

# 假期全社会跨区域人员流动量超24亿人次

### 日均3.04亿人次 同比增长6.3% 创历史同期新高

新华社北京10月9日电 记者从交通运输部获悉，今年国庆中秋假期（10月1日至8日），全社会跨区域人员流动量累计24.33亿人次，日均3.04亿人次，比2024年同期日均同比增长6.3%。

具体来看，铁路客运量累计15396万人次，日均1924万人次，同比增长2.6%；水路客运量累计1166万人次，日均146万人次，同比增长4.1%；民航客运量累计1914万人次，日均239万人次，同比增长3.3%。

公路人员流动量累计（包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量）224841万人次，日均28105万人次，同比增长6.6%。其中，公路营业性客运量累计30677万人次，日均3835万人次，同比增长2.9%；高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量累计194164万人次，日均24271万人次，同比增长7.2%。

## 相关链接：1634.3万人次出入境

记者9日从国家移民管理局获悉，今年国庆、中秋假期全国边检机关共计保障1634.3万人次中外人员出入境，日均204.3万人次，较去年同期增长11.5%，单日出入境通关最高峰出现在10月4日，达235.3万人次。

其中，内地居民出入境916.5万人次，较去年同期增长9.6%；港澳台居民574.4万人次，较去年同期增长12.2%；外国人143.4万人次，较去年同期增长21.6%；入境外国人75.1万人次，适用免签政策入境53.5万人次，较去年同期分别增长19.8%、46.8%。共计查验出入境交通运输工具74.4万架（艘、列、辆）次，较去年同期增长11%。

国庆、中秋假期期间，全国口岸出入境安全高效有序。按照国家移民管理局统一部署，全国边检机关严格落实“两公布一提示”要求，及时预测发布本口岸出入境客流情况，提示广大出入境人员合理安排行程、错峰出行；科学组织勤务，开足查验通道，严格执行中国公民通关排队不超过30分钟措施；加强



10月8日，车辆行驶在南京长江大桥上（无人机照片）。■新华社发

多部门协作联动，周密安排高峰期客流疏导和交通配套综合保障，稳妥应对极端天气影响，全力保障旅客顺畅通关。

# 国际金价缘何再创历史新高

### 首破4000美元大关

过去一周，国际金价持续攀升。10月8日，现货黄金价格突破每盎司4000美元大关，为历史首次。截至发稿报4032.06美元/盎司，单日涨幅达1.19%。

国内多个黄金品牌价格也创下历史新高。10月8日，周生生黄金饰品价格达1155元/克，周大福和六福珠宝足金饰品标价达1155元/克。今年1月初与4月初，国际金价接连迎来两轮迅猛上涨行情，价格从年初的2600美元/盎司快速攀升至3400美元/盎司。经历了4个月3300美元/盎司左右的横盘后，9月2日现货黄金突破3500美元/盎司关口，并一路攀升至今，屡创历史新高。

我国央行黄金储备规模也持续增长。7日央行最新数据显示，9月末黄金储备为7406万盎司，连续第11个月增加。东方金诚首席宏观分析师王青表示，从优化国际储备结构，稳慎扎实推进人民币国际化，以及应对当前国际环境变化等角度出发，未来央行增持黄金仍是大概率。

## 国际金价为何飙涨

首先，美元疲软与美国财政不确定性显著提升了黄金的避险吸引力。由于美国联邦政府持续“停摆”，令市场对经济前景的判断缺乏清晰指引。

其次，美联储近期降息并暗示年内仍可能延续宽松货币政策，令美元资产

吸引力下降。实际利率下行与流动性预期改善共同支撑金价攀升。

第三，全球央行持续购入黄金及黄金交易所交易基金的资金流入也成为推动金价创新高的重要力量。世界黄金协会报告显示，8月各国央行恢复大规模购入黄金，当月净增持15吨黄金储备。

此外，当前日本经济增长乏力以及美国加征关税等多重困境；法国国内政治两极化加剧，削弱了其进行大规模财政整顿的能力。上述因素叠加持续不断的地缘冲突，共同推动国际金价持续走高。

## 金价涨势能否持续

展望未来，若美联储进一步降息、美元延续疲软态势、地缘政治紧张持续，黄金价格还可能继续走强。但随着黄金价格屡创新高，也有观点认为市场需防范短线调整风险。多家投行预计，国际金价年内或在每盎司3800美元至4100美元区间波动。

今年初，美国银行曾预测黄金价格今年将轻松涨至4000美元。随着目标达成，该机构认为，黄金已兑现大部分上涨预期，目前略微超买。另有观点认为，由于全球地缘政治紧张局势短期难以改变，全球央行持续购入黄金，以及美联储降息预期走高，黄金中长期走势依然看涨。

（据新华社）

# 3万亿政府采购市场迎“新标准”

新华社北京10月9日电 近日，国务院办公厅印发《关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（以下简称《通知》），自2026年1月1日起施行。“借鉴国际经验，制定出台《通知》是细化落实《中华人民共和国政府采购法》的要求，是完善政府采购制度的重要举措，也是落实政府采购领域外资企业国民待遇的务实行动，对于加快构建统一开放、竞争有序的政府采购市场体系，保障各类经营主体平等参与政府采购活动，持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境具有重要意义。”财政部有关负责人在答记者问时表示。

我国政府采购市场规模庞大，根据财政部已披露数据，2023年全国政府采购规模为33929.6亿元。为建设统一开放、竞争有序的政府采购市场体系，构建市场化、法治化、国际化营商环境，财政部研究起草并于去年12月5日发布了相关征求意见稿。

《通知》明确，政府采购中的本

国产品标准，是指产品在中国境内生产，且产品的中国境内生产组件成本占比达到规定比例要求，对特定产品还要求其关键组件、关键工序在中国境内生产、完成。该标准适用于政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。在政府采购活动中，给予本国产品相对于非本国产品20%的价格评审优惠。中华人民共和国缔结或者共同参加的国际条约、协定对政府采购中国产品政策另有规定的，按照有关条约、协定执行。

《通知》提出，自施行之日起5年内，财政部会同有关行业主管部门，在充分征求有关内外资企业、行业协会商会等方面意见的基础上，分类施策、稳妥推进，分产品确定在中国境内生产的组件成本占比要求，以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求，并根据不同行业发展情况，设置3年至5年过渡期，逐步建立政府采购中国产品标准体系和动态调整机制。在分产品的中国境内生产的组件成本占比相关

要求实施前，符合在中国境内生产要求的产品，在政府采购活动中视同本国产品。

《通知》强调，政府采购支持政策对国有企业、民营企业、外资企业等各类经营主体一视同仁、平等对待。各地区、各部门要加强统筹协调，不得出台违反本通知规定的政策措施，在政府采购活动中不得指定品牌或者限制品牌注册地、所有者，不得以所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国籍以及其他不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。

根据《政府采购法》第十条明确规定，政府采购应当采购本国货物、工程和服务。不过，我国此前对于什么是“本国货物、工程和服务”一直没有给出明确的界定。“本国产品标准”的缺失，一方面可能将一些在中国境内生产且组件成本达到一定比例的产品排除在政府采购范围之外，另一方面也可能将一些并非在境内生产或者境内生产组件成本比例并不高的产品纳入了政府

采购范围之内，从而带来实际上的不公平竞争。”中央财经大学财政税务学院教授姜爱华表示，此次标准的出台完善了政府采购法律制度，健全了政府采购本国货政策体系。有利于我国建立与国际相接轨的政府采购规则同时，也将有助于增强国内国际两个市场两种资源联动效应，带动全球政府采购供应商在更高层次的对外开放中获得更多机遇、实现更好发展。

光大证券分析称，新标准的推出意味着在未来政策采购的评审过程中，本国产品竞争力将显著提升。从行业层面看，信息技术设备、医疗设备、办公设备、交通设备以及工程设备等在政府采购中占有较高比重，政策的实施将有助于提升这些行业的市场份额和竞争力。随着政策的逐步落实，国产设备相关行业将迎来新的发展机遇，预计在政策的推动下，国产设备行业技术创新和产品质量将得到增强。

用户只需上传一张生活照，便可一键生成个人军装照、警察照……“新华视点”记者调查发现，一些AI工具推出“换装”功能，引发不少军警迷的追捧。但是，有不法分子利用“AI换装”功能，伪造军警身份招摇撞骗，亟待引起警惕。

## AI生成制服照被滥用

记者以“AI换军装”为关键词，在部分短视频平台搜索到多款相关应用。这些应用以“穿电子军装过把瘾”“AI圆了我儿时梦”等为亮点吸引用户。有网友称，只需上传一张生活照，即可“秒变军人”，配上战车、阅兵场等背景，感觉圆了自己的“从军梦”。

当下一些流行的AI工具提供的AI生图功能，也可以按使用者要求，实现AI换装。然而，“AI换装”被一些人不当或非法使用，可能引发负面效应。

相关专家在观看部分AI换装视频后指出，不少换装的军人形象并不符合《中国人民解放军内务条令》规定的着装规范，有的混淆军种制式，有的使用假勋章，有的拼凑不同国家军服元素。江苏大学管理学院党委书记、教授马国建表示，个别网民用AI将不同国家、军种制式的军服混搭，有的甚至把手持烟酒、勾肩搭背的生活照合成军装或警服照片、视频，与我军警应有的形象不符，是对军人和警察形象的不当消费。

个别网民借AI生成虚假人民警察证、部队任命书。今年3月，安徽黄山市屯溪区网民江某利用AI技术合成身穿军装的照片，并在社交平台发布“经军委同意，任命我为黄山军分区司令员”的虚假信息，意图博取流量。该行为造成不良社会影响，江某被当地公安机关处以治安处罚。

有的不法分子借助“AI换装”技术伪造身份，招摇撞骗。

今年4月，江苏省江阴市人民法院对一起冒充军人招摇撞骗案作出判决。网民路某并非现役军人，却盗用网络上军人训练的照片发布在短视频平台上；收获不少点赞后，他又用AI将自己的头像合成到军装照上，并花钱伪造军官证，摇身变成“少校军官”。在骗取6名女性信任后，他以“车祸”“租车见领导”等借口诈骗3万多元。法院以冒充军人招摇撞骗罪判处有期徒刑2年。

今年7月，江苏常州的唐大妈遭遇一场精心设计的骗局：诈骗分子通过AI视频与受害人接触，视频中，对方身着带有公安标志的制服，以“涉案”为由恐吓老人缴纳高额“保证金”。好在警方及时预警并上门劝阻，避免了老人的财产损失。

## 平台审核缺位 变造制服照“零门槛”

记者在某社交平台上浏览到一些网友发布AI变装视频，通过视频下方小程序链接进入后，按要求上传三张本人面部清晰的照片；系统经过十几分钟的AI合成，便生成了军装变装视频。这期间，平台和小程序并未要求上传身份证明信息，也没有给出不得将合成视频用于违法违规领域的提示。

9月1日起施行的《人工智能生成合成内容标识办法》要求AI合成内容必须明确标注，但记者在使用多款AI换装应用后发现，用户合成发布的视频

# “一秒生成制服照” AI岂能如此换装？

并未标注，容易让人产生混淆。

AI变装技术，降低了伪造身份的技术门槛。在某购物平台上，记者以“AI+军装照”为关键词，搜索到有商家公开出售佩戴军衔的各军种和警察服装模板素材。店家表示，只需要花不到一元钱的价格就可拍下所有这些素材。

记者拍下后，店家很快发来一个网盘链接，内部有数十款供P图的军装模板文件，用户可根据需要的款式和级别，通过PS或AI等方式将自己的头部肖像替换上去。记者尝试将AI生成的军装照和肖像照用于多款社交平台账号，发现并无审核难度，均可正常替换。

北京市炜衡律师事务所律师汪高峰说，一些内容平台和第三方软件疏于审核，纵容虚假信息传播，可能会降低公众对军人、警察职业的信任度和敬畏感。

江苏省政府参事室特约研究员丁宏表示，AI降低了伪造身份的技术门槛，网络上曾出现AI合成的警察抓人视频并配上所谓警情通报，涉嫌传播违法有害信息。这些内容可能误导公众，引发不必要恐慌，扰乱正常社会秩序。

国家网信办不久前发布了一起执法典型案例：浙江某公司运营的App提供视频换脸、图片换脸、照片舞蹈配音等图片处理功能，用户可对上传图片、视频中的人物进行换脸，但未按规定落实安全评估要求，相关深度合成内容也未作显著标识，存在较大安全风险，违反《互联网信息服务深度合成管理规定》《生成式人工智能服务管理暂行办法》等规定。网信部门责令平台对该App予以下架处置。

## 加强审查审核 防止滥用“AI换装”

《人工智能生成合成内容标识办法》明确，服务提供者提供生成合成内容下载、复制、导出等功能时，应当确保文件中含有满足要求的显式标识；任何组织和个人不得恶意删除、篡改、伪造、隐匿依法规定的生成合成内容标识。

国家网信办等十部门今年印发的《互联网军事信息服务提供者和管理办法》规定，互联网军事信息服务提供者和用户使用深度合成、生成式人工智能等新技术新应用，不得损害人民军队形象。

汪高峰等法律人士建议，AI开发者在算法设计中应加强合规性审查，对警察和军队标识等敏感信息内容的使用，应在相关部门指导下，严格把关审核。平台方应该严格落实《人工智能生成合成内容标识办法》，对“AI换装”类产品添加明显标识，并建立审核机制，对违规内容及时下下架封禁。

丁宏建议，加快相关立法进程，强化刑事司法衔接。相关部门尽快明确AI涉军涉警等图像的使用边界、责任划分及法律后果，特别是对刻意丑化军人警察形象、借机实施招摇撞骗等行为，要依法依规严肃处理，形成法律震慑；对可能影响国家安全、造成社会危害的行为，追究AI工具开发者和内容平台的连带责任。

马国建呼吁，提高公众对军人、警察等职业形象重要性的认识，普及相关知识，引导公众自觉抵制、检举错误内容、违规应用。加强AI生成合成内容标识方法的宣传推广，降低公众被欺骗、误导的风险。

（新华社南京10月9日电）



10月9日，第十五届全国运动会、全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会火种采集仪式在广州举行。全运圣火“源火”来自南海1500多米深海底，通过引燃可燃冰的方式获取。9月18日，在南海北部海域，我国自主研发的“海马”号深海遥控潜水器（ROV）搭载“可燃冰原位采集分解及引燃装置”下潜到1500多米深海底，科研人员远程操控采集可燃冰，并降压使其分解，产生的甲烷气体即为“源火”气源。随后，科考船甲板面的太阳能光伏装置发电并传输到海底，引燃气源获取“源火”。“海马”号携带燃烧的“源火”返回科考船甲板后，科研人员将“源火”转移至“源火”盒，“源火”采集成功。图为“海洋地质二号”科考船搭载“海马”号深海遥控潜水器在南海北部进行“源火”采集。■新华社发

## 关于李安云不动产转移及注销登记的公告

李安云(身份证号码:430422197912252676)原拥有不动产坐落于衡南县茅市镇新桥街37号一栋,房产权证号为南房权证茅字第116-00084号,建筑面积170.8平方米,无土地使用权证。

衡南县不动产登记中心 2025年10月9日

## 迁坟公告

因石鼓区华侨城项目建设,需迁移坐落于石鼓区黄沙湾街道松梅村朱堰头组龙骨山、蛇嘴山、瓦屋山、王公山、老园山34、35、36地块项目范围集体土地内的坟墓。请坟主家属在此公告见报十五天内与指挥部工作人员进行联系,协商迁坟事宜。逾期不办理迁移手续的坟墓作无主坟处理。

黄沙河街道办事处华侨城项目指挥部 2025年10月9日

## 下列证件声明作废

祁东县事业单位登记管理局发给祁东县燃气服务中心的事业单位法人证书正本(有效期至2024年1月18日至2025年1月17日),统一社会信用代码为1243042679914571XC。

广告