

老衡山牌驶向新未来

——程铃汽车携手衡山重拾“整车制造梦”

■衡阳日报全媒体记者 刘思远 通讯员 夏建军

程铃汽车制造有限公司厂区鸟瞰图。

“程铃路”建成效果图。

晨曦中，在衡山高新区，施工机械的轰鸣声划破天际，一条双向六车道的“程铃路”正在紧张施工。这条路不仅连接着黄花大道与程铃汽车制造有限公司厂区，更标志着衡山县期盼多年的“整车梦”即将照进现实。

不久，程铃汽车的首条生产线将在这里投产，产品涵盖市政环卫、应急救援、新能源客车等多元品类以及定制化服务。这个投资5亿元的项目不仅将填补湖南省专用车制造空白，更以“老品牌驶入新赛道”的方式，让沉寂多年的“衡山牌”重焕生机。



衡阳市政协副主席、衡山县委书记戴新贤带队招商，寻觅招引汽车整车制造商。

这辆车，我们追了20年！



杨超翔（前排右一）与东莞汽车行业协会同行一道，来衡山高新区智能制造产业园考察。

负责人告诉记者，衡山汽车零部件产业基础雄厚，短板也十分明显。“衡山就缺一台整车。”这句话已被当地人念叨多年。

早在20世纪60年代，衡山就拥有全国唯一一个以地名命名的汽车生产企业——衡山专用汽车制造厂，鼎盛时期年产销达4亿元，跻身全国客车十强。进入21世纪后，因市场冲击和技术滞后而陷入困境，“衡山汽车”终究难敌行业洗牌，最终在激烈竞争中黯然破产。

“县域经济搏浪潮头，破局当如弈，招商定乾坤。”市政协副主席、衡山县委书记戴新贤的笔记本扉页，工整誊写着这句招商箴言。为盘活衡山汽车产业，近年来，他和县长组成黄金拍档，轮流带队出征。

这种近乎偏执的坚持背后，是衡山汽车这个曾经的“工业图腾”的式微：占地300亩的老厂区，从最初作价1.7亿元被流拍，到最后评估6000万元，刺痛着每位招商干部。

最近三年，衡山县招商团队北上湖北“武十汽车走廊”的武汉、随州、襄樊、十堰，南下大湾区的广州、深圳、珠海和东莞等地，“苦苦寻觅招引汽车整车制造商，上门

拜访和邀请企业前来衡山考察100多次。”

截至目前，衡山高新区已“一站式”承接21家汽车零部件企业组团入驻。同时，园区大力实施高新企业梯度培育和“小巨人”培育三年行动计划，培育国家级专精特新“小巨人”企业4家，“一只只‘小鸡’慢慢长成了能‘下蛋’的‘金鸡’。”

转机出现在2024年。

借着第三届湖南旅发大会在衡阳举办的东风，在东莞汽车行业协会的牵线搭桥下，衡山招商团队叩开国内某头部电动车品牌大门，发出了“周末不忙、来趟衡阳”的邀约。经过实地考察、调研和几轮沟通谈判，双方很快就“让衡山汽车这个老品牌换‘芯’重生”达成一致。

“衡山这个窝，能孵出金凤凰。”2025年1月10日的签约仪式上，程铃汽车董事长杨超翔揭开谜底：这个由传统整车厂与新能源巨头组成的联合体，将在衡山高新区打造湖南首个专用车智造基地。签约仪式上，一位当地官员慨叹：“我们不是在参加一场签约，而是在见证一个时代的交接。”

底盘稳、动力足，“汽”势如虹

多年竞逐，最终笑到了最后，纯属运气吗？

非也。三分天注定，七分靠打拼。这些年来，当衡山干部怀揣梦想、不辞劳苦地南下北上，换来一家汽车零部件企业落户；当县主要领导“AB角”带队轮番招商，与汽车厂商座谈两三个小时不讲一句外行话时，这一切还有悬念吗？

正如一位应邀来衡山考察的客商所言：衡山，实在是汽车及零部件产业发展的膏腴之地。所有的生长要素、阳光雨露，这里就能给你配齐了，全面、细心地呵护你的成长。

今年的衡山“两会”上，《政府工作报告》非常明确地指出：“加快程铃汽车项目建设，激发集群集聚效应，力争汽车零部件产业创建全省中小企业特色产业集群。”

很显然，衡山有底气这么说，也有底气这么做：GDP增速连续3年全市第一、县域经济连续两年获评全省先进，连续两年在省委、省政府县域经济发展座谈会上作典型发言；3年

来，衡山高新区主特色产业产值暴涨143.2%，税收增长128.33%；2024年，衡山县智能制造、新材料新能源两大主导产业年产值分别突破50亿元、30亿元大关。

汽车零部件产业一直是衡山制造业发展的优势所在、潜力所在。湖南机油泵（前身为衡山齿轮厂）、嘉力机械等一批行业龙头深耕多年，已形成完整的产业链配套；近年来，桥桥友河机械等21家相关配套企业也相继入驻，共同构建起极具竞争力的汽车零部件产业集群。

同时，紧靠长株潭城市群让衡山成为湖南联系省会长沙“南下北上”的关键节点；武广高铁衡山西站和京广铁路纵贯衡山县南北、京港澳高速和107国道等多条重要高速公路与国省道形成了四通八达的公路网络，湘江衡山千吨级码头通江达海……

一言以蔽之，衡山有深厚的基础，有强大的动能，有超前的布局，有敏捷的行动，打造规模宏大的汽车及零部件制造产业集群，衡山可以！

像是谈了一场荡气回肠的恋爱

“从一见钟情开始，到热恋升温，最后喜结良缘，‘衡山汽车’项目合作的整个过程，就像是谈了一场荡气回肠的恋爱。”

作为20世纪80年代首批来大陆投资的台商，程铃汽车董事长杨超翔深耕汽车行业20余载，身兼东莞汽车行业协会高级顾问。在考察衡山汽车项目时，这位见惯招商引资场面的企业家却展现出与众不同的一面——他对招商政策中关于土地、税收等条款并未过分关注，反而被斑驳厂房里藏着的整车制造资质深深吸引，笑言这是衡山汽车“最珍贵的嫁妆”。

程铃汽车的落地，并非简单的“破而后立”。杨超翔提出“继承发展，让老品牌驶入新赛道”的思路：保留衡山牌logo，承诺三年内逐步收购，并依托程铃汽车的产业资源和技术优势，政企携手整合上下游产能，重塑本土制造竞争力。

“在衡考察期间，我听到最多的就是衡阳、衡山要振兴‘汽车梦’，这让我们倍感振奋。”杨超翔告诉记者，“程铃‘老品牌新动能’的发展思路，与市、县打造汽车产业集群的战略构想高度契合，这种志同道合的感觉让我们坚定了投资决心。”

“希望程铃汽车加强与衡阳的合作，共同打造具有较强行业影响力和市场竞争力的专用车及新能源汽车品牌，助力衡阳经济高质量发展。”衡阳市委主要负责人也明确表态，“市委、市政府将全程加强保障服务，确保项目早建成、早投产、早达效。”

项目从签约到开工，事务繁杂。为此，县里成立专班，从项目审批的“绿色通道”到政策兑现的“精准直达”，从人才引进的“一站式服务”到产业链上下游的“无缝衔接”。在一次陪同考察时，杨超翔随口提到：

“入厂通道要是再宽点，大型设备进出就更方便了。”没想到，第二天一早，市政协副主席、县委书记戴新贤就带着交通、住建等部门负责人现场办公，当场敲定道路拓宽至双向六车道，并命名为“程铃路”。

“就是这种‘把企业事当自家事’的营商环境，让我们从‘初来者’变成了‘共建者’，下决心与衡山‘双向奔赴’。”一名程铃汽车的高管感慨道。前不久，程铃汽车以衡山本土企业的身份，邀请东莞汽车协会客商再次考察，有好几家企业当场表态：“新车量产了，我们也来投资！”

“这些厂房很快就会热闹起来！”在总装车间，杨超翔环视着焕然一新的生产区，语气笃定。他介绍，智能化设备即将陆续进厂调试，首期投产达产后，年产能将达2万台，实现产值10亿元、税收近亿元。首批下线的物流、冷藏、老人房车等车型，车头仍将镶嵌熟悉的“衡山”徽标。

“依托国内最先进的表面处理生产线和模块化工艺，程铃汽车能将专用车的生产周期压缩至7个工作日。”杨超翔指着生产线说，“程铃汽车可生产3000多款车型，覆盖全国95%的专用车需求和‘私人定制’。”从消防车、环卫车到宇航员搜救车，从物流冷藏车到老人房车，多样化的产品线让企业迅速打开市场。目前，广东和湖南的订单已达2.5亿元。

暮色渐退时，“程铃路”如一条黑色缎带铺向远方，与轰鸣的厂房共同勾勒出新的工业图景。当第一辆镶嵌“衡山”徽标的新能源车驶下生产线，这个曾见证中国汽车工业沉浮的老品牌，终于抖落岁月的尘埃，以全新姿态傲然登场，在时代的赛道上加足马力，向着智能制造的未来疾驰而去。



程铃汽车效果图，继续保留衡山牌logo。