已初具规模，为县域经济注入了“强劲动力”。

企业轻装上阵，全力构建低成本、高效率的产业发展生态。

一番“组合拳”之后，钟表、陶瓷、服装鞋帽、小家电等特色产业集群从无到有、由小到大、从大变强。其中，钟表产业实现了从零部件到整装的全产业链覆盖。国庆节前夕，继荣获“中国钟表产业基地”之后，又发布了与华为联合研发的首款智能手表，成为“全国唯一钟表全产业链项目”“全省唯一钟表产业集群”，并计划打造8家高新技术企业、5家国家级专精特新“小巨人”企业，培育10个以上有影响力的钟表品牌，创建CNAS认证质量检验中心，制定世界钟表业的“衡阳标准”，引进智能产业链企业，形成“零部件—整机组装—智能应用”闭环链条，力争今年投产企业达150家以上、标准厂房投产面积达到80%以上，并推进“工业+文旅”融合发展，持续完善生产区、展览区、研发区、文创区、休闲区等功能配套，构建全产业链“生态集群”。



“西渡制造”的全球最大时钟。 刘欣荣 摄



机器人广泛使用在生产一线。



清洁生产。



知名品牌鞋企生产经营红火。

文旅融合，把“诗和远方”变成“真金白银”

“好山好水好风光，有诗有酒有远方。”衡阳县委副书记、宣传部长刘洋推介，全县正通过市场化机制激活文化资产，让“文化流量”变为“产业增量”，把“诗和远方”变成“真金白银”。

近年来，该县深入实施“文旅兴城”战略，坚持以文塑旅、以旅彰文，持续在“IP打造、融合发展、服务提升”上发力，让衡阳县成为“近者悦、远者来”的文旅目的地。

聚焦品牌破圈，着力打造文旅IP。依托大禹文化、船山思想、玉麟风骨、明翰精神等文化资源，持续加大投入，完善基础设施，深入挖掘中华优秀传统文化和红色文化，着力打造文化IP，持续擦亮文化品牌，吸引省内外众多研学旅行团队纷至沓来。

聚焦产业提质，深入推进文旅融合。坚持以项目建设赋能文旅融合发展，充分挖掘文旅资源独特优势，探索“文旅+”多元模式，推动文化与农业、工业、康养深度融合，岿嵎峰、梅花村、船山时间谷成为网红打卡地。

聚焦节会引流，释放文旅消费潜力。全力做好“引客入衡”，充分发挥“油菜花节”等节会品牌效用，以“节会经济”释放“蝴蝶效应”。今年上半年，全县累计接待游客达373.8万人次，文旅消费对县域经济的“拉动效应”持续增强。

记者驱车前往明翰故里，这里常年游人如织。近年来，县里累计投入2亿余元用于故居修缮和陈列馆提质升级，从而成功创建国家4A级旅游景区，更通过话剧《后来人》、动漫《夏明翰》等文艺作品，让红色文化“活”起来。创新开展的“明翰故里信仰之旅”研学线路，年均接待游客超60万人次，红色教育培训规模突破25万人次。

“在钟表产业园体验制表工艺，在文化街区品尝地道美食，工业旅游太独特了！”来自香港的游客如此评价。船山时间谷创新“钟表+旅游”模式，累计接待游客超40万人次，成为新兴的“工业旅游”网红打卡地。同时，岿嵎峰景区提质、船山文化科技产业园、颐湘康养综合体等项目的推进，已构建起多元融合的文旅产业体系。不仅如此，每年春天的“油菜花节”，衡阳县都要举办畅游花海、农特产品展、非遗表演、花田露营等系列活动，年均吸引游客35万人次。

潮涌蒸阳，风正帆悬。“我们将扛起‘经济大县挑大梁’的责任，以清晰的产业逻辑、优越的营商环境和敢为人先的实干精神，坚持创新驱动、攻坚核心技术，完善产业链条、优化产业生态，打造‘蒸阳品牌’、抢占高端市场，进一步打造县域经济高质量发展的衡阳样板。”县委书记孙浩信心满满。

船山时间谷航拍。 刘欣荣 摄