

编者按：9月15日至21日，国家网络安全宣传周和金融教育宣传周同期开展。连日来，衡阳各金融管理部门、相关行业协会、各类型各层级金融机构联动媒体，组织开展内容丰富的活动，大力普及金融知识，提升金融服务质效，帮助群众增强对金融风险的识别和维权能力。

逛个菜市场 也能学金融

我市多家金融机构联合开展金融教育宣传周活动

广发银行衡阳分行开展国家网络安全宣传周活动

网络安全为人民 网络安全靠人民

衡阳日报讯（全媒体记者 张建新 实习生 唐卉）为进一步普及网络安全知识，提升公众金融风险防范能力，广发银行衡阳分行于近日积极开展以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题的国家网络安全宣传周活动，取得显著成效。

本次活动紧紧围绕《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及《网络安全等级保护条例》等重要法律法规，重点宣传金融网络安全常识、防范电信诈骗技巧和个人信息保护措施等内容，旨在增强社会公众的网络安全意识和防护技能。

为确保活动有序推进，广发银行衡阳分行高度重视、精心部署，根据人民银行相关通知精神及省分行宣传方案，明确目标任务、细化责任分工、严格落实执行。在宣传形式上，该行在官网和手机银行App开设网络安全宣传专栏，推送专题文章；各营业网点通过LED显示屏滚动播放宣传

标语、电视屏幕循环播放教育视频，营造浓厚宣传氛围；在柜面摆放宣传折页，安排专人对客户进行面对面讲解；组织员工走进书香小区及周边商户，开展户外宣传活动，向社区居民和商户普及实用网络安全知识。

此次活动共发放宣传资料150余份，走访企业与商户15家，参与员工及群众超100人次，有效扩展了宣传覆盖面，取得了良好的社会反响。不仅增强了银行员工的网络安全意识和专业素养，也显著提升了周边社区居民和商户的金融风险防范能力，进一步树立了广发银行良好的社会形象。

广发银行衡阳分行表示，未来将继续秉持高度的责任感和使命感，认真贯彻落实国家网络安全与金融政策要求，持续深化公众金融知识教育和网络安全宣传，不断提升金融服务水平，为构建清朗网络空间、维护金融安全稳定贡献力量。

衡阳日报讯（文/图 全媒体记者 张建新 实习生 唐卉）“青菜白菜油菜菜，别被骗子割韭菜！”“南瓜冬瓜和西瓜，不做被割的小傻瓜！”9月17日上午，在衡阳大市场买菜的陈阿姨一边挑选蔬菜，一边念起摊位前贴的反诈标语，忍不住笑出了声：“这个宣传挺有意思，好记又实用！”

当天，由国家金融监督管理总局衡阳监管分局、中国人民银行衡阳分行、中国农业银行衡阳分行联合开展，衡州大市场协办的“保障金融权益 助力美好生活”金融教育宣传周活动正式启动。此次活动打破传统宣传模式，把金融知识巧妙“藏”进菜市场，让市民在买菜购物中轻松学习防骗技巧。

“我们希望通过更生活化、更接地气的形式，真正让金融知识走进老百姓的日常。”中国农业银行衡阳分行工作人员介绍，除了在市场入口处设置主题打卡墙、开展互动游戏和案例讲解外，他们还专门创作了一系列“菜市场版”反诈标语，张贴在生鲜区、干货摊、禽肉柜等醒目位置，让市民边走边学。

活动现场，不少市民举起手机在主题背景板前拍照发朋友圈，领取定制礼品；“理性投资”“警惕代理维权”等主题互动游戏区也围满了踊跃参与的市民；工作人员穿梭在市场中，将风险提示卡粘贴在购物袋和商品包装上，送至临街商户，实现“知识送上门”。

“刚才工作人员教我识别了‘征信修复’骗局的几个特征，真的太实用了！”刚咨询完的市民李先生表示，“这种走到老百姓身边的宣传，比单纯发传单更有效。”

据悉，本次活动是中国农业银行衡阳分行践行“金融为民”理念的重要举措之一。9月15日—21日期间，该行各网点和惠农服务点围绕金融教育宣传周开展系列活动。



为商户送上金融防诈“大礼包”。

未来该行将持续开展多样化金融 融风险防范能力，助力构建和谐知识普及活动，切实提升市民金 金融环境。

金融知识进校园 筑牢青春安全线

祁东农商银行走进鼎兴学校开展主题宣讲

衡阳日报讯（实习生 唐卉）9月18日，祁东农商银行以“金融教育宣传周”为契机，组织祁东农商银行走进祁东鼎兴学校，开展了一场别开生面的“金融知识进校园”主题宣讲活动，为师生们带来了一堂生动实用的金融安全课。

活动现场，银行工作人员针对校园场景特点，围绕“保障金融权益 助力美好生活”主题，通过案例剖析、图文折页等直观形式，重点讲解了四大内容：在反假币环节，志愿者通过图文折页展示假币关键特征，现场传授“一看水印、二摸纹路、三听声响”的实用鉴别技巧；在反洗钱板块，用通俗语言解读洗钱危害，结合“租借银行卡赚快钱”等典型案例，提醒学生远离非法金融活动；针对反电诈，聚焦“冒充老师收学费”“游戏装备虚假交易”等校园高发骗局，深入拆解套路，强调“不轻信、不透露、不转账”的应对原

则；同时还详细讲解了存款保险的保障范围与赔付机制，消除师生对存款安全的顾虑。

在互动环节，学生们围绕“手机丢失后如何保护支付安全”“收到可疑短信该怎么办”等实际问题积极提问，志愿者一一耐心解答。“金融知识小问答”有奖互动将现场气氛推向高潮，掌声、抢答声此起彼伏。

“之前总看到同学转发‘扫码领游戏皮肤’的链接，今天才知道是陷阱！”刚答对问题的学生小张拿着奖品说，“以后不但自己要避开，还要提醒身边同学。”

祁东农商银行表示，将持续深化“金融教育宣传周”系列活动，通过“线上科普+线下宣讲”相结合的方式，将金融知识送进更多校园、社区，切实提升公众金融素养，共同筑牢金融安全防线。

中国人寿衡阳分公司：

以培训强化宣传效果

衡阳日报讯（通讯员 吴丽 实习生 唐卉）9月16日，中国人寿衡阳分公司积极开展以“保障金融权益 助力美好生活”为主题的金融教育宣传周活动。工作人员走进衡阳分公司众鑫职场，向在场销售人员开展消保职场强基课专题培训，实现“以培代宣”。

培训课程丰富，包括“掌握适当性管理”“诚信从业共铸未来”“掌握代理理赔服务技能”三大模块，以及向在场销售人员宣讲“保险欺诈和反保险欺诈”的相关课程和反欺诈案例，帮助提升销售人员的消保意识、合规意识以及服务意识。通过学习相关课程及案例，可以从源头上减少因销售

误导引发的投诉。同时组织在场销售人员参加消费者权益保护知识答题活动。现场氛围积极热烈，伙伴们积极参与，有助于提升销售人员对消费者保护知识的掌握程度，增强了销售过程中维护消费者权益的意识与能力，对规范销售行为、营造良好消费环境有积极意义。

此外，工作人员还通过一对一的方式，向销售人员宣传消费者权益保护知识，提醒他们远离黑产侵害以及免受非法金融活动侵害。此举有助于提升销售人员的风险防范意识，规范金融销售领域的行为，维护金融市场的正常秩序与消费者的合法权益。

人保财险衡阳市分公司：

打通金融教育“最后一公里”

衡阳日报讯（通讯员 李黎 实习生 唐卉）近日，人保财险衡阳市分公司组织下辖机构开展“人保县域行风险提示送上门”主题活动，以金融教育宣传周为契机，深入革命老区及乡村一线，将金融权益保护与风险防范知识送到村民家门口，打通金融教育“最后一公里”。

金融教育宣传活动结合“三农”主题与农村区域人群特点，精准聚焦村民关注的金融知识。活动在衡阳各县域有序推进。在衡阳县库宗桥镇建坪村中共牌楼地下支部旧址，工作人员搭建宣传台，围绕消费者八项基本权利、个人信息保护、反洗钱及防范非法集资等内容开展活动。通过现场答疑、咨询讲解等形式帮助村民认清非法集资活动危害。在衡南县向阳桥街道金升村，开展以“保障金融权益 助力美

好生活”为主题金融知识讲座，通过案例讲解视频、知识竞赛及金融健康测评等互动方式提升村民金融素养。在衡东县新塘镇桔林村，工作人员用通俗易懂的语言讲解老年人常见诈骗套路识别、非法集资防范等实用内容，发放“农作物防灾知识”“反洗钱知识”等宣传册，普及金融产品基础知识。

除集中宣传外，工作人员还与当地村干部一道走村入户，开展县域居民金融健康“测一测”，通过对村民金融知识现场问卷测评方式，将风险提示“送上门”，让金融知识真正融入乡村生活，切实守护农村群众的“钱袋子”。

人保财险衡阳市分公司将持续聚焦农村地区金融知识普及需求，创新宣传形式，为乡村群众筑牢金融安全防线。

关注

责编/张静 校对/谢红兰 版式/雷俊

GUAN ZHU

部分航班儿童票贵过成人票 儿童票优惠去哪儿了？



资料图。

在公众认知中，“儿童半价优惠”是公共交通领域普遍通行的购票规则，体现了国家对未成年人的优待。然而近期有家长发现，购买部分航班机票时，半价儿童票竟贵过成人票。

儿童机票的优惠去哪儿了？如何更好维护旅客合法权益？记者进行了调查。

部分航班儿童票贵过成人票

国庆长假临近，不少家庭开始计划出游。广州市民陈先生在某第三方平台预订国庆期间从广州飞往杭州的机票时，却遇到了“怪事”：

价则为1000元。记者以消费者身份咨询了航空公司客服，客服表示儿童票须按全价票的50%计费，而成人票由于市场供需变化，常有低于五折的折扣。客服还提示，如果觉得儿童票价格高，可选择为儿童购买成人折扣票。

记者进一步调查发现，家长反映的儿童票与成人票价格“倒挂”现象，往往出现在第三方平台上。比如，同一趟广州至北京的航班，某平台显示成人票1200元、儿童票1350元，而航空公司官网显示成人、儿童票价均为1200元。平台客服解释称，成人可享受会员优惠价，儿童无法适用该优惠。记者在黑猫投诉平台搜索发现，许多投诉指向第三方平台购买的儿童票价格过高且无法退票。

社交网络上，有不少关于儿童机票价格的吐槽——“现在大部分飞机成人票本身就是折扣票，全价五折的儿童票有啥意义？”“儿童票平时很鸡肋，只有在一些大型节假日成人票贵的时候划算。”还有网友发布“儿童机票优惠攻略”，总结哪些航班和时段买儿童票更划算。

多重因素 导致儿童优惠价“不优惠”

现行儿童机票的定价规则是怎么来的？记者从中国民航局了解到，2004年，原民航总局会同国家发展改革委印发的《关于国内航空运价管理有关问题的通知》规定，儿童乘坐国内航班的票价，按照同一航班成人普通票价的50%计算，婴儿票价按照同一航班成人普通票价的10%计算，航空公司不得附加购票时限等限制条件。

2009年，民航局会同国家发展改革委印发《关于明确儿童、婴儿以及革命伤残军人、因公致残的人民警察旅客票价等有关问题的通

知》，对儿童、婴儿购票优惠政策予以重申，同时明确儿童、婴儿乘坐国内航班，可以自愿选择航空运输企业在政府规定政策范围内确定并公布的其他种类票价，并执行相应的限制条件。

中国航空运输协会有关人士表示，当前国内航线的成人票价以市场调节价为主，航空公司可依市场供需自主定价；而儿童票实行“50%的全价票”的规定有历史沿革。因此，当成人票价格与全价票持平或接近时，儿童票的优惠力度较为明显；但若成人票价格有大幅折扣，以全价票为基准的儿童票就显得不够优惠。

平台与航空公司之间儿童票政策执行存在差异，也是儿童优惠价“不优惠”的重要原因。有的平台没有全面对接所有航司的儿童票优惠政策，有的平台本身购买成人票可叠加使用会员折扣、积分兑换等福利，还有个别平台存在“霸王条款”，对部分机票擅自加价。

此外，根据现行规定，儿童票除享受票价优惠外，燃油附加费按成人普通票价的50%收取，并可免缴机场建设费。虽然多家航空公司表示，儿童若选择购买成人票，可申请免除上述费用，但过程较为繁琐。“本来就是应该享有的福利，还得和客服交涉才能拿到。如果事先不知道这个福利政策，还要多花冤枉钱。”有家长抱怨道。

落实“儿童机票优惠” 需加强政策市场协同

儿童票是国家福利制度的重要组成部分。未成年人保护法规定，城市公共交通以及公路、铁路、水路、航空客运等应当按照有关规定对未成年人实施免费或者优惠票价。

北京市律协消费者权益与产品质量安全法

律专业委员会主任芦云表示，在机票市场化定价的背景下，如果儿童机票优惠只能按照全价票的固定比例执行，那么就容易出现儿童票的实际价格和成人票的实际价格差不多甚至“倒挂”的现象。“这一问题的根源在于，20多年前的优惠政策难以匹配当下消费者的需要，应该与时俱进。”

另一方面，不同于铁路客运等票价规则，影响机票价格的因素既有不同舱位的区别，也有退改签政策、服务内容等权利义务的差别。有业内人士担心，如果儿童机票价格也纳入这些考量，不仅会让定价规则更加复杂，也有增加相关矛盾纠纷的风险。

“现在航空业竞争非常激烈，机票折扣力度越来越大。服务儿童乘客本身需要更多人力物力，如果要在已经很低的成人折扣票上继续给儿童票打‘折上折’，公司经营压力会非常大。”一位航空公司代表坦言。

对此，中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为，儿童机票价格不应“一刀切”，而应在充分尊重航空市场实际的基础上，由行业协会或头部企业牵头，探索制定公平合理的儿童票价优惠措施或行业规范。比如在开展机票打折促销活动时，儿童票价可根据该次航班运营成本，以成人打折票为基准动态调整。

中国民航局有关负责人表示，民航局高度重视儿童等特殊需求旅客的服务工作，鼓励航空公司、机场优化服务，如提供家庭旅客选座、儿童餐食预订等。下一步，民航局将会同国家发展改革委积极研究，鼓励航空公司在政府规定的优惠基础上，给予儿童、婴儿更多购票优惠政策。进一步加强机票价格监管，确保各项优惠政策落实到位。

（新华社北京9月19日电）